



## Основы менеджмента.ои(ЦЗН)

- 1 Отдельный сегмент рынка, в котором успешно работает фирма или на который она желает выйти, называется ...
- 2 Для стратегического управления характерна ориентация на ...
- 3 Описание будущего идеального состояния организации, ориентир в процессе долгосрочных изменений называется ... организации
- 4 Применительно к стратегическому менеджменту можно говорить о стратегическом анализе, как первом этапе изучения организации и ее внешней среды, а ... – рассматривать в качестве синтетической составляющей исследования
- 5 Стратегия, описывающая общее направление развития организации, прежде всего, в области производственной и сбытовой деятельности, называется ...
- 6 Стратегия, которая ставит задачей укрепить рыночные позиции организации, сделать ее конкурентоспособной, успешно реагировать на изменения рыночной ситуации, называется...
- 7 Отраслевая стратегия «снятия сливок» характеризуется тем, что компания ...
- 8 Концепция стратегического управления рассматривает персонал организации, в качестве...
- 9 Правильное использование в организации формулировки ее миссии может способствовать ...
- 10 Документ, устанавливающий стратегические цели и задачи организации, сроки, средства и способы их достижения, а также ресурсы, необходимые для реализации стратегии, называется стратегическим ...
- 11 ... – ключевой элемент стратегического процесса, совокупность конкретных действий по достижению намеченных стратегических целей
- 12 К функциональным стратегиям относят ...
- 13 Миссия организации – это ...
- 14 В маркетинговую стратегию организации входят следующие составляющие: ...



- 15 Для стратегического плана характерны принципы: ...
- 16 Функциями стратегического планирования являются:

