



Основы бизнеса (2)

- 1 Конкуренция представляет собой форму ... соперничества
- 2 Конкурентные преимущества товаров и услуг – это ...
- 3 Конкуренты, соперничающие за условия производства и сбыта продукции, относятся к ... конкурентам
- 4 Монополия характеризует такое состояние деловых отношений, когда ...
- 5 Одним из признаков современной конкуренции является ее ... характер
- 6 Под конкурентоспособностью фирмы понимается ...
- 7 Под межпродуктовой конкуренцией понимается конкуренция ...
- 8 Наступательными называются конкурентные действия, в результате которых субъекты предпринимательского бизнеса ...
- 9 Продуктовая конкуренция – это соперничество ...
- 10 Демпинг – это метод ... конкуренции
- 11 Конкурентное позиционирование субъектов предпринимательского бизнеса – это ...
- 12 Современная конкуренция является ...
- 13 ... фирмы - это одна из составляющих организационного потенциала субъектов бизнеса
- 14 ... фирмы - это одна из составляющих предпринимательского потенциала субъектов бизнеса
- 15 Рыночная доля компании, имеющей, безусловно монопольную долю рынка, равна ... %
- 16 Метод конкуренции, при котором фирма осуществляет резкое и масштабное снижение цен в целях поднять спрос на свою продукцию, определяется как ... демпинг
- 17 Рыночная доля фирмы – это ... одноименного товара





- 18) ... – это наивысшее состояние доминирующей конкурентной позиции субъекта предпринимательского бизнеса
- 19) Методы обеспечения конкурентных преимуществ фирмы за счет изменения потребительских характеристик товаров и услуг и повышения ее потребительской ценности (включая их энергетические, эстетические и экологические свойства, степень безопасности использования, внешний вид и оформление, формы продажного и послепродажного сервиса и т.д.) являются ... методами конкуренции
- 20) Совокупность инструментов соперничества между действующими субъектами предпринимательского бизнеса – это конкурентные ...
- 21) Та часть ресурсного потенциала фирмы, которая содержит конкурентные преимущества фирмы над соперниками, является его ...
- 22) Конкурентная позиция, при которой компания преобладает над своими соперниками (вплоть до полного их подавления) называется ...
- 23) Форма борьбы (соперничества) лучшие условия существования, функционирования и развития на рынке – это ...
- 24) Соперничество, при котором субъект бизнеса нарушает принятые на рынке нормы и правила конкуренции, называется ... конкуренцией
- 25) Эффект изюминки – это ...
- 26) Превращение бизнеса в конкурентоспособное явление, обладающее преимуществами, признаваемыми и самими владельцами бизнеса, и окружением, называется...
- 27) Объединение отдельных представителей межфирменного окружения, отнесенных к тому или иному сегменту, в относительно однородные группы – это...
- 28) Под сегментом межфирменного окружения понимается ...
- 29) Потенциал конкурентоспособности бизнеса подразделяется на ...
- 30) Взаимное признание компаниями конкурентных преимуществ всех субъектов бизнеса, образующих в процессе своей деятельности единую цепочку производства, сбыта и потребления определяется как ...





- 31) ... направлен на продвижение конкретного бренда, сформированного для отдельного вида товара или услуги
- 32) Процесс создания команды бизнеса, под которой понимается конкурентоспособный коллектив предпринимательской фирмы – это ...
- 33) Процесс раскрутки имиджа предпринимательской фирмы, называется ...
- 34) Раскрутка бизнеса, владельцы которого хотели бы ознакомить с ним ограниченное число физических и юридических лиц, является ...
- 35) Организационная структура предпринимательского менеджмента – это ...
- 36) В сознании окружения бренд должен внедряться исключительно как ...
- 37) Устойчивость фирмы к конкурентным угрозам и способность самостоятельно создавать встречные конкурентные угрозы определяют ... фирмы
- 38) Профессиональные компетенции владельцев бизнеса, которые они применяют для раскрутки собственного дела, составляют ... потенциал конкурентоспособности бизнеса
- 39) Совокупность созданных и подлежащих реализации товаров, составляют ... потенциал конкурентоспособности бизнеса
- 40) Соотношение прибыли фирмы и ее затрат, выраженных в виде себестоимости товаров (услуг, работ) – это ... бизнеса
- 41) Ликвидность бизнеса – это ...
- 42) Тим-билдинг направлен на ...
- 43) Предпринимательская фирма, получающая доход, позволяющий ей быть рентабельной, признается ...
- 44) Соперничество работников с владельцами бизнеса за предпринимательскую власть ...
- 45) Под предпринимательскими ... понимается совокупность контактов в среде бизнеса, которые каждая фирма устанавливает и воспроизводит в процессе осуществления своей деятельности, участвуя в деловых отношениях
- 46) Различают несколько видов коммуникатов, как то ...





- 47) Предпринимательские коммуникации бывают следующих видов:
- 48) Способы доведения коммунікатов до адресата, включающие в себя письменные сообщения, устные сообщения, специальные мероприятия – это инструменты ... коммуникаций
- 49) К поведенческим стереотипам относятся ...
- 50) Под знаниями, умениями и навыками профессионального взаимодействия в сфере предпринимательского бизнеса понимается...
- 51) Предпринимательские действия, осуществляемые с нарушением этических стандартов и кодексов добросовестного поведения представляют собой ... бизнес
- 52) Под неуклонным следованием нормам международного и национального законодательства всеми участниками деловых отношений на стадии подготовки сделки и в процессе ее проведения понимается ...
- 53) Предпринимательские коммуникации могут иметь ... характер
- 54) Недобросовестными признаются коммуникации ...
- 55) GR-коммуникации – это PR-коммуникации предпринимательской фирмы с ...

