



## Основы маркетинговых исследований.sa\_Им-лог

- 1) Выполнение определенных действий, направленных на получение новых знаний или пополнение багажа уже существующих путем изучения и анализа новых объектов, территорий, банков данных это...
- 2) Идеальная схема исследования -
- 3) Масштабные и ресурсные исследования доступны
- 4) Количественные исследования можно разделить на:
- 5) Контент-анализ - это:
- 6) U&A Research это:
- 7) Мониторинговое исследование бывает:
- 8) Выберите неверное утверждение:
- 9) Кабинетные исследования - это:
- 10) Кабинетные исследования стоит начинать с вопроса:
- 11) Вопрос, который чаще всего стоит задавать на качественных исследованиях:
- 12) Этнография - это...
- 13) Метод «Домашний визит» представляет собой следующее:
- 14) Субъекты маркетинговой системы, которые своими действиями влияют на выбор фирмой рынков, поставщиков, посредников, формирование ассортимента товаров и на весь комплекс маркетинговой деятельности это...
- 15) После проведения исследования важно помнить:
- 16) Количественные исследования отвечают на вопрос:
- 17) Способы проведения онлайн-опроса это:





- 18 К особенностям количественных исследований можно отнести:
- 19 Цели проведения мониторингового исследования:
- 20 Brand Health это -
- 21 Главная ошибка при проведении мониторинговых исследований:
- 22 Что можно тестировать?
- 23 К методам тестирования можно отнести:
- 24 Холл-тест (hall-test) это:
- 25 Ошибки при тестировании продукта:
- 26 Методы кабинетных исследований:
- 27 Базы данных трендов:
- 28 Типы анализа кабинетного исследования:
- 29 К специфическим особенностям качественных исследований можно отнести:
- 30 Плюсы проведения качественных исследований:
- 31 К методам изучения качественного анализа не относятся:
- 32 Какие подходы проведения исследований применяются в качественных исследованиях?
- 33 Этнография работает со следующими инструментами:
- 34 Исследование, проводимое методом этнографии позволяет:
- 35 Чаще всего в этнографическом исследовании можно допустить такие ошибки, как:

