



Основы графического дизайна.sa_ЦДр

- 1 Что такое инфографика?
- 2 Зачем использовать визуализацию данных?
- 3 Как работает инструмент заплатка в Adobe Photoshop?
- 4 В случае если вам нужно перевести 100 фотографий в черный-белый формат, какой функцией вы воспользуетесь?
- 5 Для чего нужна программа Visme?
- 6 В чем преимущество офлайн инструментов для инфографики?
- 7 К какому инструменту можно отнести данное определение: с помощью этого инструмента можно рисовать открытые и замкнутые контуры, а также с его помощью удобнее всего быстро создавать эскизы или придавать элементам вид нарисованных от руки. Нарисованный контур можно сразу редактировать требуемым образом.
- 8 Что позволяет делать элемент scale?
- 9 Что такое Типографика?
- 10 Какое количество шрифтом может считаться избыточным при создании элемента инфографики?
- 11 Что такое модульная сетка?
- 12 С каким основным принципом дизайна теснее всего связано использование модульной сетки?
- 13 Какие три цвета являются основными на цветовом круге Иттена?
- 14 Как образуются третичные цвета на цветовом круге Иттена?
- 15 Что можно отнести к статистической инфографике?
- 16 Что такое хронологическая инфографика?





- 17) Что преимущественно используется для географической инфографики?
- 18) Что важно помнить при создании географической инфографики?
- 19) Что позволяет делать сравнительная инфографика?
- 20) Какое цветовое решение рекомендовано использовать в сравнительной инфографике?
- 21) Для чего предназначена инфографика процесса?
- 22) Какие иллюстрации можно и нужно использовать в инфографике?
- 23) Какие минусы от использования фотографии в инфографике?
- 24) Какие минусы у работы с бесплатными фотостоками?
- 25) Как выбрать разрешение снимка на фотостоке, если вы предполагаете использовать его в полиграфии?
- 26) Почему цвета в RGB обычно более насыщенные, чем в CMYK?
- 27) Как облегчить и ускорить работу с презентацией?
- 28) Какая инфографика присуща годовым отчетам крупных компаний?
- 29) Почему иногда мы воспринимаем информацию хуже?
- 30) Какие принципы создания портфолио?
- 31) Что такое визуальная коммуникация?
- 32) В чем отличие фирменного стиля от логотипа?
- 33) В каких главных направлениях может развиваться графический дизайнер?
- 34) В чем может проявляться принцип баланса в дизайне, помимо композиции?
- 35) Как контраст в дизайне увеличивает читаемость и способность различать объекты?
- 36) Что такое знак и что такое образ?





- 37) В какой момент логотип перестает быть логотипом и превращается в компонент фирменного стиля?
- 38) Что такое карта ассоциаций?
- 39) В чем разница между мудбордом и набором референсов?
- 40) С чего лучше начинать работу над проектом графическому дизайнеру?
- 41) Какие три главные программы используются в графическом дизайне?
- 42) В чем отличие растровой графики от векторной?
- 43) Какая программа предназначена для растровой графики?
- 44) Какая программа предназначена для растровой графики?
- 45) Плакат можно сделать в любой из трёх основных программ, озвученных в видео. Но какой формат плаката больше подойдет для каждой из них? Соотнесите
- 46) Для чего нужна линия в композиции?
- 47) Как правильно звучит золотое правило композиции?
- 48) Для чего нужна модульная сетка?
- 49) От чего необходимо отталкиваться при разработке сетки?
- 50) В чем отличие шрифта от гарнитуры?
- 51) На какие два базовых вида делятся гарнитуры? По какому принципу?
- 52) Какая основная тенденция прослеживается в развитии антикв?
- 53) По какому признаку обычно делят антиквы?
- 54) В чем заключается главное отличие леттер-спейсинга от кернинга?
- 55) Зачем менять расстояние между буквами?





- 56) Что определяет удачное/неудачное цветовое решение в работе?
- 57) Почему цвета в RGB обычно более насыщенные, чем в CMYK?
- 58) С помощью какого инструмента лучше всего корректировать свет в изображениях?
- 59) Какой инструмент позволяет правильно обтравливать сложные объекты?
- 60) Какой инструмент позволяет «отрезать» куски слоя, не стирая их при этом ластиком (т.е. чтобы слой был виден только в заданной области)?
- 61) Предположим, вам необходимо создать простой геометрический логотип. Какие инструменты вам для этого скорее всего пригодятся?
- 62) Какой существует быстрый способ изменения параметров заливки и обводки сразу нескольких объектов?
- 63) Когда трассировка фотографии может оказаться более удачным решением, чем отрисовка наброска инструментами программы?
- 64) Что обычно подразумевают под «минимальным фирменным стилем»?
- 65) Чем можно «насыщать» минимальный фирменный стиль для повышения уникальности и узнаваемости?
- 66) Как проще всего придумывать комплексные фирменные стили с кучей элементов и особенностей?
- 67) Для чего нужен гайдбук?
- 68) Что стоит добавить в «большие» гайдбуки по фирменным стилям, подразумевающие большой штат дизайнеров и развитие бренда?
- 69) Для чего нужен бриф?
- 70) Ответы на какие ключевые вопросы должен дать нам хороший бриф?
- 71) На что должно опираться ваше решение по характеру и типу бренда?
- 72) Зачем презентовать работу заказчику?
- 73) Почему в презентации необходимы носители дизайна и как их можно показать?





- 74) Что нужно делать с вопросами, которые могут возникнуть у заказчика после презентации? Что с ними точно не нужно делать?

Самый быстрый способ связи — мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max

Help@disynergy.ru | +7 (924) 305-23-08