



Основы менеджмента в гостиничном и ресторанном бизнесе.дпо_ЦЗН

- 1) Предприятие, имеющее в достаточном количестве места для размещения гостей, доступные каждому, а также пункт(ы) питания и иные средства для оказания разнообразных услуг гостю, называется - ...
- 2) К важнейшим сферам управления отелем относится ...
- 3) Предоставление одноместных однокомнатных номеров площадью 18 м2 и двухместных однокомнатных — площадью 26 м2.
- 4) ...продукт создается в общих условиях и не предполагает ничего лишнего – только удовлетворение обычных запросов клиентов: чистая постель, ванна, телефон, тихая обстановка.
- 5) Небольшая плавучая гостиница на бывшем судне.
- 6) Процессы, происходящие во внутренней среде, на которые менеджер отеля способен повлиять. Выберите два варианта ответа.
- 7) Большая гостиница, часто называемая «курортом на воде».
- 8) Предприятие по организации питания и отдыха с ограниченным по сравнению с рестораном ассортиментом блюд и напитков:
- 9) Функция ресторанного бизнеса выражается в том, что эта сфера направлена на удовлетворение общественных интересов и никак не противоречит им. Она определяет культуру, формы и методы обслуживания клиентов.
- 10) Общедоступное или обслуживающее определенный контингент потребителей предприятие общественного питания, производящее и реализующее блюда в соответствии с разнообразным меню (но дням недели).

