



## Основы коммуникационных и медийных исследований. фдир\_БАК(2/2)

- 1) Что является основной целью коммуникационных исследований?
- 2) К какому типу относятся исследования, направленные на выявление мотиваций потребителей?
- 3) Какой метод относится к количественным?
- 4) Что измеряется в маркетинговых коммуникациях при помощи ATL?
- 5) Что характеризует метод семантического дифференциала?
- 6) Что представляет собой шкала Лайкерта?
- 7) Какой из методов предполагает использование рисунков и «облачков»?
- 8) Что оценивается в пре-тесте Link?
- 9) Какой метод подразумевает дискуссию под модерацией?
- 10) Что не относится к маркетинговым коммуникациям?
- 11) Как называется метод, при котором участники создают рекламный образ с помощью вырезок из журналов?
- 12) Что можно измерить в опросах с помощью шкалы Лайкерта?
- 13) Кто является объектом изучения в социологическом исследовании?
- 14) Какой инструмент используется для онлайн-анкетирования?
- 15) Какая программа применяется для статистической обработки анкет?
- 16) Какой из методов оценки включает непрерывную фиксацию реакции респондента на рекламу?
- 17) К чему относится метод экспертных оценок?



- 18) Что изучает метод построения карт восприятия?
- 19) Какой показатель часто измеряется в количественном исследовании?
- 20) В каком виде проводится метод неоконченного предложения?
- 21) Коммуникационные исследования направлены на анализ \_\_ и эффективности воздействия рекламы.
- 22) Метод \_\_ интервью применяется для изучения личных мотиваций потребителей.
- 23) Метод \_\_ дифференциала позволяет определить восприятие бренда по ряду шкал.
- 24) Метод \_\_ используется для создания творческого образа продукта с помощью вырезок.
- 25) Основное преимущество Google Forms – это \_\_ доступ и простота использования.
- 26) Метод \_\_ позволяет отследить динамическое восприятие видеоролика.
- 27) ATL-реклама размещается в \_\_ СМИ и направлена на широкую аудиторию.
- 28) Метод фокус-группы включает \_\_ дискуссию, направляемую модератором.
- 29) В анкете часто используется \_\_ шкала, позволяющая измерять степень согласия.
- 30) В методе Link test анализируется не только восприятие, но и \_\_ к действию.