



## Основы интернет-маркетинга.ЦЗН

- 1) Глубокое внедрение в бизнес-процессы современных информационных технологий, позволяющее вывести организацию на следующий уровень развития, называется...
- 2) Цифровой маркетинг - это...
- 3) Отличие охватов от показов заключается в том, что...
- 4) Рекламный механизм, посредством которого онлайн реклама направляется тем пользователям, которые уже взаимодействовали с сайтом, мобильным предложением или страницей рекламодателя в соц. сетях:
- 5) Стратегия интернет-маркетинга — это ...
- 6) К преимуществам стратегии интернет-маркетинга можно отнести возможность ...
- 7) Интернет-маркетолог занимается...
- 8) Плюсы профессии интернет-маркетолога:
- 9) Конкуренты могут быть...
- 10) При анализе конкурентов стоит обратить внимание на ...
- 11) Аудиторию можно сегментировать по следующим типам:
- 12) Географический тип аудитории характеризуется следующими параметрами:
- 13) УТП (уникальное торговое предложение) — это
- 14) Реклама в первую очередь должна...
- 15) Реклама КМС делится на эти два подтипа:
- 16) К задачам email маркетинга можно отнести...
- 17) К преимуществам интернет инструмента САЙТ можно отнести...





- 18) Email-маркетинг стоит подключать, когда...
- 19) Среди самых популярных и актуальных на сегодняшний день тенденций интернет маркетинга - ...
- 20) Деятельность по воздействию на потребительский спрос в сфере продажи товаров и услуг, включающая в себя набор подходов, приемов и мероприятий для продвижения товаров и услуг на основе использования видеоматериалов:
- 21) Под полезным контентом подразумеваются все публикации, которые приносят ... читателям, зрителям или слушателям
- 22) Что такое инфографика?
- 23) Основные параметры, по которым инстаграм выдает посты?
- 24) Информационное содержимое, создаваемое пользователями:
- 25) К User-generated content можно отнести...
- 26) Глубокое внедрение в бизнес-процессы современных информационных технологий, позволяющее вывести организацию на следующий уровень развития, называется...
- 27) Цифровой маркетинг - это...
- 28) Отличие охватов от показов заключается в том, что...
- 29) Рекламный механизм, посредством которого онлайн реклама направляется тем пользователям, которые уже взаимодействовали с сайтом, мобильным предложением или страницей рекламодателя в соц. сетях:
- 30) Стратегия интернет-маркетинга — это ...
- 31) К преимуществам стратегии интернет-маркетинга можно отнести возможность ...
- 32) Интернет-маркетолог занимается...
- 33) Плюсы профессии интернет-маркетолога:
- 34) УТП (уникальное торговое предложение) — это





- 35 Реклама в первую очередь должна...
- 36 Реклама КМС делится на эти два подтипа:
- 37 К задачам email маркетинга можно отнести...
- 38 К преимуществам интернет инструмента САЙТ можно отнести...
- 39 Email-маркетинг стоит подключать, когда...
- 40 Среди самых популярных и актуальных на сегодняшний день тенденций интернет маркетинга - ...
- 41 Деятельность по воздействию на потребительский спрос в сфере продажи товаров и услуг, включающая в себя набор подходов, приемов и мероприятий для продвижения товаров и услуг на основе использования видеоматериалов:
- 42 Под полезным контентом подразумеваются все публикации, которые приносят ... читателям, зрителям или слушателям
- 43 Что такое инфографика?

