



ОСНОВЫ КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГА.ЦЗН

- 1 В каком из видов рекламы используется боль аудитории?
- 2 В какой из социальных сетей важнее всего делать нативную рекламу?
- 3 С какой периодичностью стоит выкладывать посты в инстаграм?
- 4 Внимание-интерес-деделайн-действие это формула:
- 5 В каких социальных сетях особенно важно обращать внимание на визуальную составляющую?
- 6 Tone of voice это
- 7 Какой из постов основан на экспертизности?
- 8 В чем помогает вовлекающий пост?
- 9 Что свойственно анонсу в отличии от продающего поста?
- 10 Какое правило важно в социальных сетях для написания постов?
- 11 Способы вовлечения аудитории
- 12 Хештеги помогают в ... (выберите неверное)
- 13 В визуале корпоративного блога нужно использовать
- 14 В постах нужно использовать хештег по которому
- 15 Сколько постов нужно написать в схеме К-П?

