



## ОСНОВЫ ДЕЛОВОГО ИМИДЖА

- 1 Понятие имидж в деловой и научный оборот ввел ...
- 2 Индивидуальный имидж – это ...
- 3 Вербальным элементом имиджа является ...
- 4 Такой элемент имиджа, как кинесика, включает в себя:
- 5 Изменение основного тона, тембра и длительности звучащего предложения для придания ему определенного смысла и выразительности – это ...
- 6 Главной функцией эффективного имиджа является ...
- 7 Из функций имиджа В. М. Шепель ценностной называет ...
- 8 Функция социальной адаптации, согласно В. М. Шепелю, заключается в том, что имидж позволяет человеку ...
- 9 Имидж считается неэффективным, если он ...
- 10 Неверно, что классификация Е. Б. Перелыгиной содержит... имидж
- 11 Неверно, что классификация Э. Сэмпсон содержит ... имидж
- 12 Неверно, что классификация А. Ю. Панасюка содержит ... имидж
- 13 Субъектами формирования имиджа делового человека являются ...
- 14 Совокупность всех представлений индивида о себе, сопряженную с его отношением к себе или к отдельным своим качествам, Р. Бернс определяет как ...
- 15 Формирование «Я-концепции» – это ...
- 16 Формирование «Я-концепции» способствует ...
- 17 Принцип гармонии визуального образа, согласно В. М. Шепелю, предполагает соответствие пропорций, силуэта, цветовой гаммы наряда и макияжа ...





- 18) Принцип многообразия коммуникативного воздействия, согласно В. М. Шепелю, предполагает использование в процессе самопрезентации различных ...
- 19) Формирование делового имиджа следует начинать с ...
- 20) Для предпринимателей, менеджеров, взаимодействующих с различными группами общественности, при создании делового имиджа целесообразно использовать стратегию ...
- 21) Для предпринимателей, менеджеров, постоянно взаимодействующих с определенной группой общественности, при создании делового имиджа целесообразно использовать стратегию ...
- 22) Такая техника формирования имиджа, как перенос авторитета и уважения с одного объекта на другой, чтобы сделать его положительным, используется в процессе ...
- 23) Такая техника формирования имиджа, как «всем нравится, следовательно, должен понравиться и тебе», используется в процессе ...
- 24) Деловая одежда в первую очередь должна быть ...
- 25) Для классического стиля одежды характерны ...
- 26) К теплой гамме относится ... цвет
- 27) К холодной гамме относится ... цвет
- 28) В одном наряде рекомендуется сочетать не более ... цветов
- 29) При квадратном типе лица стилисты советуют избегать прически с ...
- 30) При круглом типе лица стилисты рекомендуют ...
- 31) Эффект привлекательности человека, созданный с помощью речи — это ...
- 32) Эффект привлекательности человека, созданный с помощью данных его внешности — это ...
- 33) Намеренное и осознанное поведение человека, направленное на создание у окружающих определенного впечатления о себе — это ...





- 34) Согласно этикету в визитной карточке допускается исправление ...
- 35) Обратная сторона визитной карточки должна ...
- 36) Лучше обсудить на собеседовании, а не указывать в резюме ...
- 37) Портфолио — это ...
- 38) Для собеседования лучше использовать такой тип портфолио, как ...
- 39) На корпоративном совещании лучше использовать такой тип портфолио, как ...
- 40) Под тактичностью понимают ...
- 41) Согласно этикету при встрече молодого руководителя и пожилой подчиненной ...
- 42) Индивидуальный имидж – это ...
- 43) Имиджелогия – это ...
- 44) Функция межличностной адаптации, согласно В. М. Шепелю, заключается в том, что эффективный имидж позволяет человеку ...
- 45) Психотерапевтическая функция имиджа, согласно В. М. Шепелю, заключается в том, что эффективный имидж позволяет человеку ...
- 46) Такой элемент имиджа, как кинесика, включает в себя ...
- 47) Фасцинация – это ...
- 48) Социальный стереотип восприятия – это ...
- 49) Фрмирование «Я-концепции» – это ...
- 50) Эффект ... проявляется в искажающем влиянии эмоционально значимой информации в процессе восприятия другого человека
- 51) Эффект ... проявляется в том, что информация, поступившая первой, автоматически воспринимается как более убедительная
- 52) Принцип гармоничности образа, по мнению Е. В. Змановской, предполагает соответствие пропорций, силуэта, цветовой гаммы наряда и макияжа ...





- 53) Формирование делового имиджа следует начинать с ...
- 54) Такая техника формирования имиджа, как перенос авторитета и уважения с одного объекта на другой, чтобы сделать его положительным, используется в процессе ...
- 55) Для романтического стиля одежды характерны ...
- 56) На боковые поверхности лица наносят темные тона, а центральная часть высветляется при коррекции ... лица
- 57) При наложении макияжа слегка затемняют подбородок, углы лба и выступающие части скул при коррекции ... лица
- 58) Этикет – это...
- 59) Дресс-код – это ...
- 60) Понятие имидж в деловой и научный оборот ввел ...
- 61) Индивидуальный имидж – это ...
- 62) Вербальным элементом имиджа является ...
- 63) Такой элемент имиджа, как кинесика, включает в себя:
- 64) Изменение основного тона, тембра и длительности звучащего предложения для придания ему определенного смысла и выразительности – это ...
- 65) Главной функцией эффективного имиджа является ...
- 66) Из функций имиджа В. М. Шепель ценностной называет ...
- 67) Функция социальной адаптации, согласно В. М. Шепелю, заключается в том, что имидж позволяет человеку ...
- 68) Имидж считается неэффективным, если он ...
- 69) Неверно, что классификация Е. Б. Перелыгиной содержит... имидж
- 70) Неверно, что классификация Э. Сэмпсон содержит ... имидж
- 71) Неверно, что классификация А. Ю. Панасюка содержит ... имидж





- 72) Субъектами формирования имиджа делового человека являются ...
- 73) Совокупность всех представлений индивида о себе, сопряженную с его отношением к себе или к отдельным своим качествам, Р. Бернс определяет как ...
- 74) Формирование «Я-концепции» – это ...
- 75) Формирование «Я-концепции» способствует ...
- 76) Принцип гармонии визуального образа, согласно В. М. Шепелю, предполагает соответствие пропорций, силуэта, цветовой гаммы наряда и макияжа ...
- 77) Принцип многообразия коммуникативного воздействия, согласно В. М. Шепелю, предполагает использование в процессе самопрезентации различных ...
- 78) Формирование делового имиджа следует начинать с ...
- 79) Для предпринимателей, менеджеров, взаимодействующих с различными группами общественности, при создании делового имиджа целесообразно использовать стратегию ...
- 80) Для предпринимателей, менеджеров, постоянно взаимодействующих с определенной группой общественности, при создании делового имиджа целесообразно использовать стратегию ...
- 81) Такая техника формирования имиджа, как перенос авторитета и уважения с одного объекта на другой, чтобы сделать его положительным, используется в процессе ...
- 82) Такая техника формирования имиджа, как «всем нравится, следовательно, должен понравиться и тебе», используется в процессе ...
- 83) Деловая одежда в первую очередь должна быть ...
- 84) Для классического стиля одежды характерны ...
- 85) К теплой гамме относится ... цвет
- 86) К холодной гамме относится ... цвет
- 87) В одном наряде рекомендуется сочетать не более ... цветов





- 88) При квадратном типе лица стилисты советуют избегать прически с ...
- 89) При круглом типе лица стилисты рекомендуют ...
- 90) Эффект привлекательности человека, созданный с помощью речи — это ...
- 91) Эффект привлекательности человека, созданный с помощью данных его внешности — это ...
- 92) Намеренное и осознанное поведение человека, направленное на создание у окружающих определенного впечатления о себе — это ...
- 93) Согласно этикету в визитной карточке допускается исправление ...
- 94) Обратная сторона визитной карточки должна ...
- 95) Лучше обсудить на собеседовании, а не указывать в резюме ...
- 96) Портфолио — это ...
- 97) Для собеседования лучше использовать такой тип портфолио, как ...
- 98) На корпоративном совещании лучше использовать такой тип портфолио, как ...
- 99) Под тактичностью понимают ...
- 100) Согласно этикету при встрече молодого руководителя и пожилой подчиненной ...

