



Основы имиджелогии.СПО

- 1 Понятие имидж в деловой и научный оборот ввёл ...
- 2 Индивидуальный имидж — это ...
- 3 Вербальным элементом имиджа является ...
- 4 Такой элемент имиджа, как кинесика, включает в себя ...
- 5 Изменение основного тона, тембра и длительности звучащего предложения для придания ему определённого смысла и выразительности — это ...
- 6 Из нижеперечисленных функций имиджа В. М. Шепель ценностной называет ...
- 7 Функция социальной адаптации, согласно В. М. Шепелю, заключается в том, что имидж позволяет человеку ...
- 8 Субъектами формирования имиджа делового человека являются ...
- 9 Совокупность всех представлений индивида о себе, сопряжённую с его отношением к себе или к отдельным своим качествам, Р. Бернс определяет как ...
- 10 Формирование «Я-концепции» — это ...
- 11 Формирование «Я-концепции» способствует ...
- 12 Эффект привлекательности человека, созданный с помощью речи — это ...
- 13 Эффект привлекательности человека, созданный с помощью данных его внешности — это ...
- 14 Намеренное и осознанное поведение человека, направленное на создание у окружающих определённого впечатления о себе — это ...
- 15 Принцип гармонии визуального образа, согласно В. М. Шепелю, предполагает соответствие пропорций, силуэта, цветовой гаммы наряда и макияжа ...





- 16) Принцип многообразия коммуникативного воздействия, согласно В. М. Шепелю, предполагает использование в процессе самопрезентации различных ...
- 17) Формирование делового имиджа следует начинать с ...
- 18) Имидж считается неэффективным, если он ...
- 19) Для предпринимателей, менеджеров, взаимодействующих с различными группами общественности, при создании делового имиджа целесообразно использовать стратегию ...
- 20) Для предпринимателей, менеджеров, постоянно взаимодействующих с определённой группой общественности, при создании делового имиджа целесообразно использовать стратегию ...
- 21) Такая техника формирования имиджа, как перенос авторитета и уважения с одного объекта на другой, чтобы сделать его положительным, используется в процессе ...
- 22) Такая техника формирования имиджа, как «всем нравится, следовательно, должен понравиться и тебе», используется в процессе ...
- 23) Деловая одежда в первую очередь должна быть ...
- 24) Для классического стиля одежды характерны ...
- 25) В одном наряде рекомендуется сочетать не более ... цветов
- 26) При квадратном типе лица стилисты советуют избегать причёски с ...
- 27) При круглом типе лица стилисты рекомендуют ...
- 28) Этикет – это
- 29) Согласно этикету при встрече молодого руководителя и пожилой подчинённой ...
- 30) Согласно нормам этикета не следует представлять ...
- 31) Дресс-код — это ...
- 32) Для того чтобы начать деловой ужин салфетку следует ...



- 33 Чтобы официант убрал Вашу тарелку по окончании делового ужина, следует положить нож и вилку ...
- 34 Во время делового ужина вы будете есть хлеб ...

