



Основы коммерческой деятельности.ти

- 1 Регулирование коммерческой деятельности в РФ ...
- 2 Документ, являющийся основным при формировании хозяйственных связей коммерческих предприятий, – это ...
- 3 Обязательство по неразглашению коммерческой тайны после увольнения работника действует ...
- 4 Конфидентом коммерческой тайны ...
- 5 Торговая деятельность – это ...
- 6 Конъюнктура рынка – это ...
- 7 Понятия «спрос» и «платежеспособность» ...
- 8 Физические лица быть участниками коммерческой деятельности ...
- 9 Коммерческая деятельность – это ...
- 10 Для коммерческих предприятий емкость рынка характеризует ...
- 11 Доля отдельных товарных групп в общем ассортименте – это ...
- 12 К внутренней среде торгового предприятия относятся ...
- 13 К экономическим способам регулирования коммерческой деятельности следует отнести ...
- 14 Причина возникновения коммерческого риска – ...
- 15 Торговая сеть является мелкорозничной, если ...
- 16 Недопущение одним коммерческим предприятием других на рынок расценивается как ...
- 17 Товары доставляются от производителя в розничную сеть или другой оптовой компании при ... методе оптовой продажи товара
- 18 К видам оптовой торговли со склада можно отнести ...





- 19 К передвижной торговой сети относят ...
- 20 ... в основном ориентирована на обеспечение населения, предприятий, организаций книжной продукцией, канцтоварами, аудио- и видеозаписями
- 21 К услугам, сопутствующим эффективной реализации товаров, можно отнести ...
- 22 ... магазины занимаются реализацией товаров одной конкретной группы
- 23 ... магазины реализуют товары различных групп, как продовольственных так и непродовольственных, не образуя специализированные секции
- 24 В розничной торговле применяют такой метод продажи товаров, как ...
- 25 «Производитель – дистрибьютор – розничная сеть – конечный индивидуальный потребитель» – это ... канал распределения
- 26 Конечному потребителю одежда продается по ...
- 27 Ценность коммерческой информации определяется ее ...
- 28 Обязательной мерой обеспечения режима коммерческой тайны является ...
- 29 Право собственности на коммерческую деятельность ...
- 30 Конфиденциальность информации, позволяющая ее обладателю при существующих или возможных обстоятельствах увеличить доходы, избежать неоправданных расходов, сохранить положение на рынке товаров, работ, услуг или получить иную коммерческую выгоду, – это ...
- 31 Отношения, связанные с отнесением информации к коммерческой тайне, передачей такой информации и охраной ее конфиденциальности, регулирует Федеральный закон ...
- 32 В сфере финансов следует защищать ...
- 33 В рыночных взаимоотношениях следует защищать ...
- 34 В сфере управления предприятием и обеспечения безопасности следует защищать ...





- 35) В сфере производства следует защищать ...
- 36) В научно-технической деятельности следует защищать ...
- 37) В России Закон «О товарных клеймах» был принят в ...
- 38) Парижская конвенция об охране промышленной собственности была подписана в ...
- 39) Мадридское соглашение о международной регистрации фабричных и товарных знаков подписано в ...
- 40) Простановка товарного знака либо на самом товаре, либо на его упаковке – это ...
- 41) Право владельца товарного знака запрещать другим лицам использовать этот знак – это ...
- 42) Изображение какого-либо объекта, фигуры, комбинации линий и т.п. в трех измерениях – это ... товарный знак
- 43) ... знак используется для маркировки товаров, разрабатываемых, изготовляемых или реализуемых несколькими предприятиями
- 44) В рамках ... соглашения рассматриваются заявки на товарные знаки зарубежных заявителей, поступающие из Международного бюро Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС)
- 45) Соглашение о международной классификации товаров и услуг в целях регистрации знаков – это ... соглашение
- 46) Соглашение о международной классификации изобразительных элементов товарных знаков – это ... соглашение

