



Основы коммерческой деятельности

- 1 Коммерция – это ...
- 2 Бартерные сделки – это обмен ...
- 3 Товародвижение включает в себя ...
- 4 Завоз товаров в розничную торговую сеть непосредственно с производственных предприятий - это ... форма товародвижения
- 5 ... могут выступать в качестве субъектов коммерции
- 6 Объектами коммерции являются ...
- 7 Оптовые закупки товаров предприятиями-посредниками сводятся к комплексу следующих коммерческих операций: ...
- 8 Каналы сбыта товаров – это ...
- 9 Прямой канал товародвижения имеет место в том случае, когда ...
- 10 ... – это торговые посредники, принимающие участие в операциях по перепродаже от своего имени и за свой счет
- 11 ... может служить примером односторонней сделки
- 12 ... может служить примером многосторонней сделки
- 13 Договором признается соглашение об установлении, изменении или прекращении гражданских прав и обязанностей, заключенное ...
- 14 ... – это адресованное одному или нескольким конкретным лицам предложение, которое достаточно определенно выражает намерение лица, его сделавшего, считать себя заключившим договор с адресатом, которым предложение будет принято
- 15 ... – это согласие на заключение договора в соответствии с предложением другой стороны
- 16 Договор может быть заключен ...





- 17) Договор купли-продажи – это соглашение между сторонами, в соответствии с которым ...
- 18) Коммерческий бизнес охватывает деятельность предпринимателей на ...
- 19) Организованная внебиржевая торговля включает ...
- 20) ... может быть организационно-правовой формой товарной биржи
- 21) Торги – это форма организации ... торговли
- 22) Аукцион – это ...
- 23) Аукционы могут использоваться в ... торговле
- 24) Ярмарки – это ...
- 25) Розничная торговля включает в себя ...
- 26) Особенности предметов коммерческих сделок позволяют выделить ... биржи
- 27) Биржевые контракты могут быть ...
- 28) ... контракт – это контракт, заключаемый под несуществующий, но предлагаемый к производству и поставке биржевой товар, цель которого получение разницы между ценой контракта в момент его заключения и ценой в момент истечения контракта
- 29) Арбитражная функция биржи состоит в ...
- 30) Биржевые брокеры – это члены биржи, участвующие в биржевой торговле и ...
- 31) Розничная торговля представляет собой ... стадию движения товара к потребителю
- 32) Риэлторы - это ...
- 33) Товарная биржа выполняет ... функции
- 34) Основным содержанием деятельности товарной биржи является создание условий для заключения сделок в сфере ... торговли
- 35) Внебиржевыми посредниками являются ...





- 36) Оптовая продажа товаров со складов наиболее часто ведется посредством продажи товаров ...
- 37) Венская конвенция 1980 года представляет собой ...
- 38) ... полезность – это удовлетворение, получаемое потребителем от последней единицы потребляемого товара
- 39) Нужда – это ...
- 40) Предельная полезность – это ...
- 41) Поведение потребителей как взаимодействие событий окружающей среды рассматривается в работах ...
- 42) Мотивация потребителя – это ...
- 43) Поведение потребителей как верховную власть рассматривают ...
- 44) Наиболее известным подходом к определению относительной приоритетности потребностей является подход, предложенный ...
- 45) Классификация потребителей по возрасту не может использовать ... подход
- 46) Клиент – это субъект ... бизнеса
- 47) Совокупная полезность – это ...
- 48) Потребитель начинает преодолевать «лестницу выбора» с ... конкурентов
- 49) Неверно, что процесс восприятия товара-новинки включает в себя такой этап, как ...
- 50) ... – это не связанное с конкретным предметом состояние нехватки чего-либо или желание сохранить состояние комфорта
- 51) ... находятся на нижнем уровне пирамиды А. Маслоу
- 52) ... находятся на высшем уровне пирамиды А. Маслоу
- 53) Ценности потребителей по М. Рокичу подразделяются на ...
- 54) Типы поведения потребителей по критерию ментальности подразделяются на ...





- 55) Типы поведения потребителей по критерию настойчивости и чувствительности подразделяются на ...
- 56) Социально-культурные факторы, оказывающие непосредственное влияние на покупательское поведение, – это ...
- 57) Веблен разработал теорию ...
- 58) Личностные факторы, оказывающие непосредственное влияние на покупательское поведение, – это ...
- 59) Психологические факторы, оказывающие непосредственное влияние на покупательское поведение, – это ...
- 60) Выделяют ... ценности потребителей
- 61) Потребитель заканчивает преодолевать «лестницу выбора» с ... конкурентов
- 62) Процесс обработки информации включает в себя такие основные шаги, как ...
- 63) Потребителей по скорости реакции на новую информацию и товар можно подразделить на ...
- 64) Формирование самостоятельной учебной дисциплины «Поведение потребителей» началось в ...
- 65) Теорию иерархии потребностей потребителей основал ...
- 66) Защита прав потребителей впервые приобрела общенациональный масштаб и правовые основы в ...
- 67) Основные шаги процесса обработки информации, составляющие процесс восприятия, – это ...
- 68) Закон РФ «О защите прав потребителей» был принят в ... году
- 69) Государственный контроль за защитой прав потребителей в РФ возложен на ...
- 70) Ценности потребителей – это ... людей
- 71) ... – это один из методов оценки стиля жизни потребителей
- 72) Энджел и Блевелл рассматривают поведение потребителя как ...
- 73) М. Вебер, изучая поведение потребителей, основал теорию ...





- 74) Методика оценки стиля жизни «VALS» была разработана ...
учеными
- 75) Потребителей по стилю жизни можно подразделить на ...
- 76) Потребителей по мотивации жизни можно подразделить на ...
- 77) В основе ... поведения лежат психологические механизмы
- 78) Потребитель начинает преодолевать (сознательно или
бессознательно) «лестницу выбора» с ...
- 79) Процесс принятия решения о покупке начинается с этапа...
- 80) Процесс восприятия товара-новинки начинается с этапа...
- 81) ... полезность – это удовлетворение, получаемое потребителем от
последней единицы потребляемого товара
- 82) Нужда – это ...
- 83) Предельная полезность – это ...
- 84) Поведение потребителей как взаимодействие событий
окружающей среды рассматривается в работах ...
- 85) Мотивация потребителя – это ...
- 86) Поведение потребителей как верховную власть рассматривают ...
- 87) Наиболее известным подходом к определению относительной
приоритетности потребностей является подход, предложенный ...
- 88) Классификация потребителей по возрасту не может использовать
... подход
- 89) Клиент – это субъект ... бизнеса
- 90) Совокупная полезность – это ...
- 91) Потребитель начинает преодолевать «лестницу выбора» с ...
конкурентов
- 92) Неверно, что процесс восприятия товара-новинки включает в себя
такой этап, как ...





- 93 ... – это не связанное с конкретным предметом состояние нехватки чего-либо или желание сохранить состояние комфорта
- 94 ... находятся на нижнем уровне пирамиды А. Маслоу
- 95 ... находятся на высшем уровне пирамиды А. Маслоу
- 96 Ценности потребителей по М. Рокичу подразделяются на ...
- 97 Типы поведения потребителей по критерию ментальности подразделяются на ...
- 98 Типы поведения потребителей по критерию настойчивости и чувствительности подразделяются на ...
- 99 Социально-культурные факторы, оказывающие непосредственное влияние на покупательское поведение, – это ...
- 100 Веблен разработал теорию ...
- 101 Личностные факторы, оказывающие непосредственное влияние на покупательское поведение, – это ...
- 102 Психологические факторы, оказывающие непосредственное влияние на покупательское поведение, – это ...
- 103 Выделяют ... ценности потребителей
- 104 Потребитель заканчивает преодолевать «лестницу выбора» с ... конкурентов
- 105 Процесс обработки информации включает в себя такие основные шаги, как ...
- 106 Потребителей по скорости реакции на новую информацию и товар можно подразделить на ...
- 107 Формирование самостоятельной учебной дисциплины «Поведение потребителей» началось в ...
- 108 Теорию иерархии потребностей потребителей основал ...
- 109 Защита прав потребителей впервые приобрела общенациональный масштаб и правовые основы в ...
- 110 Основные шаги процесса обработки информации, составляющие процесс восприятия, – это ...
- 111 Закон РФ «О защите прав потребителей» был принят в ... году





- 112) Государственный контроль за защитой прав потребителей в РФ возложен на ...
- 113) Ценности потребителей – это ... людей
- 114) ... – это один из методов оценки стиля жизни потребителей
- 115) Энджел и Блевелл рассматривают поведение потребителя как ...
- 116) М. Вебер, изучая поведение потребителей, основал теорию ...
- 117) Методика оценки стиля жизни «VALS» была разработана ... учеными
- 118) Потребителей по стилю жизни можно подразделить на ...
- 119) Потребителей по мотивации жизни можно подразделить на ...
- 120) В основе ... поведения лежат психологические механизмы
- 121) Потребитель начинает преодолевать (сознательно или бессознательно) «лестницу выбора» с ...
- 122) Процесс принятия решения о покупке начинается с этапа...
- 123) Процесс восприятия товара-новинки начинается с этапа...

