



## Основы маркетинга.oi (2/2)

- 1 Из предложенных ориентаций коммерческой деятельности ... соответствует современной концепции маркетинга
- 2 Функция маркетинга, которая обеспечивает организацию стратегического и оперативного планирования и контроля является ...
- 3 Правильная последовательность жизненного цикла товара – это ...
- 4 К отраслевой структуре маркетинга относят ... маркетинг
- 5 Конечной целью маркетинга является ...
- 6 Этап жизненного цикла товара, обеспечивающий товару, четко отличного от других, желательное места на рынке – это стадия ...
- 7 Силы более широкого социального плана, оказывающие влияние на микросреду – это ...
- 8 Совокупность активных субъектов и сил, действующих за пределами фирмы – это ...
- 9 Силы, имеющие непосредственное отношение к самой фирме и ее возможностям по обслуживанию клиентуры – это ...
- 10 Неверно, что к внешней микросреде относятся...
- 11 Микросреда фирмы включает в себя ...
- 12 На поведение покупателя на потребительском рынке оказывают сильное влияние факторы ...
- 13 Мотивация – это ...
- 14 Модель индивидуального покупательского поведения на потребительском рынке можно разделить на ... этапов
- 15 Неверно, что при невыполнении предписаний государственных органов (после выявления нарушения прав потребителей) к изготовителям, продавцам и исполнителям может применяться ...
- 16 Согласно закону «О защите прав потребителей», информация о товаре включает в себя ...





- 17) Гарантийный срок на товары, купленные в розничной торговле, исчисляется ...
- 18) Для существования рыночной экономики необходимо обеспечить ...
- 19) Конкуренция производителей и продавцов на рынке приводит к ...
- 20) Согласно классификации видов спроса, к видам спроса по состоянию рынка относят ... спрос
- 21) Неверно, что существует ... форма конкуренции
- 22) Ценовая дискриминация – это ...
- 23) Общая черта для рыночных структур совершенной и монополистической конкуренции – это то, что ...
- 24) К BTL-рекламе (непрямой) можно отнести ...
- 25) Специалист по PR в фирме ...
- 26) Реклама, содержащая сведения несоответствующие действительности – это ...
- 27) К основным коммуникационным каналам интернет-маркетинга относят ...
- 28) Маркетинговая стратегия включает в себя ...
- 29) Анализ рынка, анализ конкуренции, сегментирование рынка и его мониторинг можно отнести к ...
- 30) К методам стратегического анализа можно отнести ...
- 31) Маркетинговый инструмент, предназначенный для выявления политических, экономических, социальных и технологических аспектов внешней среды, которые влияют на бизнес компании – это ...
- 32) Неверно, что к современным тенденциям в маркетинговых стратегиях можно отнести ...
- 33) ... представляет собой метод стратегического менеджмента, направленного на структурное описание стратегических характеристик окружающей среды и потенциала организации
- 34) Правильно выбранная маркетинговая стратегия позволяет ...



- 35) Часть торговой марки, которую можно опознать, но невозможно произнести – это ...
- 36) Совокупность однородных товаров или предназначенных для реализации на схожих рынках – это ...
- 37) Товары, о которых потребитель не знает □ это товары ...
- 38) К возможностям использования упаковки в марочном маркетинге можно отнести ...
- 39) Проработанный вариант идеи, выраженный значимыми для потребителя понятиями – это ...
- 40) В ценовом маркетинге в общем виде можно выделить следующие группы целей – это цели, связанные с ...
- 41) К производным методам ценообразования относят ...
- 42) К видам ценовых маркетинговых стратегий относят стратегию ...
- 43) К основным тактическим приемам в маркетинговом ценообразовании относят ...
- 44) Вариант метода аукциона, при котором товар продают по цене наиболее высокой из предложенных покупателями – это ...
- 45) Канал распределения – это ...
- 46) Прямой канал распределения включает в себя ...
- 47) К расходам сбытовой деятельности относят ...
- 48) К доходам (конечным показателям сбытовой деятельности) принято относить ...
- 49) На результативность сбытовой деятельности влияют ...

