



Основы интернет-маркетинга.ДРБ_ИМ_РАНХИГС Без ИМ

- 1 Аббревиатура B2C обозначает следующие взаимоотношения:
- 2 К элементам интернет-маркетинга можно отнести...
- 3 Среди видов интернет проектов выделяют...
- 4 АИДА - это...
- 5 Хороший маркетолог должен уметь...
- 6 Целевая аудитория - это...
- 7 Целевая аудитория может быть...
- 8 Подход... - это подход к определению целевой аудитории, где ключевым становится проблема, которую человек хочет решить и “нанимает продукт” для этого.
- 9 Customer journey map (CJM) - это...
- 10 Этапы исследования ЦА должны включать в себя...
- 11 УТП (уникальное торговое предложение) — это ...
- 12 Конкурентный анализ позволяет...
- 13 Что делать с результатами конкурентного анализа?
- 14 Бриф - это...
- 15 Miro - ...
- 16 Тип мышления, при котором человек воспринимает информацию фрагментарно, короткими кусками и яркими образами, не может сосредоточиться и постоянно перескакивает с одного на другое:
- 17 При написании УТП нужно задать следующие вопросы:





- 18) Какие способы поиска подрядчиков онлайн существует ?
- 19) Какие приложения бывают для того чтобы заказчик мог видеть работу фрилансера ?
- 20) Какие ошибки или проблемы бывают при работе с фрилансерами?

