



Основы коммуникационных и медийных исследований.фдир_БАК(2/2)

- 1 Что является основной целью коммуникационных исследований?
- 2 К какому типу относятся исследования, направленные на выявление мотиваций потребителей?
- 3 Какой метод относится к количественным?
- 4 Что измеряется в маркетинговых коммуникациях при помощи ATL?
- 5 Что характеризует метод семантического дифференциала?
- 6 Что представляет собой шкала Лайкерта?
- 7 Какой из методов предполагает использование рисунков и «облачков»?
- 8 Что оценивается в пре-тесте Link?
- 9 Какой метод подразумевает дискуссию под модерацией?
- 10 Что не относится к маркетинговым коммуникациям?
- 11 Как называется метод, при котором участники создают рекламный образ с помощью вырезок из журналов?
- 12 Что можно измерить в опросах с помощью шкалы Лайкерта?
- 13 Кто является объектом изучения в социологическом исследовании?
- 14 Какой инструмент используется для онлайн-анкетирования?
- 15 Какая программа применяется для статистической обработки анкет?
- 16 Какой из методов оценки включает непрерывную фиксацию реакции респондента на рекламу?
- 17 К чему относится метод экспертных оценок?





- 18) Что изучает метод построения карт восприятия?
- 19) Какой показатель часто измеряется в количественном исследовании?
- 20) В каком виде проводится метод неоконченного предложения?
- 21) Коммуникационные исследования направлены на анализ ___ и эффективности воздействия рекламы.
- 22) Метод ___ интервью применяется для изучения личных мотиваций потребителей.
- 23) Метод ___ дифференциала позволяет определить восприятие бренда по ряду шкал.
- 24) Метод ___ используется для создания творческого образа продукта с помощью вырезок.
- 25) Основное преимущество Google Forms – это ___ доступ и простота использования.
- 26) Метод ___ позволяет отследить динамическое восприятие видеоролика.
- 27) ATL-реклама размещается в ___ СМИ и направлена на широкую аудиторию.
- 28) Метод фокус-группы включает ___ дискуссию, направляемую модератором.
- 29) В анкете часто используется ___ шкала, позволяющая измерять степень согласия.
- 30) В методе Link test анализируется не только восприятие, но и ___ к действию.

