



## Основы интернет-маркетинга.sa\_ИМpro

- 1 Чем занимается интернет-маркетолог?
- 2 Что должен уметь маркетолог?
- 3 Что можно отнести к инструментам интернет-маркетолога?
- 4 Какие сервисы являются системами аналитики?
- 5 Чем занимается таргетолог?
- 6 Чем занимается копирайтер?
- 7 Чем занимается seo-специалист?
- 8 Чем занимается комьюнити-менеджмент?
- 9 Чем занимается email-маркетолог?
- 10 Как называется список запросов, по которым пользователи ищут товары, услуги или информацию в интернете?
- 11 Как называется общий план действий компании по привлечению потребителей и конвертации их в клиентов?
- 12 Из каких элементов состоит маркетинговая стратегия компании?
- 13 Каким должно быть уникальное торговое предложение компании?
- 14 Какое из предложенных УТП является правильно сформулированным и наиболее эффективным в рекламе продукта?
- 15 Как называется сбор, обработка и анализ информации, необходимой для маркетинга компании?
- 16 Расположите этапы проведения маркетингового исследования в верной последовательности:
- 17 Как называются маркетинговые исследования, по результатам которых получают такие данные, как мнения и предпочтения аудитории?





- 18) Как называется метод маркетинговых исследований, при котором проводят беседу с одним человеком и выясняют его истинные мотивы, потребности, страхи?
- 19) Как называется метод маркетинговых исследований, при котором человек под видом клиента совершает покупку и оценивает качество работы сотрудников?
- 20) Как называется метод маркетинговых исследований, при котором проводят анализ четырех групп факторов, влияющих на компанию: сильные стороны, слабые стороны, возможности и угрозы?
- 21) Как называется метод маркетинговых исследований, при котором проводят анализ внешнего окружения компании по четырем группам факторов: политические, экономические, социальные, технологические?
- 22) Какой метод маркетинговых исследований используют для анализа направлений бизнеса: какие дают основную прибыль, какие могут дать ее в будущем, а какие приносят только убытки?
- 23) Какое определение можно дать понятию “продукт”?
- 24) Чем сильный продукт отличается от слабого?
- 25) К какому сегменту можно отнести продукт, который покупают много и с удовольствием; цикл сделки маленький?
- 26) К какому сегменту можно отнести продукт, который нужен аудитории, но при продаже у потенциального клиента появляются возражения; цикл сделки относительно небольшой?
- 27) Расположите этапы создания сильного продукта в верной последовательности:
- 28) К какому сегменту можно отнести продукт, который может быть А-продуктом, но пока требует видоизменений?
- 29) Как называется ясное и простое изложение преимуществ, которые потребители получают при покупке продукта/услуги?
- 30) В каком году был разработан шаблон “Проектировщика ценностного предложения”?
- 31) Как называется конкурент, который удовлетворяет те же потребности той же аудитории, но использует другие продукты или услуги в другой категории? Например, человек может пойти в «Dr. Живаго», чтобы утолить голод, но он также может пойти в «Перекрёсток», купить продукты и приготовить ужин дома.





- 32) Как называется прямой конкурент, который удовлетворяет потребности той же аудитории и тем же способом?
- 33) Какому этапу жизненного цикла продукта соответствует описание: “На этом этапе увеличиваются объемы продаж продукта, снижаются затраты, появляется незначительная прибыль”?
- 34) Какому этапу жизненного цикла продукта соответствует описание: “На этом этапе продажи продукта стабильные, затраты снижаются, прибыль высокая”?
- 35) Какому этапу жизненного цикла продукта соответствует описание: “На этом этапе снижаются продажи продукта и прибыль, затраты стабильные”?
- 36) Как называется процесс разделения широкого рынка на подгруппы потребителей, основанные на некотором типе общих характеристик?
- 37) К какой категории относится сегментация аудитории по личностным чертам, таким как неприятие риска, ценности или образ жизни?
- 38) К какой категории относится сегментация аудитории по профессии, образованию, доходу?
- 39) К какой категории относится сегментация аудитории по личным признакам, таким как возраст, семейное положение, пол, этническая принадлежность?
- 40) О чем гласит Закон Парето?
- 41) Представьте, что Вы работаете на компанию, которая производит спортивную одежду. Вам нужно определить целевую аудиторию для новой линии женской одежды. Какой из следующих вариантов наиболее подходит?
- 42) Представьте, что Вы работаете на компанию, которая производит питание для животных. Вам нужно определить целевую аудиторию для нового продукта. Какой из следующих вариантов наиболее подходит?
- 43) Представьте, что Вы работаете в рекламном агентстве. Вам нужно определить целевую аудиторию для нового продукта. Какой из следующих вариантов наиболее подходит?
- 44) Как называется формирование образа бренда в глазах потребителя?
- 45) Какие виды позиционирования существуют?





- 46) Какой бренд реализует в своей деятельности стратегию позиционирования “по атрибуту”?
- 47) Какой бренд реализует в своей деятельности стратегию позиционирования “по выгоде”?
- 48) Какой бренд реализует в своей деятельности стратегию позиционирования “по цене”?
- 49) Какой бренд реализует в своей деятельности стратегию позиционирования “по потребителю”?
- 50) Расположите этапы разработки позиционирования в верной последовательности:
- 51) Как называется наиболее видимая часть комплекса маркетинга, учитывая ее визуальную природу, узнаваемая потребителем?
- 52) Что можно отнести к задачам продвижения бренда?
- 53) Основная задача какого продвижения - призвать купить товары бренда?
- 54) Основная задача какого продвижения - поддержать и поощрить выбор покупателя и стимулировать повторные покупки товаров бренда?
- 55) Как называется подбор ключевых слов и улучшение архитектуры сайта?
- 56) Как называется маркетинг, целью которого является привлечение, удержание клиентов и продажи в социальных сетях?
- 57) Как называется способ продвижения продуктов или сервисов через рассылки по электронной почте?
- 58) Как называется вид рекламы, связанной с поисковыми запросами в интернете?
- 59) Как называется способ продвижения в интернете, который позволяет показывать объявления определенной целевой аудитории с заданными параметрами в социальных сетях?
- 60) Как называется практика использования чат-ботов для улучшения взаимодействия с потенциальными клиентами?
- 61) Как называется маркетинговая концепция, которую компания использует для формирования оптимального для потребителя предложения товаров/услуг, предполагающая проработку нескольких направлений взаимодействия с потребителями?





- 62) Какие понятия включает в себя маркетинговая модель “4P”?
- 63) Расположите этапы разработки и внедрения маркетинг-микса в верной последовательности:
- 64) Из каких элементов состоит маркетинговая модель AIDA?
- 65) Какую метрику можно определить, разделив сумму всех покупок на их количество?
- 66) Магазин за неделю продал 20 товаров на сумму 300 тысяч рублей. Определите средний чек.
- 67) Магазин за неделю продаж: 10 товаров категории А на сумму 200 тысяч рублей, 15 товаров категории Б на сумму 150 тысяч рублей и 12 товаров категории В на сумму 100 тысяч рублей. Определите средний чек.
- 68) Какой показатель можно определить, разделив количество открытых писем на количество отправленных писем?
- 69) Что означает аббревиатура “NPS” в маркетинге?
- 70) Как на письме обозначается прибыль, которую средний пользователь принесет за все время взаимодействия с компанией?
- 71) Сколько баллов по десятибалльной системе оценивания обычно готовы выставить промоутеры при оценке своей готовности рекомендовать компанию друзьям?
- 72) Как называется имя, отличительное название и/или символ, а также то, чем является носитель этого имени, как он воспринимается, с чем ассоциируется?
- 73) Кто является автором высказывания: “Продукты имеют конечные жизненные циклы - бренды могут существовать вечно”?
- 74) Что можно отнести к атрибутам бренда?
- 75) Какое определение можно дать понятию “маркетинг”?
- 76) Какое определение можно дать понятию “PR”?
- 77) К чему можно отнести выступления на конференциях, социальные акции и благотворительные мероприятия, создание инфоповодов?
- 78) К чему можно отнести ведение социальных сетей, контекстную и таргетированную рекламу, запуск роликов на аудио и ТВ?





- 79) К чему можно отнести проведение исследований и определение портрета целевой аудитории, разработку уникального торгового предложения, выявление потребностей клиентов, тестирование различных каналов продвижения?
- 80) Для какого понятия характерно описание: “Есть конкретная целевая аудитория, короткий жизненный цикл, активные траты, все результаты можно измерить и проанализировать”?
- 81) Для какого понятия характерно описание: “Нет акцента на конкретной аудитории, расходы обычно равны зарплате специалистов, сложно измерить эффективность, имеет длительный эффект”?
- 82) Что общего между маркетингом и PR?
- 83) Как называется таблица или инфографика, отражающая весь путь пользователя до покупки? Показывает, в каких каналах пользователь взаимодействует с компанией и какие действия совершает?
- 84) В своих социальных сетях и тематических сообществах онлайн-школа проводит опрос: “Что важно при выборе курсов?”. Видит, что большинство выбирает, например, по отзывам. Затем публикует на сайте реальные видео- и текстовые отзывы учеников. Рассказывает об этом в социальных сетях, чтобы отзывы увидело больше подписчиков. Несколько из них читают информацию и покупают курсы. Данный кейс - это пример...
- 85) Чтобы получить больше заявок, онлайн-школа анонсирует новый набор в социальных сетях: рассказывает о программе, команде спикеров. Также публикует на сайте акцию. Размещает объявление на партнерских площадках, например, в тематическом сообществе во ВКонтакте. Люди видят объявления и оставляют заявки: кто-то интересуется акцией, другие - спикерами. Данный кейс - это пример...
- 86) Спикеров онлайн-школы зовут на конференции, вебинары и прочие мероприятия, где они делятся знаниями. Школа рассказывает об этом в социальных сетях и на сайте, об этом пишут в СМИ. Так формируется мнение, что спикеры - эксперты. Люди доверяют компании, покупают ее курсы. Данный кейс - это пример...
- 87) Что такое ИИ (искусственный интеллект)?
- 88) Выберите верные утверждения об ИИ





- 89) Какие задачи ИИ уже может выполнить?
- 90) Сравните Chat GPT и Perplexity. Выберите верные утверждения
- 91) Отметьте все блоки, которые есть в ответе (answer) Perplexity
- 92) Выберите верное определение понятия «промпт»
- 93) Отметьте характеристики хорошо написанного промпта
- 94) Сравните два нижеприведенных промпта для выявления ЦА и выберите наиболее верное и ёмкое утверждение. Промпт 1  
Опиши целевую аудиторию котокафе в г. Долгопрудный. Оформи все данные в таблицу с пятью колонками. Пример таблицы  
Краткое демографическое описание Боли и проблемы ЦА  
Потребности Неудачные попытки решить проблему На каких интернет-ресурсах обычно бывает Промпт 2  
Опиши целевую аудиторию котокафе в г. Долгопрудный. Выдели пять сегментов, а среди них — три, которые покупают чаще всего. Объем описания каждого сегмента — не менее 800 слов.
- 95) Выберите верные определения SWOT-анализа
- 96) Выберите, для чего нужен SWOT-анализ?
- 97) Что такое “JTBD”?
- 98) На каких данных основывается JTBD?
- 99) Сопоставьте вид конкурента с верным определением
- 100) Прочитайте описание. К какому типу конкурентов относится бизнес? Компания X продает плитки шоколада от локальных производителей. Другая компания Y продает платки из хлопка местных фермеров.
- 101) Из чего состоит Путь клиента?
- 102) Что есть поведенческие паттерны?
- 103) Продолжите высказывание: «Карта пути клиента ...»
- 104) Отметьте все основные части маркетинговой стратегии





- 105) Что умеет делать инструмент Calltouch?
- 106) Что из этого является актуальной этической проблемой ИИ?
- 107) Кто является автором термина “нейромаркетинг”?
- 108) Какая задача нейромаркетинга по мнению профессора Эйла Смидтса?
- 109) Какой инструмент описывает потребности человека: от низменных желаний до возвышенных?
- 110) Какие потребности человека являются главными и основополагающими согласно Пирамиде Маслоу и находятся на низшем ее уровне?
- 111) Какая потребность человека находится на самом высшем уровне пирамиды потребностей Маслоу?
- 112) Как называется спусковой крючок, который посылает сигнал в мозг потребителя, чтобы он совершил какое-то действие: перешел по ссылке, вступил в клуб, подписался на рассылку и т.д.?
- 113) Какой триггер используется при акции в магазине “три манго по цене двух”?
- 114) Какую концепцию нейромаркетинга используют на сайте отеля, публикуя сообщение о том, что номер остался один, а смотрят на сайте сейчас его семь человек?
- 115) Какую концепцию нейромаркетинга используют, когда клиенту сначала указывают на какие-то имеющиеся у него проблемы, а потом предлагают продукт, который поможет их решить?
- 116) Как называются люди, которые воспринимают большую часть информации с помощью зрения?
- 117) Как называются люди, у которых восприятие информации происходит, в основном, через логическое осмысление, с помощью цифр, знаков, логических доводов?
- 118) Какой цвет в России символизирует любовь, страсть, силу, власть?
- 119) Какой цвет в России символизирует мир, природу, экологичность, здоровье?
- 120) Какой цвет в России символизирует женственность, невинность, милоту?





- 121) Как называется цифровой сертификат, удостоверяющий подлинность веб-сайта и позволяющий использовать зашифрованное соединение?
- 122) Какие основные уровни воздействия рекламного обращения на психику потребителя существуют?
- 123) Из каких элементов состоит маркетинговая формула AIDA?
- 124) Как называются побуждения, вызывающие активность человека и определяющие ее направленность на покупку товара?
- 125) Как называется значительное давление потребности на личность, необходимость удовлетворения потребности?
- 126) Какому архетипу соответствует посыл: “доступность товара или услуги человеку с любым доходом, образованием и местом жительства”?
- 127) Как называется реклама, которая не призывает пользователя к покупке: ни напрямую, ни косвенно?
- 128) Как называется информация, которая привлекает внимание пользователя к определенному объекту и мотивирует к действию?
- 129) Из каких элементов состоит рекламная коммуникация?
- 130) Какие виды рекламы существуют?
- 131) Как называется вид коммуникации, которая ориентирована на привлечение внимания к самым актуальным проблемам общества и к его нравственным ценностям?
- 132) Как называется распространение определенной информации о политических партиях, объединениях, общественных и государственных организациях, органах государственной власти и гражданах, принимающих участие в деятельности политического характера?
- 133) Как называется реклама товаров и услуг, целью которой является извлечение прибыли?
- 134) Кто является автором маркетинговой модели DAGMAR, которая используется для определения четких целей рекламной кампании и измерения ее успеха?
- 135) Какие стадии включает акт покупки товара по маркетинговой модели DAGMAR?





- 136) Кто является автором Теории эмоций, согласно которой существуют восемь прототипов эмоций, а остальные образуются путем их смешения?
- 137) Укажите, какой вариант является наиболее точным определением понятия «маркетинговые исследования»?
- 138) Какой из этих вопросов следует задать себе первым при планировании маркетингового исследования?
- 139) Выберите, что из этого НЕ относится к задачам маркетинговых исследований?
- 140) Расположите этапы проведения маркетинговых исследований в правильном порядке
- 141) Прочитайте описание. К какому из этапов маркетингового исследования оно относится? На этом этапе пишется документ. Он включает в себя пункты о том, откуда будет браться информация и какие методы и инструменты будут применены. Также в этом же документе описывается выборка ЦА и как будет происходить коммуникация с ней. Ещё в документе будет пункт о сроках и бюджете.
- 142) Сопоставьте термины и их определения
- 143) Какие из этих данных необходимы для расчёта ёмкости рынка?
- 144) Сопоставьте вид данных и где Вы их сможете найти
- 145) Сопоставьте формулы и способы счёта объёма рынка
- 146) Прочитайте описание задач исследования. Выберите его название  
Компании заказывают данное исследование, чтобы измерить эффективность своих действий по продвижению товара. Менеджеры компании желают точно понимать, какие носители в перспективе будут наиболее результативными. Также этот метод исследования очень важен для тестирования концепций и гипотез кампаний
- 147) Укажите все верные методы стимулирования бренда
- 148) Укажите, какой вариант является верным и наиболее полным определением понятия «кабинетные исследования»?
- 149) Отметьте все источники, где можно взять информацию для кабинетных исследований





- 150) Укажите, какой вариант является верным и наиболее полным определением понятия «полевые исследования»?
- 151) Отметьте, что из этого НЕ является целью полевых исследований?
- 152) Прочитайте описание метода количественного исследования. Как он называется? Исследователь несколько раз посещает магазин или другое коммерческое заведение. Если это сеть, то возможно посещение разных точек и проведение наблюдений там с разными вариациями в плане исследования. Обычно исследователь «испытывает» сотрудников: он может задавать вопросы или даже идти на конфликт. По возможности может происходить скрытая фото- или видеофиксация происходящего.
- 153) Какие из этих методов относятся к комбинированным исследованиям?
- 154) Что из этого относится к холл-тестам?
- 155) Что из этого является верными характеристиками фокус-групп?
- 156) Сопоставьте описание одного из типов маркетинговых исследований. Как оно называется? У компании X уже были собраны данные о продукте. Они были получены по обратной связи покупателей в соцсетях и через интернет-опросы. Также были некоторые предварительные гипотезы, касающиеся главных недостатков продукта. Соответственно, ещё не было идей решения проблем, связанных с продуктом. Данное исследование было заказано с целью более точно сформулировать проблемы, имеющиеся у продукта, а также предложить возможные пути их решения.
- 157) Как называется автоматический сценарий, который пользователь проходит с первого посещения сайта до покупки?
- 158) Как называется воронка продаж, одним из этапов которой является имитация живого вебинара, автоматически запускающаяся для слушателя?
- 159) Что можно дарить аудитории в качестве лид-магнита?
- 160) Как называется не дорогой, но ценный продукт, цель которого - подвигнуть клиента совершить первую покупку основного продукта?
- 161) Как называется погружение человека в состояние, когда он начинает осознавать проблему, о которой даже не думал?





- 162 С чего начинается любая воронка продаж?
- 163 Как называется объемный текст с элементами мультимедиа (структурированный контент), который полностью раскрывает тему?
- 164 Кто является автором книги “Продающее письмо. Как правильно написать рекламное письмо, чтобы привлечь максимальное число клиентов”?
- 165 Как называется аудитория, которая является целевой, но у нее нет осознания, что ей нужен именно ваш продукт?
- 166 Как называется аудитория, которая уже регулярно следит за вами, читает ваши посты, смотрит истории, приходит на прямые эфиры?
- 167 Как называется совокупность продуктов компании, которые учитывают потребность клиента на каждом его шаге в цепочке продаж?
- 168 Как называется торговое предложение целевой аудитории продукта или услуги, в котором четко обозначены выгоды покупателей или клиентов?
- 169 Как называется одностраничный сайт с краткой информацией о товаре, услуге или мероприятии?
- 170 Какой сервис позволяет определить спрос на продукт?
- 171 Как называется продукт, который намного дороже основного?
- 172 Как называется продукт, который дешевле основного?
- 173 Из каких элементов должно состоять первое видео в воронке из трёх видео?
- 174 Из каких элементов должно состоять второе видео в воронке из трёх видео?
- 175 С какого элемента должно начинаться третье видео в воронке из трёх видео?
- 176 Какая оптимальная продолжительность каждого из трёх видео в воронке продаж?
- 177 В каких сервисах можно создавать вовлекающие страницы?
- 178 Какой сервис является телесуфлером?





- 179) Как называется исследование потребностей клиента с помощью проведения специальных “глубинных” интервью?
- 180) Какая стоимость подписки “Telegram Премиум” при оплате через бота?
- 181) Как называется массовая рассылка приглашений для привлечения новых пользователей в интернет-ресурс?
- 182) Какие настройки характерны для продвижения через Telegram Ads?
- 183) Какие сервисы являются биржами для размещения рекламы в Telegram?
- 184) Какие настройки характерны для продвижения через биржи в Telegram?
- 185) Какой сервис позволяет провести аналитику блогеров в социальных сетях?
- 186) Для чего предназначен сервис SaleBot?
- 187) Какой сервис позволяет настраивать индивидуальное предложение для каждого посетителя сайта?
- 188) Как называется сервис повышения конверсии сайта с полным набором инструментов лидогенерации, идентификацией посетителей и системой распределения трафика?
- 189) Какой из сервисов является онлайн-системой приема платежей?
- 190) Какой способ для привлечения трафика в воронку продаж считается условно бесплатным?
- 191) Какие основные преимущества рекламы в Яндекс.Директ и Яндекс.Бизнес?
- 192) Какая задача третьего видео в воронке продаж из трёх видео?
- 193) Второе видео в воронке продаж из трёх видео должно быть...
- 194) Для какой воронки продаж подходит данная схема?
- 195) Схема какой воронки продаж изображена на картинке?
- 196) Схема какой воронки изображена на картинке?



- 197) Чем занимается интернет-маркетолог?
- 198) Что должен уметь маркетолог?
- 199) Что можно отнести к инструментам интернет-маркетолога?
- 200) Какие сервисы являются системами аналитики?
- 201) Чем занимается таргетолог?
- 202) Чем занимается копирайтер?
- 203) Чем занимается seo-специалист?
- 204) Чем занимается комьюнити-менеджмент?
- 205) Чем занимается email-маркетолог?
- 206) Как называется список запросов, по которым пользователи ищут товары, услуги или информацию в интернете?
- 207) Как называется общий план действий компании по привлечению потребителей и конвертации их в клиентов?
- 208) Что такое ИИ (искусственный интеллект)?
- 209) Выберите верные утверждения об ИИ
- 210) Какие задачи ИИ уже может выполнить?
- 211) Сравните Chat GPT и Perplexity. Выберите верные утверждения
- 212) Отметьте все блоки, которые есть в ответе (answer) Perplexity
- 213) Выберите верное определение понятия «промпт»
- 214) Отметьте характеристики хорошо написанного промпта
- 215) Кто является автором термина “нейромаркетинг”?
- 216) Какая задача нейромаркетинга по мнению профессора Эйла Смедтса?





- 217) Какой инструмент описывает потребности человека: от низменных желаний до возвышенных?
- 218) Какие потребности человека являются главными и основополагающими согласно Пирамиде Маслоу и находятся на низшем ее уровне?
- 219) Какая потребность человека находится на самом высшем уровне пирамиды потребностей Маслоу?
- 220) Как называется спусковой крючок, который посылает сигнал в мозг потребителя, чтобы он совершил какое-то действие: перешел по ссылке, вступил в клуб, подписался на рассылку и т.д.?
- 221) Какой триггер используется при акции в магазине “три манго по цене двух”?
- 222) Какую концепцию нейромаркетинга используют на сайте отеля, публикуя сообщение о том, что номер остался один, а смотрят на сайте сейчас его семь человек?
- 223) Какую концепцию нейромаркетинга используют, когда клиенту сначала указывают на какие-то имеющиеся у него проблемы, а потом предлагают продукт, который поможет их решить?
- 224) Как называются люди, которые воспринимают большую часть информации с помощью зрения?
- 225) Как называются люди, у которых восприятие информации происходит, в основном, через логическое осмысление, с помощью цифр, знаков, логических доводов?
- 226) Какой цвет в России символизирует любовь, страсть, силу, власть?
- 227) Какой цвет в России символизирует женственность, невинность, милоту?

