



## Основы потребительской культуры

- 1 Потребителем признает(ют)ся ...
- 2 Вы являетесь потребителем, если приобрели ...
- 3 Суверенитет потребителя – это свободный выбор потребителями ... товаров и услуг
- 4 Потребности представляют собой внутреннее состояние ...
- 5 К простым приобретенным потребностям относится потребность ...
- 6 По функциональной роли потребности бывают ...
- 7 Третьим уровнем «пирамиды потребностей» А. Маслоу являются ...
- 8 А. Маслоу утверждал, что для того, чтобы следующий более высокий уровень иерархии потребностей начал влиять на поведение человека, ...
- 9 Потребление измеряется общим количеством товаров, купленных ...
- 10 По мере роста доходов расходы на питание ...
- 11 Информация о товарах (работах, услугах), которая должна предоставляться потребителю в обязательном порядке – ...
- 12 Информация доводится до сведения потребителей ...
- 13 Генетически модифицированный организм (ГМО) – это ...
- 14 Гарантийный срок – это ...
- 15 Срок годности – это ...
- 16 Срок службы – это ...
- 17 Для сезонных товаров специальные сроки исчисляются ...





- 18) При продаже товаров по образцам, по почте, а также в случаях, если момент заключения договора купли-продажи и момент передачи товара потребителю не совпадают, специальные сроки ...
- 19) Если потребитель приобрел товар с недостатками, он вправе по своему выбору предъявить продавцу требование ...
- 20) Обменять качественный товар ...

