



Основы маркетинга и базовое построение автоворонок.dor_СПО

- 1) Маркетинговые исследования направлены на ... (укажите 2 варианта ответа)
- 2) Выделяют два типа исследований рынка, в числе которых – ... (укажите 2 варианта ответа)
- 3) В числе основных задач маркетингового исследования – ... (укажите 3 варианта ответа)
- 4) На сегодня есть несколько методов выбора респондентов, в числе которых – ... (укажите 4 варианта ответа)
- 5) На сегодняшний день существует несколько основных типов опросов, в числе которых – ... (укажите 2 варианта ответа)
- 6) К методам качественных маркетинговых исследований можно отнести ... (укажите 2 варианта ответа)
- 7) Основным компонентом методологии бережливого стартапа является ...
- 8) Анализ 5Whies направлен на ...
- 9) Цель минимально жизнеспособного продукта – ...
- 10) Бесплатный инструмент Яндекс.Метрики, который помогает анализировать поведение пользователей на страницах сайта, – это ...
- 11) Выделяют следующие виды маркетинговых исследований: исследование ..., исследование потребителя, исследования потребительских свойств товара, исследование рекламы, экономический анализ исследования
- 12) Исследования, основанные на ... данных, включают в себя данные, ранее собранных не для целей данного исследования, например, Statista.com, Росстат и т. п.
- 13) Человек, принимающий участие в опросе, анкетировании, – это ...
- 14) Шкала ... – это особый вид закрытого вопроса, который обычно изучает отношение, удовлетворение или опыт респондента с конкретным предметом исследования





- 15) Интервью, которое направлено не просто на получение ответов на заданные вопросы, а на раскрытие внутренней позиции, мотивации, желаний человека, – это ... интервью
- 16) Такой вид маркетингового исследования, как исследование ..., заключается в определении его размера, спроса, конкурентов и тенденций развития
- 17) Согласно Стивену Бланку, ... клиентов необходимо, если вы хотите создать продукт или услугу, которые удовлетворят потребности, болевые точки и проблемы потенциальных клиентов
- 18) ... – это минимально жизнеспособный продукт (укажите аббревиатуру на английском языке)
- 19) Установите соответствие между видами вопросов и их характеристиками:
- 20) Установите последовательность этапов процесса Customer Development, по которым движется команда:
- 21) Менеджер собрал отзывы с различных сайтов для выявления требований к новой продукции компании, после чего отправил опрос по базе постоянных покупателей с просьбой оценить каждую предложенную идею от 0 до 5. Что и в какой последовательности сделал менеджер?
- 22) Исследования рынка чаще проводят ...
- 23) Сводная таблица всех исследований, интервью, обработки первичных и вторичных данных, в которой раскрываются сильные и слабые стороны компании, а также возможности и угрозы, – это ...
- 24) Линия предупреждения в SWOT включает в себя ...
- 25) Линия силы в SWOT включает в себя ...
- 26) Компания Haloid достигла успеха из-за ...
- 27) Исследование товара компании включает в себя проведение ...
- 28) Глубинные и экспертные интервью помогают определить ...
- 29) Первый шаг Customer Discovery – ...
- 30) Линия улучшения SWOT включает в себя ...





- 31) Линия ... в SWOT отвечает на вопросы: «Как преимущества защитят от неконтролируемых внешних факторов? Устоит ли компания под санкциями, при снижении спроса, повышении налогов?»
- 32) ... – это клиентский сегмент или объем рынка (доля от TAM), в рамках которых потребитель готов купить продукты или услуги – такие же, как предоставляет компания (укажите аббревиатуру на английском языке)
- 33) ... дает понять, сколько клиентов на целевом рынке нуждаются в продуктах или услугах, находящихся в той же категории продуктов/услуг, которые предоставляет компания (укажите аббревиатуру на английском языке)
- 34) В SWOT ... – это рычаги, которые находятся в руках бизнеса и поддаются прямому воздействию, например, повышение квалификации сотрудников
- 35) В SWOT ... – это трудности, внешние факторы, которые не зависят от принимаемых вами решений
- 36) ... SWOT-анализ оперирует основными показателями деятельности компании на конкретный момент времени и на будущий период, позволяет получить более точные количественные значения факторов стратегического анализа
- 37) Product/market fit – это степень, в которой продукт удовлетворяет сильный ... спрос
- 38) Фамилия американского маркетолога, который указывал типичные цели первого года компании, например, оценку продаж в первый год, определение типа вашего рынка, – ...
- 39) ... SWOT-анализ – это вариант, в котором используются характеристики экспресс и сводного типа, а алгоритм такого анализа предполагает проведение как минимум трех стратегических исследований
- 40) Установите соответствие между аббревиатурами и их значением:
- 41) Установите последовательность этапов конкурентного анализа:
- 42) В таблице ниже представлены сильные и слабые стороны онлайн-магазина «Гаджет+». Оцените положение онлайн-магазина «Гаджет+» на основе SWOT-анализа – возможности и угрозы, которые могут быть у компании.
- 43) Стратегический маркетинг – это процесс ...





- 44) Операционный маркетинг направлен на реализацию плана в течение ...
- 45) Миссия компании отражена в утверждении: ...
- 46) Скорость внедрения инноваций, уровень инвестиций в НИОКР, новые форматы производства, новые формы и стандарты распространения относятся к ... факторам PESTEL-анализа
- 47) Стратегия достижения лидерства Трейси и Вирсемы, которая называется «Лидерство по продукту», означает предложение ...
- 48) Идеальный объем презентации для защиты стратегии – ...
- 49) Внутриотраслевая конкуренция растет, когда ...
- 50) Среди составляющих операционного маркетинга Ж. -Ж. Ламбен отметил ... (укажите 2 варианта ответа)
- 51) Субститут – это ...
- 52) ... – это отношение числа посетителей сайта, выполнивших на нем какие-либо целевые действия, к общему числу посетителей сайта, выраженное в процентах
- 53) Стратегия ... по издержкам подходит для тех компаний, которые способны получать прибыль в условиях низких доходов и имеют возможность создавать ценовое конкурентное преимущество
- 54) Базовые стратегии ..., разработанные Игорем Ансоффом, построены в виде матрицы «продукт/рынок»
- 55) Доля рынка в ... выражении – это доля рынка, которая отражает цены, по которым продаются товары
- 56) Инфляция, уровень занятости, банковские процентные ставки, курсы валют относятся к ... факторам PESTEL-анализа
- 57) Стратегия ... подразумевает понимание потребностей своего целевого сегмента и их удовлетворение
- 58) В основе ABC-анализа лежит принцип ...
- 59) Маркетинговый инструмент, предназначенный для выявления политических, экономических, социальных и технологических аспектов внешней среды, которые влияют на бизнес компании, – это ...





- 60 Установите соответствие между маркетинговыми стратегиями, классифицированными по признакам развития, и их характеристиками:
- 61 Установите соответствие между группами товаров при ABC-анализе и их характеристиками:
- 62 Установите последовательность ключевых вопросов, на которые должна отвечать маркетинговая стратегия:
- 63 У компании X более 1 миллиона клиентов разного демографического, географического и социального портера, 2 ключевых поставщика, один из них является монополистом в своей отрасли. На рынке более 100 компаний-конкурентов, которые относительно поровну делят рынок. Проведите анализ компании по пяти силам Портера. Какие силы Портера действуют на компанию, а какие нет?
- 64 Основная задача маркетинговых коммуникаций – ...
- 65 В цели маркетинговой коммуникации входит ... (укажите 3 варианта ответа)
- 66 К средствам маркетинговых коммуникаций можно отнести ... (укажите 3 варианта ответа)
- 67 Есть несколько способов позиционирования продукта или компании, в числе которых – ... (укажите 3 варианта ответа)
- 68 Tone of voice – это то, как мы ...
- 69 Для того, чтобы понять, где именно пользователь взаимодействует с компанией, продуктом и рекламой, составляется карта пути клиента, или по-другому ...
- 70 Комьюнити вокруг бренда – это показатель ...
- 71 Существует два типа интернет-сообществ, в числе которых – ... (укажите 2 варианта ответа)
- 72 К преимуществам, созданным для брендов с онлайн-сообществами, можно отнести ... (укажите 3 варианта ответа)
- 73 Член команды, чья работа заключается в решении всех вопросов, связанных с сообществом, – это ... сообщества
- 74 Бесплатные ... платформы – это платформы, на которых члены сообщества могут создать бесплатную учетную запись, а затем разместить свое сообщество в микросообществе более крупной платформы





- 75) Маркетинговые ... – это процесс передачи информации о бренде, его товарах и услугах целевой аудитории через разные каналы взаимодействия
- 76) ... – это образ продукта или всей компании, то, как потребитель должен воспринимать товар и придавать ему те свойства, которые, с нашей точки зрения, повышают нашу конкурентоспособность на рынке и позволяют увеличивать продажи
- 77) Совокупность ценностей, визуальных элементов и ассоциаций, которые напрямую влияют на то, как целевая аудитория воспринимает компанию и ее продукты, – это ... бренда
- 78) Элемент, влияющий на восприятие потребителями бренда, состоящее из различных связанных с ним ассоциаций и воспоминаний о взаимодействии с ним, – это ... бренда
- 79) Набор инструментов или элементов, используемых компанией для создания имиджа бренда, – это фирменный ...
- 80) Слово или фраза, олицетворяющая всю информацию и знания, которые целевой клиент имеет о вашей компании и ее продуктах, – это ... бренда
- 81) Группа людей, которые взаимодействуют друг с другом на онлайн-платформе, – это ...
- 82) Установите соответствие между элементами идентичности бренда и их функциями:
- 83) Установите последовательность базовых этапов пути клиента в соответствии с Customer Journey Map:
- 84) Вы являетесь профессиональным бренд-менеджером. Вам поставили задачу разработать идентичность бренда компании X. Опишите порядок действий для выполнения данной задачи.
- 85) Бесплатный закрытый вебинар – это пример ...
- 86) Продажа ароматизаторов на автомойке – это пример ...
- 87) В строительной фирме ремонт квартир – это пример ...
- 88) В рекламном агентстве платный экспресс аудит маркетинга – это пример ...
- 89) Причиной автоматизации этапов автоворонки является ...





- 90) Принципы убеждения, выделенные Р. Чалдини, включают в себя ... (укажите 2 варианта ответа)
- 91) В CRM-системе можно ...
- 92) На этапе «Интерес» в классической воронке продаж клиент ... (укажите 2 варианта ответа)
- 93) Этап «Действие» в классической воронке продаж показывает нам, сколько человек ...
- 94) Классическая воронка продаж состоит из ... этапов
- 95) ... – это принятая в практике маркетинга модель потребительского поведения, описывающая последовательность событий, ведущих к принятию решения о покупке (укажите аббревиатуру на английском языке)
- 96) Американский профессор маркетинга и психологии Роберт Чалдини является автором шести принципов ... для эффективной воронки продаж
- 97) Прикладное программное обеспечение для организаций, предназначенное для автоматизации стратегий взаимодействия с заказчиками, – это ...
- 98) Дополнительные товары и услуги, которые вы предлагаете вместе с основным продуктом, – это ... прибыли
- 99) Разновидность конференции, проведение онлайн-встреч или презентаций через интернет – это ...
- 100) Классическая воронка продаж состоит из четырех секций: осведомленность, интерес, решение и ...
- 101) Воронку продаж можно дополнить следующим образом: создать продуктовую матрицу, в которую входят лид-магнит, трипвайер, ... и максимизатор прибыли
- 102) Первый этап классической воронки продаж – это этап «...», потому что на нем клиент впервые узнает о вашем решении, услуге или продукте
- 103) Установите соответствие между буквами в аббревиатуре маркетинговой модели AIDA и их значением:
- 104) Установите последовательность предлагаемых продуктов в продуктовой матрице:





- 105) Вам необходимо дополнить воронку продаж для школы кулинарии. Для этого нужно создать продуктовую матрицу, в которую входят: лид-магнит, трипвайер, основной продукт и максимизатор прибыли. Какие продукты в данной ситуации могут лечь в основу продуктовой матрицы?
- 106) Неверно, что в функции современного маркетинга входит ...
- 107) К онлайн-инструментам маркетинга можно отнести ...
- 108) Теория 4P – это маркетинговая теория, основанная на основных «координатах», в числе которых – ...
- 109) Теория 4C – это маркетинговая теория, основанная на основных «координатах» маркетингового планирования, в числе которых – ...
- 110) Формула расчета ROI: ...
- 111) Формула расчета NMC: ...
- 112) ROAS – это показатель ...
- 113) Формула расчета SAC: ...
- 114) Если ROAS меньше 100 %, то можно утверждать, что ...
- 115) ... подразумевает комплекс маркетинговых мероприятий, нацеленных на продажи, получение прибыли
- 116) Концепция ... маркетинга подразумевает необходимость одновременно обеспечения сохранения и укрепление благополучия потребителя, компании и общества в целом
- 117) ... – это цифровая наружная реклама в общественных местах (укажите аббревиатуру на английском языке)
- 118) По формуле: количество лояльных клиентов (%) – количество недоброжелателей (%) вычисляют ... (укажите аббревиатуру на английском языке)
- 119) Тип маркетинга, описывающий сочетание цифрового опыта с физическим, – это ... (укажите термин на английском языке)
- 120) Фамилия автора подхода 4C – ...





- 121) Маркетинговый термин, обозначающий взаимную интеграцию разрозненных каналов коммуникации в единую систему с целью обеспечения непрерывной коммуникации с клиентом, – это ...
- 122) Установите соответствие между концепциями маркетинга и их сущностью:
- 123) Установите соответствие между аббревиатурами и их значениями:
- 124) Расположите концепции маркетинга в хронологическом порядке их появления:
- 125) Установите хронологическую последовательность исторических событий, связанных с маркетингом:
- 126) Наблюдение как метод сбора первичной маркетинговой информации может быть ...
- 127) Сегодня проведение кастдева на российском рынке означает ...
- 128) Согласно Стивену Бланку, Customer Development – это методология ...
- 129) Задача глубинного интервью – ...
- 130) Шкала Лайкерта чаще всего используется в ...
- 131) Сила бренда заключается ... (укажите 2 варианта ответа)
- 132) Особый вид закрытого вопроса, который обычно изучает отношение, удовлетворение или опыт респондента с конкретным предметом исследования, – это ...
- 133) При проведении качественного исследования методами фокус-групп члены групп должны ...
- 134) Наблюдение как метод сбора первичной маркетинговой информации может быть ... (укажите 3 варианта ответа)
- 135) Стивен Бланк в ... году обозначил Customer Development как методологию создания новых продуктов и стартапов, где через взаимодействие с потенциальными клиентами валидируются гипотезы о проблеме, решении, рынке, каналах привлечения
- 136) Вопрос, который предлагает респонденту выбрать подходящий, по его мнению, вариант ответа из предложенных, либо оценить какие-либо заданные параметры, характеристики товара, свойства услуги, – это ... вопрос





- 137) Вопрос, который дает возможность респонденту вписать собственный вариант ответа, – это ... вопрос
- 138) Метод исследования опыта (например, клиентского опыта), направленный на раскрытие внутренней позиции, мотивации, желаний человека, а не просто получения ответов на заданные вопросы, – это ... интервью
- 139) Быстрое тестирование прототипа продукта на коллегам, друзьях, знакомых, – это ... тест
- 140) Данные, собранные для задач и целей текущего исследования путем опросов, экспериментов, тестов, наблюдений, – это ... данные
- 141) Через ... интервью можно узнать мнение компетентного специалиста, получить инсайты рынка, получить прогноз рынка и его тенденции
- 142) Установите соответствие между уровнями тестирования продуктовых гипотез и их характеристиками:
- 143) Установите соответствие между типами качественных исследований и их описаниями:
- 144) Установите последовательность этапов HADI-цикла:
- 145) Установите последовательность шагов в основном компоненте методологии бережливого стартапа – цикле обратной связи:
- 146) Исследования рынка помогает ответить на вопрос: ...
- 147) Первый этап исследования рынка – это ...
- 148) Экспресс-SWOT – это анализ, который ...
- 149) Линия защиты в SWOT включает в себя ...
- 150) Google Trends – это ...
- 151) SAM & SOM расшифровывается как ...
- 152) Неверно, что в сравнительном анализе цен присутствует ...
- 153) SOM – это ...





- 154) Инструмент для продвижения бренда, направленный на то, чтобы компания выделялась среди конкурентов и бренд воспринимался потребителями, как превосходный, заслуживающий доверия, – это ...
- 155) Комплекс мероприятий, включающих в себя сбор демографических, географических, поведенческих данных, данных конкурентного анализа, исследование потенциала рынка, спроса и предложения для оценки жизнеспособности вашего предложения, – это ... рынка
- 156) ... – это проект компании Coca-Cola, который провалился из-за неправильной интерпретации полученной информации, отсутствия собственных исследований (укажите англоязычное название)
- 157) Преимущества, ценности, уникальные навыки, за счет чего фирма увеличивает продажи, присутствие на рынке, чувствует уверенность в конкурентной борьбе, – это ... стороны в SWOT
- 158) Недостатки, которые тормозят рост прибыли, мешают развитию, тянут назад, – это ... стороны в SWOT
- 159) RAM, TAM, SAM, SOM – это метод оценки ... для продукта
- 160) Пользователь, имеющий обширную и лояльную аудиторию в социальных сетях, – это ...
- 161) Первый шаг Customer Discovery – сформулировать ...
- 162) Установите соответствие между понятиями и их характеристиками:
- 163) Установите соответствие между буквами в аббревиатуре SWOT и их значением:
- 164) Установите последовательность этапов проведения анализ рынка:
- 165) Установите последовательность начальных этапов конкурентного анализа:
- 166) Комплекс мероприятий, нацеленный на создание и управление эффективной маркетинговой стратегией, которая соответствует целям компании, – это ... маркетинг
- 167) Неверно, что в перечень элементов стратегического маркетинга Ж. - Ж. Ламбена входит ...
- 168) В функции стратегического маркетинга входит ... (укажите 3 варианта ответа)





- 169) Стратегический маркетинг направлен на планирование и реализацию стратегии в период около ...
- 170) Неверно, что в 5 сил Портера входит ...
- 171) Стратегия лидерства Портера подходят для ...
- 172) Неверно, что маркетинговая стратегия должна отвечать на вопрос: ...
- 173) Основная цель организации, смысл ее существования, – это ... компании
- 174) Представление идеального положение компании в недостижимом будущем – это ... компании
- 175) Одно из средств управления персоналом, а также маркетинговый инструмент, делающий компанию привлекательной для клиентов, партнеров, соискателей, если транслируемые ценности совпадают, – это ... культура
- 176) Доля рынка в ... выражении – это количество единиц товара, проданного конкретной компанией в процентном соотношении к общему объему продаж на рынке, выраженное в тех же единицах
- 177) 5 сил ... – это анализ пяти факторов, которые влияют на прибыль компании
- 178) Изменение климата, согласно PESTEL-анализу, относится к ... факторам
- 179) Антимонопольные законы, согласно PESTEL-анализу, относятся к ... факторам
- 180) Часть общего рынка, принадлежащая конкретной организации, для данной категории товаров или отдельного товара – это ... рынка
- 181) Согласно Портеру, конкурентное преимущество может быть достигнуто лишь двумя способами: снижение издержек (продажа дешевых товаров) и ... (уникальное предложение на рынке)
- 182) Установите соответствие между типами стратегий и примерами:
- 183) Установите соответствие между буквами в аббревиатуре PEST и их значением:
- 184) Установите последовательность групп товаров в порядке возрастания их процента от общего ассортимента, согласно ABC-анализу:





- 185) Установите последовательность этапов создания стратегии:
- 186) CJM – это ...
- 187) К целям маркетинговой коммуникации относят ... (укажите 3 варианта ответа)
- 188) Фирменный стиль компании – это ...
- 189) Неверно, что к средствам маркетинговых коммуникаций можно отнести ...
- 190) Менеджер сообщества – это сотрудник, который ...
- 191) Элемент, влияющий на восприятие потребителями бренда, состоящее из различных связанных с ним ассоциаций и воспоминаний о взаимодействии с ним, – это ... бренда
- 192) Мичиганский университет заявил, что клиенты, которые вступили в сообщество, ...
- 193) Неверно, что этапы CJM включают в себя такой этап, как ...
- 194) Нематериальная составляющая, ядро брендинга, благодаря которому компания выделяется на фоне конкурентов, – это ... бренда
- 195) ... бренда объединяют внешние составляющие компании; ним относятся такие элементы как логотип, шрифты, корпоративные цвета, используемые формы, а также язык бренда
- 196) ... бренда – это элемент, объединяющий социальные доказательства, визуальное оформление, коммуникационную политику и другие видимые и невидимые составляющие для построения нужного образа компании на рынке
- 197) ... бренда – образ компании, который выстраивают в сознании целевой аудитории для повышения конкурентоспособности, завоевания доверия и построения длительных взаимоотношений
- 198) С точки зрения маркетинга и брендинга, ... бренда олицетворяет всю информацию и знания, которые ваш целевой клиент имеет о вашей компании и ее продуктах
- 199) Вид сотрудничества между компанией и партнерами, где партнер продает услуги или товары компании, а та, в свою очередь, выплачивает вознаграждение, – это ... программа





- 200) Существует два типа интернет-сообществ, в числе которых – общедоступные социальные сети и ... сообщества
- 201) Создание положительного образа компании, его распространение и закрепление в голове клиента – это ...
- 202) Установите соответствие между способами позиционирования и их характеристиками:
- 203) Установите соответствие между направлениями понимания бренда и способами описать компанию в данных направлениях:
- 204) Установите последовательность шагов для создания интернет-сообщества:
- 205) Определите порядок базовых этапов пути в соответствии с CJM:
- 206) Воронка продаж представляет собой ...
- 207) Нижняя часть воронки продаж показывает количество ...
- 208) Неверно, что в принципы убеждения, выделенные профессором маркетинга и психологии Робертом Чалдини, входит такой принцип, как ...
- 209) CRM-система – это программное обеспечение для ...
- 210) Принцип: «Мы склонны делать выбор, который, по нашему мнению, популярен» – это такой принцип убеждения, как ...
- 211) Примером автоматизации является ...
- 212) YouTube можно использовать как инструмент для ... (укажите 2 варианта ответа)
- 213) Для оптимизации воронки продаж нужно ... (укажите 2 варианта ответа)
- 214) Для автоворонки продаж рекомендуется использовать ...
- 215) Концепция, принцип распределения клиентов по стадиям процесса продаж от первого контакта до заключения сделки – это ... продаж
- 216) ... – первый этап воронки продаж, потому что на нем люди впервые узнают о вашем решении, услуге или продукте
- 217) Небольшой бесплатный продукт, который привлечет потенциальных покупателей, – это ...





- 218 Недорогой продукт, который призван заинтересовать клиента, – это ...
- 219 ... прибыли – это дополнительные товары и услуги, которые вы предлагаете вместе с основным продуктом
- 220 Реактивировать ушедших пользователь необходимо для того, чтобы улучшить показатели ROI и ... (укажите аббревиатуру на английском языке)
- 221 ... – этап воронки продаж, на котором потенциальный клиент активно ищет решения своих проблем и пути достижения своих целей
- 222 Установите соответствие между типами товаров в товарной матрице и продуктами на примере маркетинговой фирмы:
- 223 Установите соответствие между этапами воронки продаж и их характеристиками:
- 224 Установите последовательность начальных этапов построения воронки продаж:
- 225 Расставьте этапы воронки продаж, начиная с первого этапа:
- 226 Коэффициент конверсии (CR) – это доля пользователей, которые совершили целевое действие – зарегистрировались, подписались на рассылку, заполнили форму, оформили покупку – в общем количестве посетителей сайта. В таблице ниже приведены данные для расчета CR. Вычислите CR.
- 227 Бюджет на маркетинг = 100 000 руб., количество лидов = 120, количество заказов = 50, AOV = 5000 руб. Вычислите ROI.
- 228 Руководитель поставил менеджеру задачу отправить по почте опрос в случайном порядке клиентам женского пола от 30 до 40 лет с пятью вариантами ответа и возможностью вписать собственный вариант. Что необходимо сделать для выполнения задачи?
- 229 Руководитель поставил вам задачу собрать экспертов отрасли для обсуждения нового продукта компании. Каждый эксперт не должен быть знаком с продукцией компании и должен быть старше 35 лет. Также руководитель распорядился предоставить всем экспертам прототип продукта и собрать обратную связь, подготовив анкету, в которой эксперты смогут оценить основные свойства продукта от 0 до 5. Опишите порядок действий для выполнения задачи.





- 230) Вас просят провести кастдев для валидации продуктовой гипотезы и поиска более клиентов. Перечислите вопросы, которые необходимо задать.
- 231) Руководитель поставил вам задачу определить целевую аудиторию рынка для продукта N. Опишите этапы построения процесса.
- 232) Руководитель поставил вам задачу провести анализ макросреды. Опишите порядок действий для выполнения задачи.
- 233) Вам нужно подготовить новую стратегию для компании X. Опишите этапы построения новой стратегии.
- 234) Компания X производит недорогие смартфоны. Целевая аудитория – мужчины и женщины от 18 до 25 лет. Какой Tone of Voice следует выбрать?
- 235) Компания X вышла на рынок 2 месяца назад с мобильным приложением. Руководство компании недоволено результатами маркетинга. Привлечено очень мало клиентов, продукт не достигает KPI, а также очень много негативных отзывов из-за багов в продукте. Дайте рекомендации компании.
- 236) Вам необходимо дополнить воронку продаж для строительной компании. Для этого нужно создать продуктовую матрицу, в которую входят: лид-магнит, трипвайер, основной продукт и максимизатор прибыли. Какие продукты в данной ситуации могут лечь в основу продуктовой матрицы?
- 237) Вам необходимо дополнить воронку продаж для автосервиса. Для этого нужно создать продуктовую матрицу, в которую входят: лид-магнит, трипвайер, основной продукт и максимизатор прибыли. Какие продукты в данной ситуации могут лечь в основу продуктовой матрицы?
- 238) Неверно, что к маркетингу относится концепция ...
- 239) Маркетинг и реклама зародились ...
- 240) Маркетинг исследует ...
- 241) К функциям маркетинга относят ... (укажите 3 варианта ответа)
- 242) Аббревиатура ROI расшифровывается как ...
- 243) Неверно, что в 7P входит ...





- 244 SEO – это
- 245 В ATL рекламу входит ...
- 246 Набор стратегий, инструментов и мероприятий, которые призваны осведомить, завлечь и продать продукт компании целевому потребителю, – это ...
- 247 Интернет-реклама, основной задачей которой является распространение текстовых объявлений, которые отображаются в зависимости от запроса пользователя в поисковой системе, – это ... реклама
- 248 Термин «Социальные медиа» зафиксировался в ... году
- 249 Фамилия автора концепции «маркетинг-микс» – ...
- 250 Показатель оттока клиентов – это ... (укажите термин на английском языке)
- 251 За работу с журналистами, СМИ, блогерами, инфлюенсерами, сообществами, мероприятиями отвечает ... (укажите аббревиатуру на английском языке)
- 252 Продукция с символикой организации, которая призвана создать и/или поддержать представление о бренде, – это ...
- 253 САС (Customer Acquisition Cost) – это ... привлечения клиента
- 254 Цифровая наружная реклама в общественных местах, в которой вместо статичного баннера используют видеоэкран или медиафасад здания, – это ... (укажите аббревиатуру на английском языке)
- 255 Установите соответствие между специалистами в маркетинге и их задачами:
- 256 Установите хронологическую последовательность исторических событий, связанных с маркетингом:
- 257 CPC (cost per click) – это цена клика, сумма, которую рекламодатель платит контекстной системе за клик по объявлению, сделанный пользователем. В таблице ниже приведены данные для расчета CPC. Вычислите CPC.

