



Основы менеджмента.(2/2)СПО

- 1 Целенаправленное воздействие на управляемый объект со стороны субъекта управления в условиях ограничений и в соответствии с выбранным критерием эффективности называется ...
- 2 Менеджмент – это ...
- 3 Функция менеджмента, заключающаяся в побуждении персонала к эффективному труду, называется ...
- 4 Функция менеджмента, заключающаяся в постановке целей и определении путей их достижения, называется ...
- 5 Функция менеджмента, позволяющая определять, достигнуты ли цели организации, называется ...
- 6 Менеджмент, направленный на поиск путей развития компании и реализацию развития, называется ...
- 7 Менеджеры, отвечающие за разработку стратегии развития компании, относятся к ... уровню
- 8 Менеджеры, занимающиеся непосредственным управлением работниками, контактами с клиентами и информационным обеспечением процессов управления, относятся к ... уровню
- 9 Задачи по осуществлению руководства финансовой и хозяйственной деятельностью компании, в соответствии с ее Уставом, по обеспечению соблюдения законности в деятельности компании, составлению стратегических и текущих планов компании решает ...
- 10 Образ, устойчивое представление об отличительных или исключительных характеристиках, придающих менеджеру своеобразие и выделяющих его из ряда других людей, называется ...
- 11 Ролевая установка, предполагающая ответственность за мотивацию и активизацию работы подчиненных; за набор, подготовку, обучение работников и за выполнение связанных с этим обязанностей, соответствует роли ...
- 12 Ролевая установка, предполагающая ответственность за корректировочные действия, когда организация сталкивается с непредвиденными проблемами, соответствует роли ...



- 13) Нестандартная, гибкая структура управления и коллективная ответственность ...
- 14) К главным стимулам для работников и менеджеров традиционных японских компаний можно отнести ...
- 15) Г. Минцберг выделил ... ролей менеджеров
- 16) В организационных коммуникациях помимо информационного фактора важную роль играет ... фактор
- 17) Устные мнения сотрудников об организации, выражение удовлетворения или недовольства, слухи и т.п. относятся к информации ... характера
- 18) Неправильная трактовка значений жестов, мимики, интонации и т.п. в процессе общения называются ...
- 19) Соответствие информации запросам потребителя называется ее...
- 20) ... решения обеспечивается тем, что в основе решения должно лежать соответствие между целями и имеющимися у организации ресурсами
- 21) Решение, предполагающее выбор одного из двух взаимоисключающих вариантов, называется ...
- 22) Управленческие решения, для которых характерна определенная повторяемость действий или шагов в процессе разработки и реализации, называют...
- 23) Вторым этапом разработки рационального управленческого решения является ...
- 24) Выработка решения путем свободной генерации идей участниками процедуры называется методом ...
- 25) Процедура комплексного выявления сильных и слабых сторон организации, а также внешних угроз и возможностей, влияющих на ее деятельность, называется ...
- 26) Партнеры, потребители, конкуренты и акционеры организации относятся к ее ...
- 27) Принцип ... предполагает, что каждый член организации становится участником плановой деятельности независимо от занимаемой должности
- 28) Организационная структура, предполагающая разделение предприятия на части по территориальному, продуктовому признакам и по группам потребителей, называется ...





- 29 К внутренним переменным организации относится ...
- 30 Полномочия, состоящие в том, что их обладатели обязаны выразить свое отношение к решениям, принимаемым в рамках распорядительных или координационных полномочий, называются ...
- 31 Полномочия, подразумевающие право принимать решения, связанные с постановкой целей организации, выработкой стратегии, действиями в кризисной ситуации и т.п., называются ...
- 32 Полномочия, предполагающие наличие прямой должностной связи между руководителями и исполнителями, в рамках которой руководители отдают распоряжения исполнителям, чтобы обеспечить достижение поставленной цели, называются ...
- 33 Линейная ОСУ применяется ...
- 34 Дивизиональная ОСУ создается в том случае, когда организация ...
- 35 Понятие «иерархия потребностей» в теорию и практику менеджмента ввел ...
- 36 Согласно модели Портера-Лоулера достигнутые результаты зависят от ...
- 37 Согласно концепции В. Герчикова человек с хозяйской мотивацией ...
- 38 Установите соответствие между номерами уровней пирамиды потребностей А. Маслоу и указанными ниже названиями потребностей:
- 39 Согласно теории ... устранение факторов, вызывающих рост неудовлетворенности человека, не обязательно приводит к увеличению удовлетворенности, и наоборот
- 40 Контроль, позволяющий сделать вывод о качестве продуктов, услуг и работ на основе оценивания части партии изделий или отдельных видов работ (отдельных сотрудников), называется ...
- 41 Внутренний контроль осуществляется ...
- 42 Сложность механизмов контроля должна быть ...
- 43 Удобством периодического ознакомления с результатами отличаются ... контроль





- 44) Поведение одного человека, которое вносит изменение в поведение или мысли других людей, называется ...
- 45) Обладание властью всегда влечет за собой ...
- 46) Экспертная власть появляется в том случае, когда ...
- 47) Лидер-... обладает достаточной властью навязывать свою волю исполнителям и использует директивный стиль руководства
- 48) Согласно концепции Р. Блейка и Дж. Моутон руководитель, уделяющий излишне много внимания рабочим задачам, создает предпосылки для ...
- 49) Согласно теории жизненного цикла П. Херси и К. Бланшара под «зрелостью исполнителей» понимается их ...
- 50) Установите соответствие между названиями функций, характеризующих руководителя (по И. Адизесу) и вопросами, на которые позволяет ответить каждая из них:
- 51) Методы прямого воздействия, носящие директивный (руководящий), обязательный характер, относятся к ... методам управления
- 52) К социально-психологическим методам управления относится ...
- 53) Формулировка миссии организации, выбор стратегии развития и организационных мероприятий, стратегический контроль и т.п. являются признаками ... менеджмента
- 54) ... относится к функциональным видам менеджмента
- 55) Одной из наиболее значительных особенностей японского менеджмента долгое время считался неписанный закон, называемый ...
- 56) Совокупность всех подразделений компании и всех взаимосвязей между ними в соответствии с иерархией, называется ее ...
- 57) Для ... ОСУ характерны: высокая квалификация менеджмента и персонала в пределах своей функциональной области; эффективное достижение функциональных целей; удобство производства малой номенклатуры товаров; слабая координация работы подразделений; медленная реакция на изменения внешней среды





- 58 Согласно исследованиям В. Зигерта и Л. Ланга благодаря ...
появляются такие позитивные явления, как: выявление не столько ошибок, сколько успехов; возможность предвидеть кризисные ситуации; устранение неопределенности

