



Основы визуальной коммуникации и графического дизайна.э

- 1 Закон «контраста, нюанса, тождества» предполагает систему соподчинения, в которой нюанс – это ... изобразительных средств
- 2 Геометрически точный круг на плоскости зрительно воспринимается ...
- 3 Динамичная композиция выражает состояние ...
- 4 С точки зрения глубины пространства самое неглубокое композиционное построение – это ... композиция
- 5 Двойственность восприятия фигуры и фона в графической композиции наступает, когда ...
- 6 Правило группирования построено на подобию частей по ...
- 7 Психология восприятия утверждает, что расположение элемента в нижней части формата создает ощущение ...
- 8 Направление движения взгляда в композиции снизу – слева, вверх – направо считается ...
- 9 Глубинно-пространственная композиция отличается тем, что ...
- 10 Шрифт, имеющий в своей основе письмо каким-либо инструментом, называется ...
- 11 Шрифт, форма знаков которого изначально нарисована (построена, спроектирована), называется ...
- 12 Контрастный разноширинный шрифт с засечками – это ...
- 13 Группа неконтрастных шрифтов без засечек – это ...
- 14 Апрош – это ...
- 15 Комплект знаков определенного рисунка, но с вариациями по пропорциям, контрасту и насыщенности – это ...
- 16 Минускульные шрифты – это ...
- 17 Маякульные шрифты – это ...





- 18) Изменение пропорций буквы внутри гарнитуры определяет ...
- 19) Каллиграфия – это ...
- 20) Для выделения в наборном тексте можно использовать ...
- 21) Для отдельной группы слов и подзаголовков обычно используют ...
- 22) Для повышения выразительности и запоминаемости используют ...
- 23) Совокупность цветов, тонально объединенных между собой, называется ...
- 24) Усиление хроматического контраста наблюдается при условии ...
- 25) По правилам верстки ...
- 26) Важнейшее средство восприятия, структурирования и хранения информации человеком – ...
- 27) Явление цветового контраста заключается в том, что любой цвет на фоне более светлых цветов ...
- 28) Предпочтительными для цветовых констант фирменного стиля являются ...
- 29) Наиболее известный стиль в дизайне и искусстве начала XX века, в основе которого лежали природные формы и изысканные струящиеся линии, – это ...
- 30) Основные эстетические характеристики, присущие стилю середины XX века, основателем и идеологом которого был Энди Уорхол, ...
- 31) Совокупность букв, цифр, знаков определенного рисунка, размера, служащая техническим средством воспроизводства речи, – это ...
- 32) Расстояние между базовыми линиями соседних строк – это ...
- 33) Графические стилеобразующие элементы фирменного стиля – это ...
- 34) Оригинальная структура, созданная на основе образного решения или многократного повтора фирменного знака, – это ...
- 35) Все варианты шрифтового начертания – это ...





- 36 В нижерасположенном списке ахроматическим является ... цвет
- 37 В психологии восприятия возбуждающим принято считать ... цвет
- 38 В цветовом круге ... считаются взаимодополнительными
- 39 В психологии восприятия легкими принято считать ...
- 40 Оптически близким кажутся оттенки ...
- 41 Спокойным считается ...
- 42 Типографический термин, обозначающий размер площадки, на которой располагается буква в металлическом наборе, – это ...
- 43 Высота шрифта измеряется в ...
- 44 Соотношение толщин основного и дополнительного штрихов определяют...
- 45 Выравнивание строк вправо, влево и по центру называется ...
- 46 Основание, на котором располагается очко буквы в металлическом наборе, – это ...
- 47 Типографический пункт – это ...
- 48 Межбуквенный пробел – это ...
- 49 Размер пробела между буквами в слове зависит от ...
- 50 Знаки, где в качестве изображения выступают композиции из комбинаций шрифтовых элементов, называются ...
- 51 Основные эстетические характеристики, присущие направлению «Швейцарская школа»: ...
- 52 Основные эстетические характеристики, присущие направлению «Швейцарский панк»: ...

