



ОСНОВЫ БИЗНЕСА

- 1 Конкуренция представляет собой форму ... соперничества
- 2 Конкурентные преимущества товаров и услуг – это ...
- 3 Конкуренты, соперничающие за условия производства и сбыта продукции, относятся к ... конкурентам
- 4 Монополия характеризует такое состояние деловых отношений, когда ...
- 5 Одним из признаков современной конкуренции является ее ... характер
- 6 Под конкурентоспособностью фирмы понимается ...
- 7 Под межпродуктовой конкуренцией понимается конкуренция ...
- 8 Наступательными называются конкурентные действия, в результате которых субъекты предпринимательского бизнеса ...
- 9 Продуктовая конкуренция – это соперничество ...
- 10 Демпинг – это метод ... конкуренции
- 11 Конкурентное позиционирование субъектов предпринимательского бизнеса – это ...
- 12 Современная конкуренция является ...
- 13 ... фирмы – это одна из составляющих организационного потенциала субъектов бизнеса
- 14 ... фирмы – это одна из составляющих предпринимательского потенциала субъектов бизнеса
- 15 Рыночная доля компании, имеющей, безусловно монопольную долю рынка, равна ... %
- 16 Метод конкуренции, при котором фирма осуществляет резкое и масштабное снижение цен в целях поднять спрос на свою продукцию, определяется как ... демпинг
- 17 Рыночная доля фирмы – это ... одноименного товара





- 18) ... – это наивысшее состояние доминирующей конкурентной позиции субъекта предпринимательского бизнеса
- 19) Методы обеспечения конкурентных преимуществ фирмы за счет изменения потребительских характеристик товаров и услуг и повышения ее потребительской ценности (включая их энергетические, эстетические и экологические свойства, степень безопасности использования, внешний вид и оформление, формы продажного и послепродажного сервиса и т.д.) являются ... методами конкуренции
- 20) Совокупность инструментов соперничества между действующими субъектами предпринимательского бизнеса – это конкурентные ...
- 21) Та часть ресурсного потенциала фирмы, которая содержит конкурентные преимущества фирмы над соперниками, является его ...
- 22) Конкурентная позиция, при которой компания преобладает над своими соперниками (вплоть до полного их подавления) называется ...
- 23) Форма борьбы (соперничества) лучшие условия существования, функционирования и развития на рынке – это ...
- 24) Соперничество, при котором субъект бизнеса нарушает принятые на рынке нормы и правила конкуренции, называется ... конкуренцией
- 25) Эффект изюминки – это ...
- 26) Превращение бизнеса в конкурентоспособное явление, обладающее преимуществами, признаваемыми и самими владельцами бизнеса, и окружением, называется...
- 27) Объединение отдельных представителей межфирменного окружения, отнесенных к тому или иному сегменту, в относительно однородные группы – это...
- 28) Под сегментом межфирменного окружения понимается ...
- 29) Потенциал конкурентоспособности бизнеса подразделяется на ...
- 30) Взаимное признание компаниями конкурентных преимуществ всех субъектов бизнеса, образующих в процессе своей деятельности единую цепочку производства, сбыта и потребления определяется как ...





- 31 ... направлен на продвижение конкретного бренда, сформированного для отдельного вида товара или услуги
- 32 Процесс создания команды бизнеса, под которой понимается конкурентоспособный коллектив предпринимательской фирмы – это ...
- 33 Процесс раскрутки имиджа предпринимательской фирмы, называется ...
- 34 Раскрутка бизнеса, владельцы которого хотели бы ознакомить с ним ограниченное число физических и юридических лиц, является ...
- 35 Организационная структура предпринимательского менеджмента – это ...
- 36 В сознании окружения бренд должен внедряться исключительно как ...
- 37 Устойчивость фирмы к конкурентным угрозам и способность самостоятельно создавать встречные конкурентные угрозы определяют ... фирмы
- 38 Профессиональные компетенции владельцев бизнеса, которые они применяют для раскрутки собственного дела, составляют ... потенциал конкурентоспособности бизнеса
- 39 Совокупность созданных и подлежащих реализации товаров, составляют ... потенциал конкурентоспособности бизнеса
- 40 Соотношение прибыли фирмы и ее затрат, выраженных в виде себестоимости товаров (услуг, работ) – это ... бизнеса
- 41 Ликвидность бизнеса – это ...
- 42 Тим-билдинг направлен на ...
- 43 Предпринимательская фирма, получающая доход, позволяющий ей быть рентабельной, признается ...
- 44 Соперничество работников с владельцами бизнеса за предпринимательскую власть ...
- 45 Под предпринимательскими ... понимается совокупность контактов в среде бизнеса, которые каждая фирма устанавливает и воспроизводит в процессе осуществления своей деятельности, участвуя в деловых отношениях
- 46 Различают несколько видов коммуникатов, как то ...





- 47) Предпринимательские коммуникации бывают следующих видов:
- 48) Способы доведения коммуникатов до адресата, включающие в себя письменные сообщения, устные сообщения, специальные мероприятия – это инструменты ... коммуникаций
- 49) К поведенческим стереотипам относятся ...
- 50) Под знаниями, умениями и навыками профессионального взаимодействия в сфере предпринимательского бизнеса понимается...
- 51) Предпринимательские действия, осуществляемые с нарушением этических стандартов и кодексов добросовестного поведения представляют собой ... бизнес
- 52) Под неуклонным следованием нормам международного и национального законодательства всеми участниками деловых отношений на стадии подготовки сделки и в процессе ее проведения понимается ...
- 53) Предпринимательские коммуникации могут иметь ... характер
- 54) Недобросовестными признаются коммуникации ...
- 55) GR-коммуникации – это PR-коммуникации предпринимательской фирмы с ...
- 56) На ситуационном уровне предприниматель ...
- 57) Какие из нижеследующих пунктов не учитываются при выборе сопоставимых объектов (земельных участков – аналогов) в сравнительном подходе:
- 58) Что из перечисленного ниже не является особенностью земли как товара?
- 59) Рассчитайте ставку капитализации, если известны следующие данные: безрисковая ставка – 6 %; премия за риск инвестиций – 7 %; поправка на ликвидность – 3 %; поправка за инвестиционный менеджмент – 4 %; норма возврата по методу Ринга, оставшийся срок экономической жизни – 20 лет.
- 60) Отрицательная стоимость земли возникает в следующих случаях, за исключением:





- 61) Земельный участок продан за 378 000 долл. Потенциальный валовой ежемесячный доход составляет 5 000 долл., операционные расходы, включая потери при сборе арендной платы, - около 1 000 долл. в месяц. Какая ставка капитализации имела место в данном случае?:
- 62) Какая из следующих ставок капитализации учитывает только ставку дохода на инвестиции?
- 63) Право собственности на земельный участок распространяется на: ГК РФ, ст. 261.
- 64) Отметьте пункт, относящийся к правовому обеспечению оценки земли:
- 65) Оценить участок земли, если имеется следующая информация о продаже трех типичных застроенных участков в данном районе:
- 66) Верно ли утверждение, что ставка капитализации для зданий, рассчитываемая в методе остатка для земли, равна сумме ставки дохода на инвестиции и нормы возврата капитала?
- 67) Чистый операционный доход объекта недвижимости 70 000 долл., коэффициент капитализации для улучшений 20 %, коэффициент капитализации для земли 17 %, доля земли в стоимости объекта недвижимости составляет 0,25. Определите стоимость земли.
- 68) Государственный земельный кадастр содержит информацию:
- 69) Для земель, частично изъятых из оборота, не разрешены следующие виды сделок:
- 70) Отметьте неправильные на Ваш взгляд утверждения:
- 71) Рассчитайте ставку капитализации, если ежегодная норма возврата на инвестиции определяется по методу Инвуда при следующих условиях: срок владения зданием – 6 лет, ставка доходности инвестиций – 14 %.
- 72) Какие расходы не следует учитывать при построении потока денежных средств в методе предполагаемого использования:
- 73) В соответствии с законодательством субъектами права собственности могут быть:





- 74) Определить стоимость участка, для которого лучшим и наиболее эффективным использованием является строительство бизнес-центра. Стоимость строительства равна 500 000, чистый операционный доход по прогнозу оценивается в 120 000, коэффициенты капитализации для земли и для здания – 8 % и 10 % соответственно.
- 75) Каково наилучшее использование для участка, по которому имеется следующая информация:
- 76) Какое из ниже перечисленных прав не является частичным имущественным правом?
- 77) Что не является обременением земельного участка:
- 78) Совершение сделок, приобретение прав и их государственная регистрация возможны:
- 79) Какой из нижеприведенных методов чаще всего не применим к оценке рыночной стоимости незастроенных земельных участков:
- 80) Если сравниваемый элемент земельного участка-аналога превосходит по качеству элемент оцениваемого земельного участка, то поправка вносится:
- 81) К методам оценки стоимости земельных участков, основанных на сравнительном подходе к оценке, не относится:
- 82) Оценка земельных участков может проводиться с целью:
- 83) К какой категории земли относится садоводческое товарищество, организованное при промышленном предприятии, находящееся в пределах городской черты?
- 84) При определении наилучшего и наиболее эффективного использования земельного участка не учитываются:
- 85) При оценке застроенного земельного участка по технике остатка дохода для земли используются все нижеперечисленные показатели, за исключением:
- 86) Какие из нижеперечисленных факторов не оказывают существенного воздействия на оценочную стоимость земельного участка, предназначенного под многоэтажную жилищную застройку в городе?
- 87) Что из нижеследующего не включено в понятие природного объекта?





- 88 Какой из видов износа рассчитывается в оценке земельных участков?
- 89 При проведении оценки земельного участка проведение осмотра объекта:
- 90 Какие из нижеперечисленных параметров не учитываются при сегментации рынка земельных участков:
- 91 Если при расчете ставки капитализации для зданий предполагается увеличение стоимости здания, то норма возврата капитала:
- 92 В каком порядке вносятся поправки к цене объекта-аналога в сравнительном подходе?
- 93 Сбор внешней информации предполагает:
- 94 Что не является отличительной особенностью рынка земельных участков:
- 95 Что из нижеследующего не является корректировками, применяемыми при оценке земельного участка методом сравнительного анализа продаж:
- 96 Какой вид стоимости из нижеперечисленных может превышать рыночную стоимость оцениваемого объекта – земельного участка?
- 97 Рассчитайте ставку капитализации, если ежегодная норма возврата на капитал определяется по методу Хоскольда при следующих условиях: срок владения зданием – 7 лет, ставка доходности инвестиций – 11 %, безрисковая ставка – 6 %.
- 98 Существуют следующие виды износа для зданий, используемые для расчетов в методе выделения и методе остатка для земли (необходимо выбрать правильный ответ):
- 99 Каким образом вносятся поправки (корректировки) к цене объекта-аналога в сравнительном подходе?
- 100 Какой из подходов к оценке объекта недвижимости требует отдельной оценки стоимости земли:
- 101 При оценке земельного участка дата проведения оценки соответствует:
- 102 Верно или неверно утверждение: «Дата оценки всегда совпадает с датой осмотра земельного участка»?
- 103 Какие факторы напрямую не влияют на рынок недвижимости, в частности рынок земельных участков:





- 104 Какой метод оценки земельных участков следует выбрать в первую очередь для оценки земельного участка, свободного в текущий момент, но в ближайшее время застраиваемого многоэтажным жилым домом:
- 105 Вещными правами не являются:
- 106 Понятия «бизнес» и «экономика» ...
- 107 Материалы учебного курса «Основы бизнеса» ...
- 108 Сколько концепций бизнеса существует ...
- 109 Какие критерии разграничивают понятия «бизнес» и «небизнес» в критической концепции ...
- 110 Критическая концепция предполагает, что бизнесмены ...
- 111 К составляющим критической концепции бизнеса относятся положения:
- 112 Критическая концепция бизнеса
- 113 Позитивная концепция бизнеса ...
- 114 К составляющим позитивной концепции бизнеса относятся положения:
- 115 Прагматическая концепция бизнеса ...
- 116 К составляющим прагматической концепции бизнеса относятся положения:
- 117 Бизнес можно охарактеризовать ...
- 118 Поведенческое понимание бизнеса ...
- 119 Коммуникационное понимание бизнеса ...
- 120 Системно – социальное понимание бизнеса ...
- 121 Системно – социальное понимание бизнеса ...
- 122 Правовая среда бизнеса включает элементы ...





- 123 Наличие права делит бизнес на ... категории
- 124 Законный бизнес это ...
- 125 Незаконный (криминальный) бизнес – это ..
- 126 Под субъектами бизнеса понимают ...
- 127 Отличия субъектов предпринимательского бизнеса от других ...
- 128 Смысл предпринимательства как профессии ...
- 129 Предприниматели по отношению к наемным работникам являются ...
- 130 Предпринимательскую деятельность могут осуществлять ...
- 131 Предпринимательская деятельность обязательно сопряжена с ...
- 132 К объектам предпринимательского бизнеса относятся ...
- 133 Предприниматель действует ...
- 134 Сделка это - ...
- 135 Правоспособность это - ...
- 136 Дееспособность это - ...
- 137 Потребительский бизнес – это ...
- 138 Рабочая сила это - ...
- 139 Субъектами наемно-трудового бизнеса являются ...
- 140 Властно-распорядительный бизнес – это ...
- 141 Принципы профессионального предпринимательства это –
- 142 Курс «Основы бизнеса» рассматривает ... групп принципов





- 143 К ориентирующим принципам относятся ...
- 144 К стимулирующим принципам относятся ...
- 145 К системным принципам профессионального предпринимательства относятся ...
- 146 Концепция – это...
- 147 Критическая концепция относит бизнес к ...
- 148 Критическая концепция определяет направленность бизнеса на...
- 149 Позитивная концепция оценивает бизнес как ...
- 150 Позитивная концепция определяет направленность бизнеса на ...
- 151 Прагматическая концепция оценивает бизнес как ...
- 152 Прагматическая концепция определяет направленность бизнеса на ...
- 153 Гарантии общества субъектам бизнеса необходимы для ...
- 154 Этические основания бизнеса состоят ...
- 155 Правовые основания бизнеса состоят ...
- 156 Субъект бизнеса – это ...
- 157 Предпринимательская деятельность – это ... деятельность
- 158 В функции предпринимателя входит ...
- 159 Смысл предпринимательства как профессии – ...
- 160 Предпринимательскую деятельность могут осуществлять ...
- 161 Предприниматель несет ответственность перед ...
- 162 Субъект бизнеса ведут свой бизнес ...





- 163) Объекты предпринимательского бизнеса – это ...
- 164) Сделка – это ...
- 165) Потребительский бизнес – это ...
- 166) Принцип профессионального предпринимательства – это ...
- 167) Профессиональный предпринимательский бизнес развивается на основе ...
- 168) Для предпринимателя знание принципов бизнеса ...
- 169) Знание ориентирующих принципов заставляет предпринимателя уделять внимание ...
- 170) Деловое предназначение предпринимателя – это ...
- 171) Исполнение делового предназначения предпринимателя происходит путем ...
- 172) Определение средств достижения целей происходит в результате реализации ...
- 173) Ориентирующие принципы профессионального предпринимательства требуют ...
- 174) Условием выполнения предпринимательской миссии является ...
- 175) Внешнюю сторону предпринимательской миссии образуют ...
- 176) Внутренняя сторона предпринимательской миссии – это ...
- 177) Производство товаров и услуг – это ...
- 178) Виды предпринимательской деятельности – это ...
- 179) Неверно, что к добыванию природных благ относится ...
- 180) Добывающие отрасли относятся к числу ...
- 181) Неверно, что обрабатывающая промышленность включает ...
- 182) Тенденцией эволюции добывающей отрасли является ...



- 183 Сельскохозяйственный бизнес базируется на ...
- 184 Коммерческая деятельность – это ...
- 185 Рынок услуг включает ...
- 186 Коммерческий бизнес объединяет ...
- 187 Внебиржевые товарные посредники ...
- 188 Торговые агенты – это лица, работающие по договору ...
- 189 Дистрибьюторы – это ...
- 190 Комиссионеры – это ...
- 191 Открытые торги – это когда ...
- 192 Закрытые торги – это когда ...
- 193 Товарная биржа создается для ...
- 194 Денежный фетишизм – это ...
- 195 Бизнес по оказанию производственных услуг ...
- 196 Инновационный тип производственного бизнеса имеет ...
- 197 Финансовый рынок – это ...
- 198 Финансовое предпринимательство – это ...
- 199 Вексель – это ...
- 200 К видам предпринимательской деятельности банков не относится ...
- 201 Объекты деловой деятельности банков – это ...
- 202 Ценные бумаги – это ...





- 203 Портфельные акции – это ...
- 204 Страхование услуга – это ...
- 205 Замкнутые валюты – это ... валюты
- 206 Деньги становятся «грязными» ...
- 207 Потребительские услуги – это ...
- 208 Личные потребности людей могут быть сведены в две группы: ...
- 209 Выделение бизнеса на рынке потребительских услуг обусловлено ...
- 210 Информационный бизнес охватывает ...
- 211 Информационные ресурсы – это ...
- 212 Информационные продукты – это ... ресурсы
- 213 Консалтинг – это услуга, которая предполагает ...
- 214 Образовательный бизнес – это ...
- 215 Предпринимательскую деятельность на рынке труда осуществляют ...
- 216 Профсоюз – это ...
- 217 Центры занятости – это ...
- 218 Предпринимательство является разновидностью профессиональной деятельности, так как ...
- 219 Конкурентоспособность предпринимателя – это ...
- 220 Потенциал предпринимательской конкурентоспособности – это ...
- 221 Потенциал предпринимательской конкурентоспособности включает ... конкурентоспособность
- 222 Потенциал личной предпринимательской конкурентоспособности включает ...





- 223) Потенциал институциональной предпринимательской конкурентоспособности включает ...
- 224) Принцип многообразия форм успеха относится к ...
- 225) Принцип соответствия успеха в бизнесе признанию результатов деятельности предпринимателей окружением относится к ...
- 226) Метрика успеха – это ...
- 227) Предпринимательские успехи бывают ...
- 228) Выгода в бизнесе может быть ...
- 229) Предпринимательский успех – это ...
- 230) Принцип готовности «поймать удачу» относится к ...
- 231) Принцип многообразия мотивов относится к ...
- 232) Принцип сочетания эгоистических и общественных интересов относится к ...
- 233) Принцип рациональной логики относится к ...
- 234) Принцип сочетания конкуренции и сотрудничества в бизнесе относится к ...
- 235) Неверно, что рациональная логика бизнеса включает ...
- 236) На стратегическом уровне деятельности предприниматель, принимая решение, руководствуется ...
- 237) На тактическом уровне предприниматель...
- 238) Н ситуационном уровне предприниматель ...
- 239) Принцип последовательного развития бизнеса от более простых форм к более сложным относится к ...
- 240) Принцип исторической специфики бизнеса в рыночно ориентированной экономике относится к ...
- 241) Принцип первоначального накопления капитала относится к ...





- 242) Принцип сочетания тактического, стратегического и ситуационного поведения относится к ...
- 243) К рыночным относят ... формы предпринимательства
- 244) Предпринимательство не может осуществляться посредством ...
- 245) Конкуренция представляет собой форму ... соперничества
- 246) Конкурентные преимущества товаров и услуг – это ...
- 247) Конкуренты, соперничающие за условия производства и сбыта продукции, относятся к ... конкурентам
- 248) Монополия характеризует такое состояние деловых отношений, когда ...
- 249) Одним из признаков современной конкуренции является ее ... характер
- 250) Под конкурентоспособностью фирмы понимается ...
- 251) Под межпродуктовой конкуренцией понимается конкуренция ...
- 252) Наступательными называются конкурентные действия, в результате которых субъекты предпринимательского бизнеса ...
- 253) Продуктовая конкуренция – это соперничество ...
- 254) Демпинг – это метод ... конкуренции
- 255) Конкурентное позиционирование субъектов предпринимательского бизнеса – это ...
- 256) Современная конкуренция является ...
- 257) ... фирмы - это одна из составляющих организационного потенциала субъектов бизнеса
- 258) ... фирмы - это одна из составляющих предпринимательского потенциала субъектов бизнеса
- 259) Рыночная доля компании, имеющей, безусловно монопольную долю рынка, равна ... %
- 260) Метод конкуренции, при котором фирма осуществляет резкое и масштабное снижение цен в целях поднять спрос на свою продукцию, определяется как ... демпинг





- 261 Рыночная доля фирмы – это ... одноименного товара
- 262 ... – это наивысшее состояние доминирующей конкурентной позиции субъекта предпринимательского бизнеса
- 263 Методы обеспечения конкурентных преимуществ фирмы за счет изменения потребительских характеристик товаров и услуг и повышения ее потребительской ценности (включая их энергетические, эстетические и экологические свойства, степень безопасности использования, внешний вид и оформление, формы продажного и послепродажного сервиса и т.д.) являются ... методами конкуренции
- 264 Совокупность инструментов соперничества между действующими субъектами предпринимательского бизнеса – это конкурентные ...
- 265 Та часть ресурсного потенциала фирмы, которая содержит конкурентные преимущества фирмы над соперниками, является его ...
- 266 Конкурентная позиция, при которой компания преобладает над своими соперниками (вплоть до полного их подавления) называется ...
- 267 Форма борьбы (соперничества) лучшие условия существования, функционирования и развития на рынке – это ...
- 268 Соперничество, при котором субъект бизнеса нарушает принятые на рынке нормы и правила конкуренции, называется ... конкуренцией
- 269 Эффект изюминки – это ...
- 270 Превращение бизнеса в конкурентоспособное явление, обладающее преимуществами, признаваемыми и самими владельцами бизнеса, и окружением, называется...
- 271 Объединение отдельных представителей межфирменного окружения, отнесенных к тому или иному сегменту, в относительно однородные группы – это...
- 272 Под сегментом межфирменного окружения понимается ...
- 273 Потенциал конкурентоспособности бизнеса подразделяется на ...
- 274 Взаимное признание компаниями конкурентных преимуществ всех субъектов бизнеса, образующих в процессе своей деятельности единую цепочку производства, сбыта и потребления определяется как ...





- 275) ... направлен на продвижение конкретного бренда, сформированного для отдельного вида товара или услуги
- 276) Процесс создания команды бизнеса, под которой понимается конкурентоспособный коллектив предпринимательской фирмы – это ...
- 277) Процесс раскрутки имиджа предпринимательской фирмы, называется ...
- 278) Раскрутка бизнеса, владельцы которого хотели бы ознакомить с ним ограниченное число физических и юридических лиц, является ...
- 279) Организационная структура предпринимательского менеджмента – это ...
- 280) В сознании окружения бренд должен внедряться исключительно как ...
- 281) Устойчивость фирмы к конкурентным угрозам и способность самостоятельно создавать встречные конкурентные угрозы определяют ... фирмы
- 282) Профессиональные компетенции владельцев бизнеса, которые они применяют для раскрутки собственного дела, составляют ... потенциал конкурентоспособности бизнеса
- 283) Совокупность созданных и подлежащих реализации товаров, составляют ... потенциал конкурентоспособности бизнеса
- 284) Соотношение прибыли фирмы и ее затрат, выраженных в виде себестоимости товаров (услуг, работ) – это ... бизнеса
- 285) Ликвидность бизнеса – это ...
- 286) Тим-билдинг направлен на ...
- 287) Предпринимательская фирма, получающая доход, позволяющий ей быть рентабельной, признается ...
- 288) Соперничество работников с владельцами бизнеса за предпринимательскую власть ...
- 289) Под предпринимательскими ... понимается совокупность контактов в среде бизнеса, которые каждая фирма устанавливает и воспроизводит в процессе осуществления своей деятельности, участвуя в деловых отношениях
- 290) Различают несколько видов коммуникатов, как то ...





- 291) Предпринимательские коммуникации бывают следующих видов:
- 292) Способы доведения коммунікатов до адресата, включающие в себя письменные сообщения, устные сообщения, специальные мероприятия – это инструменты ... коммуникаций
- 293) К поведенческим стереотипам относятся ...
- 294) Под знаниями, умениями и навыками профессионального взаимодействия в сфере предпринимательского бизнеса понимается...
- 295) Предпринимательские действия, осуществляемые с нарушением этических стандартов и кодексов добросовестного поведения представляют собой ... бизнес
- 296) Под неуклонным следованием нормам международного и национального законодательства всеми участниками деловых отношений на стадии подготовки сделки и в процессе ее проведения понимается ...
- 297) Предпринимательские коммуникации могут иметь ... характер
- 298) Недобросовестными признаются коммуникации ...
- 299) GR-коммуникации – это PR-коммуникации предпринимательской фирмы с ...
- 300) На ситуационном уровне предприниматель ...

