



Основы корпоративного управления.

- 1 Основным признаком корпорации является ...
- 2 Корпорации с точки зрения наличия у них цели извлечения прибыли классифицируются как ...
- 3 Статус корпорации как юридического лица подтверждается ...
- 4 Наиболее распространенной организационно-правовой формой создания отечественных корпорации является ...
- 5 Основными целями некоммерческих корпораций являются ...
- 6 По виду предпринимательской деятельности согласно сферам экономики корпорации классифицируются как ...
- 7 Корпорации в США разделяются на ...
- 8 Группой участников корпоративных отношений, влияющей на ценовую политику корпорации, являются ...
- 9 Период формирования структуры мирового нефтяного бизнеса соответствует ...
- 10 В мировом нефтяном бизнесе преобладают ...
- 11 Среди форм корпоративных объединений двумя наиболее ограничивающими самостоятельность входящих в их состав корпораций являются ...
- 12 В современном корпоративном управлении, в частности, выделяют ... модель управления акционерными корпорациями
- 13 К основным позитивным целям объединения предприятий в корпорации, не противоречащим законодательству, относится ...
- 14 Самые строгие нормы по раскрытию информации предусмотрены ... модели управления акционерными обществами (корпорациями)
- 15 Основными держателями акций в большинстве японских корпораций являются ...
- 16 Банки являются ключевыми участниками корпоративных отношений ... модели управления акционерным обществом



- 17) Формой объединения корпораций, участники которой в результате заключения соглашения о регулировании объема производства и условиях сбыта и найма рабочей силы сохраняют коммерческую и производственную самостоятельность, является ...
- 18) Совокупность юридических лиц приобретает статус финансово-промышленной группы по решению ...
- 19) Консорциумы получили широкое распространение в сфере промышленности ...
- 20) Аналогом финансово-промышленных групп в Японии являются ...
- 21) При создании стратегического альянса неприменимой является форма взаимодействия, при которой ...
- 22) Наиболее распространенной формой корпоративных образований во Франции является ...
- 23) Основной наиболее общей для ведущих экономических государств причиной возникновения транснациональных корпораций является ...
- 24) Глобальная корпорация осуществляет свою деятельность ...
- 25) Полный контроль над объектом зарубежных инвестиций обеспечивается вывозом ...
- 26) Одной из особенностей такой организационной формы интеграции корпораций, как синдикат, является сохранение участниками ...
- 27) Наиболее распространенными формами корпораций в Германии являются ...
- 28) Прямые, или реальные, инвестиции предусматривают ...
- 29) Наиболее распространенной формой организации корпораций в Англии и США является ...
- 30) Ядро мировой экономической системы составляют около ... ТНК
- 31) . К группе показателей, характеризующих содержание и организацию процесса управления, относится ...
- 32) Степень централизации или децентрализации в организации или ее подразделениях может измеряться с помощью таких переменных, как ...





- 33) Способность системы управления эффективно выполнять функции в определенном диапазоне изменяющихся условий представляет собой ... управления
- 34) Понятие формализации включает в себя степень ...
- 35) Формальной организацией является ...
- 36) Понятие «охват контролем» означает ...
- 37) К основным функциям корпоративных управленческих решений относится ...
- 38) Инсайдером является ...
- 39) Стратегия ... ориентирована на поиск и использование корпорацией имеющихся в существующем производстве дополнительных возможностей для выпуска новой продукции (при используемой технологии, на освоенном рынке)
- 40) Стратегия конгломеративной диверсификации подразумевает ...

