



Основы маркетинга.дпо

- 1) Определите, в рамках какой концепции маркетинга работают данные предприятия:
- 2) Потребность, подкрепленная покупательной способностью - это
- 3) Комплекс маркетинга - это:
- 4) Какой тип маркетинга применяется при следующих состояниях спроса:
- 5) Назовите субъекты маркетинга
- 6) На одной фабрике автоматизируется большая часть производства. Директор исходил из того, что благодаря модернизации будет возможным снизить себестоимость продукции и тем самым снизить цену и завоевать большую долю рынка. О какой концепции идет речь:
- 7) Процесс разбивки потребителей на группы на основе различий в нуждах, характеристиках и/или поведении называется:
- 8) Сделка - это
- 9) Спрос на товары эластичный если:
- 10) Установите соответствие

