



Основы интернет-маркетинга.sa_И-м-лог-Ар

- 1 Аббревиатура B2C обозначает следующие взаимоотношения:
- 2 К элементам интернет-маркетинга можно отнести...
- 3 Среди видов интернет-проектов выделяют...
- 4 АИДА - это...
- 5 Хороший маркетолог должен уметь...
- 6 Целевая аудитория - это...
- 7 Целевая аудитория может быть...
- 8 Подход... - это подход к определению целевой аудитории, где ключевым становится проблема, которую человек хочет решить и “нанимает продукт” для этого.
- 9 Customer journey map (CJM) - это...
- 10 Этапы исследования ЦА должны включать в себя...
- 11 УТП (уникальное торговое предложение) — это ...
- 12 Конкурентный анализ позволяет...
- 13 Что делать с результатами конкурентного анализа?
- 14 Бриф - это...
- 15 Miro - ...
- 16 Тип мышления, при котором человек воспринимает информацию фрагментарно, короткими кусками и яркими образами, не может сосредоточиться и постоянно перескакивает с одного на другое:
- 17 При написании УТП нужно задать следующие вопросы:
- 18 Какие приложения бывают для того, чтобы заказчик мог видеть работу фрилансера?





- 19) Какие ошибки или проблемы бывают при работе с фрилансерами?
- 20) Какие способы поиска подрядчиков онлайн не существуют?
- 21) Выполнение определенных действий, направленных на получение новых знаний или пополнение багажа уже существующих путем изучения и анализа новых объектов, территорий, банков данных - это...
- 22) Идеальная схема исследования -
- 23) Субъекты маркетинговой системы, которые своими действиями влияют на выбор фирмой рынков, поставщиков, посредников, формирование ассортимента товаров и на весь комплекс маркетинговой деятельности - это...
- 24) Масштабные и ресурсные исследования доступны
- 25) После проведения исследования важно помнить:
- 26) Количественные исследования отвечают на вопрос:
- 27) Количественные исследования можно разделить на:
- 28) Способы проведения онлайн-опроса - это:
- 29) К особенностям количественных исследований можно отнести:
- 30) Контент-анализ - это:
- 31) Цели проведения мониторингового исследования:
- 32) U&A Research - это:
- 33) Brand Health - это
- 34) Мониторинговое исследование бывает:
- 35) Главная ошибка при проведении мониторинговых исследований:
- 36) Что можно тестировать?
- 37) Неверно, что:





- 38 К методам тестирования можно отнести:
- 39 Холл-тест (hall-test) - это:
- 40 Ошибки при тестировании продукта:
- 41 Кабинетные исследования - это:
- 42 Методы кабинетных исследований:
- 43 Кабинетные исследования стоит начинать с вопроса:
- 44 Базы данных трендов:
- 45 Типы анализа кабинетного исследования:
- 46 К специфическим особенностям качественных исследований можно отнести:
- 47 Плюсы проведения качественных исследований:
- 48 К методам изучения качественного анализа нельзя отнести:
- 49 Вопрос, который чаще всего стоит задавать на качественных исследованиях:
- 50 Какие подходы проведения исследований применяются в качественных исследованиях?
- 51 Этнография - это...
- 52 Этнография работает со следующими инструментами:
- 53 Исследование, проводимое методом этнографии, позволяет:
- 54 Чаще всего в этнографическом исследовании можно допустить такие ошибки, как:
- 55 Как называется автоматический сценарий, который пользователь проходит с первого посещения сайта до покупки?
- 56 Как называется воронка продаж, одним из этапов которой является имитация живого вебинара, автоматически запускающаяся для слушателя?





- 57) Что можно дарить аудитории в качестве лид-магнита?
- 58) Как называется не дорогой, но ценный продукт, цель которого - подвигнуть клиента совершить первую покупку основного продукта?
- 59) Как называется погружение человека в состояние, когда он начинает осознавать проблему, о которой даже не думал?
- 60) С чего начинается любая воронка продаж?
- 61) Как называется объемный текст с элементами мультимедиа (структурированный контент), который полностью раскрывает тему?
- 62) Кто является автором книги “Продающее письмо. Как правильно написать рекламное письмо, чтобы привлечь максимальное число клиентов”?
- 63) Как называется аудитория, которая является целевой, но у нее нет осознания, что ей нужен именно ваш продукт?
- 64) Как называется аудитория, которая уже регулярно следит за вами, читает ваши посты, смотрит истории, приходит на прямые эфиры?
- 65) Как называется совокупность продуктов компании, которые учитывают потребность клиента на каждом его шаге в цепочке продаж?
- 66) Как называется торговое предложение целевой аудитории продукта или услуги, в котором четко обозначены выгоды покупателей или клиентов?
- 67) Как называется одностраничный сайт с краткой информацией о товаре, услуге или мероприятии?
- 68) Какой сервис позволяет определить спрос на продукт?
- 69) Как называется продукт, который намного дороже основного?
- 70) Как называется продукт, который дешевле основного?
- 71) Из каких элементов должно состоять первое видео в воронке из трёх видео?
- 72) Из каких элементов должно состоять второе видео в воронке из трёх видео?





- 73 С какого элемента должно начинаться третье видео в воронке из трёх видео?
- 74 Какая оптимальная продолжительность каждого из трёх видео в воронке продаж?
- 75 В каких сервисах можно создавать вовлекающие страницы?
- 76 Какой сервис является телесуфлером?
- 77 Как называется исследование потребностей клиента с помощью проведения специальных “глубинных” интервью?
- 78 Какая стоимость подписки “Telegram Премиум” при оплате через бота?
- 79 Как называется массовая рассылка приглашений для привлечения новых пользователей в интернет-ресурс?
- 80 Какие настройки характерны для продвижения через Telegram Ads?
- 81 Какие сервисы являются биржами для размещения рекламы в Telegram?
- 82 Какие настройки характерны для продвижения через биржи в Telegram?
- 83 Какой сервис позволяет провести аналитику блогеров в социальных сетях?
- 84 Для чего предназначен сервис SaleBot?
- 85 Какой сервис позволяет настраивать индивидуальное предложение для каждого посетителя сайта?
- 86 Как называется сервис повышения конверсии сайта с полным набором инструментов лидогенерации, идентификацией посетителей и системой распределения трафика?
- 87 Какой из сервисов является онлайн-системой приема платежей?
- 88 Какой способ для привлечения трафика в воронку продаж считается условно бесплатным?
- 89 Какие основные преимущества рекламы в Яндекс.Директ и Яндекс.Бизнес?
- 90 Какая задача третьего видео в воронке продаж из трёх видео?





- 91 Второе видео в воронке продаж из трёх видео должно быть...
- 92 Для какой воронки продаж подходит данная схема?
- 93 Схема какой воронки продаж изображена на картинке?
- 94 Схема какой воронки изображена на картинке?
- 95 Аббревиатура B2C обозначает следующие взаимоотношения:
- 96 К элементам интернет-маркетинга можно отнести...
- 97 Среди видов интернет-проектов выделяют...
- 98 АИДА - это...
- 99 Как называется погружение человека в состояние, когда он начинает осознавать проблему, о которой даже не думал?
- 100 С чего начинается любая воронка продаж?
- 101 Как называется объемный текст с элементами мультимедиа (структурированный контент), который полностью раскрывает тему?
- 102 Кто является автором книги “Продающее письмо. Как правильно написать рекламное письмо, чтобы привлечь максимальное число клиентов”?
- 103 Как называется аудитория, которая является целевой, но у нее нет осознания, что ей нужен именно ваш продукт?
- 104 Как называется аудитория, которая уже регулярно следит за вами, читает ваши посты, смотрит истории, приходит на прямые эфиры?
- 105 Как называется совокупность продуктов компании, которые учитывают потребность клиента на каждом его шаге в цепочке продаж?
- 106 Как называется торговое предложение целевой аудитории продукта или услуги, в котором четко обозначены выгоды покупателей или клиентов?
- 107 Как называется одностраничный сайт с краткой информацией о товаре, услуге или мероприятии?





- 108 Какой сервис позволяет определить спрос на продукт?
- 109 Как называется продукт, который намного дороже основного?
- 110 Как называется продукт, который дешевле основного?
- 111 Из каких элементов должно состоять первое видео в воронке продаж из трёх видео?
- 112 Из каких элементов должно состоять второе видео в воронке продаж из трёх видео?
- 113 С какого элемента должно начинаться третье видео в воронке продаж из трёх видео?
- 114 Какая оптимальная продолжительность каждого из трёх видео в воронке продаж?
- 115 В каких сервисах можно создавать вовлекающие страницы?
- 116 Какой сервис является телесуфлером?
- 117 Как называется исследование потребностей клиента с помощью проведения специальных “глубинных” интервью?
- 118 Какая стоимость подписки “Telegram Премиум” при оплате через бота?
- 119 Как называется массовая рассылка приглашений для привлечения новых пользователей в интернет-ресурс?
- 120 Какие настройки характерны для продвижения через Telegram Ads?
- 121 Какие сервисы являются биржами для размещения рекламы в Telegram?
- 122 Какие настройки характерны для продвижения через биржи в Telegram?
- 123 Какой сервис позволяет провести аналитику блогеров в социальных сетях?
- 124 Для чего предназначен сервис SaleBot?
- 125 Какой сервис позволяет настраивать индивидуальное предложение для каждого посетителя сайта?

