



Основы продвижения.sa_ИМ

- 1 Как называется коллекция страниц связанных между собой какими-либо способами (включая их связи с иными ресурсами) которые доступны под единым доменным именем?
- 2 Как называется “шапка” сайта?
- 3 Как называется “подвал” сайта?
- 4 Из каких элементов состоит сниппет?
- 5 Какой мета-тег задает заголовок документа и сайта?
- 6 Какой сервис позволяет проверить историю домена?
- 7 Как называется показатель того насколько легко и удобно пользователю взаимодействовать с интерфейсом сайта?
- 8 Как называется видимый текст ссылки?
- 9 Упорядоченный набор слов их морфологических форм и словосочетаний которые наиболее точно характеризуют вид деятельности товары или услуги предлагаемые сайтом:
- 10 Сайт из системы Вконтакте можно создать на основе...
- 11 Senler - это приложение для...
- 12 Формула AIDA состоит из таких составляющих:
- 13 С помощью какого сервиса можно провести поиск целевой аудитории в соцсетях?
- 14 Во Вконтакте запрещено рекламировать...
- 15 Ключевые слова набирая которые пользователь бота получает те или иные сообщения это инструмент навигации в чат-боте:
- 16 Как называется инструмент для продвижения проекта который работает со всеми каналами коммуникации: email мобильные и веб-пуши Whatsapp Viber SMS?





- 17) Как называется массовая рассылка писем лицам которые не давали свое согласие на ее получение?
- 18) Какой закон регулирует нормы “О персональных данных”?
- 19) Что является сервисом для построения CJM (карты клиента)?
- 20) В каком сервисе возможно создать аватар целевой аудитории?
- 21) Чем занимается интернет-маркетолог?
- 22) Что должен уметь маркетолог?
- 23) Что можно отнести к инструментам интернет-маркетолога?
- 24) Какие сервисы являются системами аналитики?
- 25) Чем занимается таргетолог?
- 26) Чем занимается копирайтер?
- 27) Чем занимается SEO-специалист?
- 28) Чем занимается комьюнити-менеджмент?
- 29) Чем занимается email-маркетолог?
- 30) Как называется список запросов, по которым пользователи ищут товары, услуги или информацию в интернете?
- 31) Как называется общий план действий компании по привлечению потребителей и конвертации их в клиентов?
- 32) Из каких элементов состоит маркетинговая стратегия компании?
- 33) Каким должно быть уникальное торговое предложение компании?
- 34) Какое из предложенных УТП является правильно сформулированным и наиболее эффективным в рекламе продукта?
- 35) Как называется сбор, обработка и анализ информации, необходимой для маркетинга компании?
- 36) Расположите этапы проведения маркетингового исследования в верной последовательности:





- 37) Как называются маркетинговые исследования, по результатам которых получают такие данные, как мнения и предпочтения аудитории?
- 38) Как называется метод маркетинговых исследований, при котором проводят беседу с одним человеком и выясняют его истинные мотивы, потребности, страхи?
- 39) Как называется метод маркетинговых исследований, при котором человек под видом клиента совершает покупку и оценивает качество работы сотрудников?
- 40) Как называется метод маркетинговых исследований, при котором проводят анализ четырех групп факторов, влияющих на компанию: сильные стороны, слабые стороны, возможности и угрозы?
- 41) Как называется метод маркетинговых исследований, при котором проводят анализ внешнего окружения компании по четырем группам факторов: политические, экономические, социальные, технологические?
- 42) Какой метод маркетинговых исследований используют для анализа направлений бизнеса: какие дают основную прибыль, какие могут дать ее в будущем, а какие приносят только убытки?
- 43) Какое определение можно дать понятию “продукт”?
- 44) Чем сильный продукт отличается от слабого?
- 45) К какому сегменту можно отнести продукт, который покупают много и с удовольствием, цикл сделки маленький?
- 46) К какому сегменту можно отнести продукт, который нужен аудитории, но при продаже у потенциального клиента появляются возражения, цикл сделки относительно небольшой?
- 47) Расположите этапы создания сильного продукта в верной последовательности:
- 48) К какому сегменту можно отнести продукт, который может быть А-продуктом, но пока требует видоизменений?
- 49) Как называется ясное и простое изложение преимуществ, которые потребители получают при покупке продукта/услуги?
- 50) В каком году был разработан шаблон “Проектировщика ценностного предложения”?





- 51) Как называется конкурент, который удовлетворяет те же потребности той же аудитории, но использует другие продукты или услуги в другой категории? Например, человек может пойти в «Dr. Живаго» чтобы утолить голод, но он также может пойти в «Перекрёсток», купить продукты и приготовить ужин дома.
- 52) Как называется прямой конкурент, который удовлетворяет потребности той же аудитории и тем же способом?
- 53) Какому этапу жизненного цикла продукта соответствует описание: “На этом этапе увеличиваются объемы продаж продукта, снижаются затраты, появляется незначительная прибыль”?
- 54) Какому этапу жизненного цикла продукта соответствует описание: “На этом этапе продажи продукта стабильные, затраты снижаются, прибыль высокая”?
- 55) Какому этапу жизненного цикла продукта соответствует описание: “На этом этапе снижаются продажи продукта и прибыль, затраты стабильные”?
- 56) Как называется процесс разделения широкого рынка на подгруппы потребителей, основанные на некотором типе общих характеристик?
- 57) К какой категории относится сегментация аудитории по личностным чертам, таким как неприятие риска, ценности или образ жизни?
- 58) О чем гласит Закон Парето?
- 59) Как называется формирование образа бренда в глазах потребителя?
- 60) Какие виды позиционирования существуют?
- 61) Какой бренд реализует в своей деятельности стратегию позиционирования “по атрибуту”?
- 62) Какой бренд реализует в своей деятельности стратегию позиционирования “по выгоде”?
- 63) Какой бренд реализует в своей деятельности стратегию позиционирования “по цене”?
- 64) Какой бренд реализует в своей деятельности стратегию позиционирования “по потребителю”?
- 65) Расположите этапы разработки позиционирования в верной последовательности:





- 66) Как называется наиболее видимая часть комплекса маркетинга, учитывая ее визуальную природу, узнаваемая потребителем?
- 67) Что можно отнести к задачам продвижения бренда?
- 68) Основная задача какого продвижения - призвать купить товары бренда?
- 69) Основная задача какого продвижения - поддержать и поощрить выбор покупателя и стимулировать повторные покупки товаров бренда?
- 70) Как называется подбор ключевых слов и улучшение архитектуры сайта?
- 71) Как называется маркетинг, целью которого является привлечение, удержание клиентов и продажи в социальных сетях?
- 72) Как называется способ продвижения продуктов или сервисов через рассылки по электронной почте?
- 73) Как называется вид рекламы, связанной с поисковыми запросами в интернете?
- 74) Как называется способ продвижения в интернете, который позволяет показывать объявления определенной целевой аудитории с заданными параметрами в социальных сетях?
- 75) Как называется практика использования чат-ботов для улучшения взаимодействия с потенциальными клиентами?
- 76) Как называется маркетинговая концепция, которую компания использует для формирования оптимального для потребителя предложения товаров/услуг, предполагающая проработку нескольких направлений взаимодействия с потребителями?
- 77) Какие понятия включает в себя маркетинговая модель "4P"?
- 78) Расположите этапы разработки и внедрения маркетинг-микса в верной последовательности:
- 79) Из каких элементов состоит маркетинговая модель AIDA?
- 80) Какую метрику можно определить, разделив сумму всех покупок на их количество?
- 81) Магазин за неделю продал 20 товаров на сумму 300 тысяч рублей. Определите средний чек.





- 82) Магазин за неделю продаж: 10 товаров категории А на сумму 200 тысяч рублей, 15 товаров категории Б на сумму 150 тысяч рублей и 12 товаров категории В на сумму 100 тысяч рублей. Определите средний чек.
- 83) Какой показатель можно определить, разделив количество открытых писем на количество отправленных писем?
- 84) Что означает аббревиатура “NPS” в маркетинге?
- 85) Как на письме обозначается прибыль, которую средний пользователь принесет за все время взаимодействия с компанией?
- 86) Сколько баллов по десятибалльной системе оценивания обычно готовы выставить промоутеры при оценке своей готовности рекомендовать компанию друзьям?
- 87) Как называется имя, отличительное название и/или символ, а также то, чем является носитель этого имени, как он воспринимается, с чем ассоциируется?
- 88) Кто является автором высказывания: “Продукты имеют конечные жизненные циклы - бренды могут существовать вечно”?
- 89) Что можно отнести к атрибутам бренда?
- 90) Какое определение можно дать понятию “маркетинг”?
- 91) Какое определение можно дать понятию “PR”?
- 92) К чему можно отнести выступления на конференциях, социальные акции и благотворительные мероприятия, создание инфоповодов?
- 93) К чему можно отнести ведение социальных сетей, контекстную и таргетированную рекламу, запуск роликов на аудио и ТВ?
- 94) К чему можно отнести проведение исследований и определение портрета целевой аудитории, разработку уникального торгового предложения, выявление потребностей клиентов, тестирование различных каналов продвижения?
- 95) Для какого понятия характерно описание: “Есть конкретная целевая аудитория, короткий жизненный цикл, активные траты, все результаты можно измерить и проанализировать”?
- 96) Для какого понятия характерно описание: “Нет акцента на конкретной аудитории, расходы обычно равны зарплате специалистов, сложно измерить эффективность, имеет длительный эффект”?





- 97) Что общего между маркетингом и PR?
- 98) Как называется таблица или инфографика, отражающая весь путь пользователя до покупки? Показывает, в каких каналах пользователь взаимодействует с компанией и какие действия совершает?
- 99) В своих социальных сетях и тематических сообществах онлайн-школа проводит опрос: “Что важно при выборе курсов?”. Видит, что большинство выбирает, например, по отзывам. Затем публикует на сайте реальные видео- и текстовые отзывы учеников. Рассказывает об этом в социальных сетях, чтобы отзывы увидело больше подписчиков. Несколько из них читают информацию и покупают курсы. Данный кейс - это пример...
- 100) Чтобы получить больше заявок, онлайн-школа анонсирует новый набор в социальных сетях: рассказывает о программе, команде спикеров. Также публикует на сайте акцию. Размещает объявление на партнерских площадках, например, в тематическом сообществе во ВКонтакте. Люди видят объявления и оставляют заявки: кто-то интересуется акцией, другие - спикерами. Данный кейс - это пример...
- 101) Спикеров онлайн-школы зовут на конференции, вебинары и прочие мероприятия, где они делятся знаниями. Школа рассказывает об этом в социальных сетях и на сайте, об этом пишут в СМИ. Так формируется мнение, что спикеры - эксперты. Люди доверяют компании, покупают ее курсы. Данный кейс - это пример...
- 102) К какой категории относится сегментация аудитории по профессии, образованию, доходу?
- 103) К какой категории относится сегментация аудитории по личным признакам, таким как возраст, семейное положение, пол, этническая принадлежность?
- 104) Представьте, что Вы работаете на компанию, которая производит спортивную одежду. Вам нужно определить целевую аудиторию для новой линии женской одежды. Какой из следующих вариантов наиболее подходит?
- 105) Представьте, что Вы работаете на компанию, которая производит питание для животных. Вам нужно определить целевую аудиторию для нового продукта. Какой из следующих вариантов наиболее подходит?
- 106) Представьте, что Вы работаете в рекламном агентстве. Вам нужно определить целевую аудиторию для нового продукта. Какой из следующих вариантов наиболее подходит?

