



Основы коммерческой деятельности.э

- 1 Коммерческая деятельность – это ...
- 2 Торговая деятельность – это ...
- 3 Средой функционирования коммерческих предприятий является ...
- 4 Конъюнктура рынка – это ...
- 5 Понятие «спрос» и «платежеспособность»...
- 6 Физические лица ... участниками коммерческой деятельности
- 7 _____ - Price - _____ - Promotion - _____ (Выберите пропущенное)
- 8 Экономические способы регулирования коммерческой деятельности ...
- 9 Регулирование коммерческой деятельности в стране осуществляется ...
- 10 Структура отпускной цены предприятия с учетом налогов ...
- 11 Целью государственного антимонопольного регулирования является ...
- 12 Классический ABC-анализ, состоит из пропорций ...
- 13 Спрос на формирование ассортимента ...
- 14 Товарные запасы ...
- 15 Документ, являющийся основным при формировании хозяйственных связей коммерческих предприятий ...
- 16 Физические лица выступать в роли участников договоров ...
- 17 SWOT-анализ – это ...
- 18 Спрос можно считать эластичным, если ...





- 19 Точка безубыточности – это ...
- 20 Договор поставки имеет цель ...
- 21 Производитель – дистрибьютор – розничная сеть – конечный индивидуальный потребитель – это ...
- 22 Географическое расположение поставщика при поставке товара ...
- 23 Торговая скидка – это ...
- 24 Технологические процессы начинаются с ...
- 25 На стадиях продаж выделяют цены ...
- 26 Конечному потребителю одежда продается по цене ...
- 27 Причина возникновения коммерческого риска ...
- 28 Виды транспорта, которые можно применять в коммерческой деятельности ...
- 29 Сегментирование –
- 30 Обязательство по неразглашению коммерческой тайны после увольнения работника действует ...
- 31 ... полезность – это удовлетворение, получаемое потребителем от последней единицы потребляемого товара
- 32 Нужда – это ...
- 33 Предельная полезность – это ...
- 34 Поведение потребителей как взаимодействие событий окружающей среды рассматривается в работах ...
- 35 Мотивация потребителя – это ...
- 36 Поведение потребителей как верховную власть рассматривают ...
- 37 Наиболее известным подходом к определению относительной приоритетности потребностей является подход, предложенный ...





- 38) Классификация потребителей по возрасту не может использовать ... подход
- 39) Клиент – это субъект ... бизнеса
- 40) Совокупная полезность – это ...
- 41) Потребитель начинает преодолевать «лестницу выбора» с ... конкурентов
- 42) Неверно, что процесс восприятия товара-новинки включает в себя такой этап, как ...
- 43) ... – это не связанное с конкретным предметом состояние нехватки чего-либо или желание сохранить состояние комфорта
- 44) ... находятся на нижнем уровне пирамиды А. Маслоу
- 45) ... находятся на высшем уровне пирамиды А. Маслоу
- 46) Ценности потребителей по М. Рокичу подразделяются на ...
- 47) Типы поведения потребителей по критерию ментальности подразделяются на ...
- 48) Типы поведения потребителей по критерию настойчивости и чувствительности подразделяются на ...
- 49) Социально-культурные факторы, оказывающие непосредственное влияние на покупательское поведение, – это ...
- 50) Веблен разработал теорию ...
- 51) Личностные факторы, оказывающие непосредственное влияние на покупательское поведение, – это ...
- 52) Психологические факторы, оказывающие непосредственное влияние на покупательское поведение, – это ...
- 53) Выделяют ... ценности потребителей
- 54) Потребитель заканчивает преодолевать «лестницу выбора» с ... конкурентов
- 55) Процесс обработки информации включает в себя такие основные шаги, как ...
- 56) Потребителей по скорости реакции на новую информацию и товар можно подразделить на ...





- 57) Формирование самостоятельной учебной дисциплины «Поведение потребителей» началось в ...
- 58) Теорию иерархии потребностей потребителей основал ...
- 59) Защита прав потребителей впервые приобрела общенациональный масштаб и правовые основы в ...
- 60) Основные шаги процесса обработки информации, составляющие процесс восприятия, – это ...
- 61) Закон РФ «О защите прав потребителей» был принят в ... году
- 62) Государственный контроль за защитой прав потребителей в РФ возложен на ...
- 63) Ценности потребителей – это ... людей
- 64) ... – это один из методов оценки стиля жизни потребителей
- 65) Энджел и Блевелл рассматривают поведение потребителя как ...
- 66) М. Вебер, изучая поведение потребителей, основал теорию ...
- 67) Методика оценки стиля жизни «VALS» была разработана ... учеными
- 68) Потребителей по стилю жизни можно подразделить на ...
- 69) Потребителей по мотивации жизни можно подразделить на ...
- 70) В основе ... поведения лежат психологические механизмы
- 71) Потребитель начинает преодолевать (сознательно или бессознательно) «лестницу выбора» с ...
- 72) Процесс принятия решения о покупке начинается с этапа...
- 73) Процесс восприятия товара-новинки начинается с этапа...

