



## Основы линейного продюсирования.фбиз\_БАК

- 1) Формирование рыночных механизмов на отечественной сцене тесно связано со становлением особого вида предпринимательской деятельности – ..., играющим ключевую роль в развитии российской аудиовизуальной индустрии
- 2) Слово «продюсер», как и сама профессия, перекочевало к нам из-за рубежа. В США и Европе ремеслу продюсера минуло ... лет, тогда как в России данное направление развивается только около двадцати
- 3) Продюсер обязан быть ...
- 4) Основные принципы продюсирования были заложены в США. Родившаяся в Голливуде 1920-х годов прошлого века система запуска кинопроектов успешно работает и в наши дни:
- 5) Основа продюсерской деятельности, и от того, насколько эффективно будут решены задачи, зависит судьба проекта – это?
- 6) Лицо, ответственное за имидж, музыкальный стиль исполнителей и процесс звукозаписи. В его ведении обычно находятся контроль за качеством звучания, определение репертуара и общая идеология проекта – это?
- 7) ... – это некий творческий процесс, реализация какого-либо проекта от начала и до конца.
- 8) Он выполняет всю работу, курирует развитие проекта, творческие и организационные моменты:
- 9) Передача информации о бренде, товаре или компании целевой аудитории – это?
- 10) Его называют коммуникатором или передатчиком сообщений. Коммуникатором может быть и человек, и организация – это?
- 11) Внешние коммуникации – это?
- 12) Любая форма неличного представления идей, товаров или услуг, оплаченная заказчиком — рекламодателем – это?
- 13) Вид коммуникации, при котором продавец лично общается с потенциальным покупателем. Такой подход обычно используют в продажах сложных технических продуктов, индивидуальных решений, дорогих услуг – это?





- 14) Маркетинговые коммуникации — это?
- 15) Процесс развития бренда — ассоциаций и образов, возникающих у целевой аудитории при упоминании компании. Его запускают, чтобы повысить узнаваемость и дать продукту дополнительную ценность – это?
- 16) По характеру взаимодействия коммуникантов выделяют:
- 17) Бренды бывают разные: корпоративные, культурные, товарные, сервисные, событийные и ...?
- 18) Основная задача этого процесса — разработать и донести до потребителей образ, который соответствует ценностям целевой аудитории. О чем речь?
- 19) Отдельные механики и маркетинговые активности. Например, контекстная реклама или спонсорство мероприятий – это?
- 20) Это активное продвижение, основная задача которого — призвать купить товары бренда. О чем речь?
- 21) Прежде чем приступать к разработке, нужно пройти все предшествующие этапы:
- 22) Для продвижения бренда компания может спонсировать мероприятия и размещать там флаги и баннеры, раздавать участникам одежду или печатную продукцию с логотипом компании, проводить интерактивы с гостями, демонстрировать продукцию и раздавать пробные образцы. О чем речь?
- 23) Нативная реклама и спецпроекты – это?
- 24) ... – это уникальная деятельность, имеющая начало и конец во времени, направленная на достижение заранее определённого результата/цели, создание определённого, уникального продукта или услуги при заданных ограничениях по ресурсам и срокам, а также требованиям к качеству и допустимому уровню риска. О чем речь?
- 25) Как же генерировать свежую идею, к которой еще не было привлечено внимания в музыкальном бизнесе?
- 26) Во время поиска идеи ... нужно сразу решить несколько первоочередных задач: на какую аудиторию рассчитан проект по возрасту; какого стиля будет музыкальный материал; что нового будет нести музыкальный коллектив. Кто выполняет эти задачи?





- 27) В российской действительности творческая и финансовая стороны часто находятся в...
- 28) Концепция проекта предусматривает тщательную разработку не только имиджа и стиля группы, костюмов и каких-то других принадлежностей. Продюсер должен...?
- 29) Если продюсер рассчитывает создать продукт внутреннего пользования, то продюсер всегда будет учитывать...?
- 30) В основе идеи лежит
- 31) Музыкальная индустрия состоит из следующих элементов:
- 32) Сложный и многоуровневый процесс, который требует от продюсера как творческо-управленческой фигуры большой отдачи сил, времени и нервов – это?
- 33) Основными признаками менеджмента как своеобразного типа управления являются:
- 34) Эксперт, который не помогает зарабатывать деньги, но помогает их сохранить и если потребуется правильно потратить – это?
- 35) В его обязанности входит оптимизация условий по вопросу продюсерской ставки. Он может серьезно сократить затраты продюсера – это?
- 36) Какое из суждений ниже относится к капитальным затратам?
- 37) Это покровительство не только финансовое, но и организационное, оказываемое на стабильной и долговременной основе. О чем речь?
- 38) Возникновение музыкального маркетинга связано с формированием индустрии ...?
- 39) Отрасль мировой экономики, которая извлекает прибыль путем реализации музыкального продукта или услуги – это?
- 40) Музыкальная индустрия формируется с появлением ..., которая начинает распространять музыкальный продукт в массы. О чем речь?
- 41) Важнейшая функция продюсера – это ..., он планирует маркетинговые мероприятия, организует туры и концерты
- 42) Задача ... – создать продукт, удовлетворяющий потребности слушатели. Какое слово пропущено?
- 43) Долгосрочный план развития товара называют ...?





- 44) В маркетинге существуют четыре основных метода достижения целей:
- 45) Право собственности на творческое произведение – это?
- 46) Это право можно передать другому лицу. Например, если автор хочет предоставить свою песню для использования на телевидении, то может заключить лицензионный договор, в соответствии с которым компания сможет использовать композицию на ограниченных условиях. О чем речь?
- 47) Права, которые возникают у исполнителей, создателей фонограммы, эфирных и телевещательных организаций, публикаторов на созданные ими результаты интеллектуального труда – это?
- 48) Лицо, переработавшее музыкальную композицию – это?
- 49) Основной документ, регулирующий авторские права музыкантов в России – это?
- 50) Посредник между правообладателем и пользователями. Организация помогает предоставлять лицензию, отслеживает правомерное использование объекта, оказывает необходимую юридическую поддержку в спорных ситуациях – это?
- 51) Процедура, при которой государственные органы устанавливают статус и полномочия коллективного управляющего органа в области авторских и смежных прав – это?
- 52) Законодательством предусмотрено два типа лицензий:
- 53) По закону отказ от авторских прав в России...?
- 54) Если вы работаете композитором или пишете тексты, вам следует с самого начала связаться с авторским обществом или независимым паблишером и заключить:
- 55) Подписывая контракт с лейблом звукозаписи, вы передаете ... лейблу, заинтересованному в ваших треках.
- 56) Контракты на распространение обычно подписываются между звукозаписывающими компаниями и ...?
- 57) В ... контракте должно быть указано, каким способом будет использоваться произведение, на каких территориях, может быть указано время и количество использований, продолжительность используемого фрагмента. О каком контракте речь?





- 58) Если у вас возникают сомнения какие-либо формулировки в контракте, лучше обратиться к ..., который сэкономит вам время и значительное количество денег, которые вы могли бы недополучить. О чем речь?
- 59) ВОИС - это
- 60) РАО в сфере авторского права - это
- 61) РСП - это
- 62) ОКУП - это
- 63) Цифровое депонирование - это
- 64) Исключительное авторское право действует
- 65) Смежные права - это
- 66) По истечению срока с момента смерти автора, определенного законодательством, произведение
- 67) Коммуникация - это
- 68) Маркетинговая коммуникация - это
- 69) К маркетинговым коммуникациям можно отнести
- 70) Музыкальный продюсер - это
- 71) Инструменты продвижения - это
- 72) От чего отталкивается продюсер в своей деятельности?
- 73) Величина успеха проекта складывается
- 74) Причина длительной работы продюсера над концепцией - это
- 75) Вложение фирмами и компаниями собственных средств предполагает
- 76) Шоу-индустрия не может функционировать без





- 77) Важнейшую роль в создании и продвижении музыкального продукта играет
- 78) Аудиоиндустрия - это
- 79) Продюсерская деятельность тесно связана с
- 80) Инструменты маркетинговых коммуникаций - это
- 81) Инструментами маркетинговых коммуникаций называют
- 82) Задачи, которые решает продвижение бренда:
- 83) В зависимости от посыла продвижение может быть:
- 84) Процесс проектирования может в себя включать:
- 85) Разработка бизнес-плана начинается с
- 86) Выберите верные утверждения:
- 87) Смежные права возникают:
- 88) Выберите основные организации по управлению коллективными правами в РФ
- 89) ОКУП взаимодействуют от лица правообладателей с:
- 90) Коллективное управление правами осуществляется в интересах
- 91) Установите соответствие договора и подписантов
- 92) Установите соответствие договора и подписантов
- 93) Установите соответствие понятий
- 94) Установите соответствие функционала деятельности:
- 95) Установите соответствие понятий
- 96) Распределите этапы работы над музыкальным произведением в правильной последовательности:





- 97) Установите последовательность разделов бизнес-плана
- 98) Установите последовательность в структуре бизнес-плана
- 99) Установите последовательность этапов маркетинговой коммуникации
- 100) Установите этапность проектирования:
- 101) Установите соответствие между понятиями.
- 102) Установите соответствие между понятиями.
- 103) Установите соответствие между понятиями.
- 104) Установите соответствие между понятиями.
- 105) Установите соответствие между понятиями.
- 106) Установите соответствие между понятиями.
- 107) Установите соответствие между понятиями.

