



Основы event-менеджмента.dor_БАК(2/2)

- 1 Достопримечательность, построенная к Парижской выставке 1889 г. и ставшая памятником Парижа, – это ...
- 2 В 2020 г. организаторы мероприятий отмечали ... годовщину создания событий как особой профессии
- 3 Серия заранее спланированных действий, которые реализуют цели продвижения объекта, – это ... менеджмент
- 4 Специальное событие освещает деятельность заказчика с объективной стороны и, в первую очередь, учитывает интересы ... аудитории
- 5 По характеру периодичности мероприятия бывают ..., циклическими или многократными
- 6 Закрытые мероприятия для партнеров являются характеристикой событий по ... аудитории
- 7 Установите последовательность этапов создания события как продукта:
- 8 Установите соответствие между особенностями мероприятия и их характеристиками:
- 9 Установите соответствие между всемирными выставками и датами их проведения:
- 10 Укажите последовательность разработки специального события:
- 11 Расположите мероприятия в порядке их проведения:
- 12 Первыми организаторами мероприятий в истории человечества являлись ...
- 13 Неверно, что устойчивой характеристикой мероприятия является ...
- 14 Уникальный фактор, присутствующие и во внутренней, и во внешней среде event-агентства, – ...
- 15 Впервые в истории России понятие «массовых и всеобщих праздников» ввел ...
- 16 В ... году, в Лондоне прошла первая Всемирная выставка, известная как «Великая выставка изделий промышленности всех наций»





- 17) Виды аудитории, на которые может быть ориентировано мероприятие, – это ... аудитория (укажите 3 варианта ответа)
- 18) Установите соответствие между понятиями и их характеристиками:
- 19) Понятие, которое также обозначает внешнюю среду организации, – это ... среда
- 20) Установите соответствие между понятиями и их характеристиками:
- 21) При изучении ожиданий сотрудников относительно корпоративного мероприятия были заданы вопросы: По какому поводу стоит проводить корпоративные мероприятия для сотрудников отеля? - Как часто следует проводить корпоративные мероприятия в течение календарного года? - В какой форме вы хотели бы провести корпоративное мероприятие? Потребность в корпоративных мероприятиях указана в таблице 1. Форма корпоративного мероприятия указана в таблице 2. Таблица 1. Таблица 2. По итогам исследования было предложено провести корпоративные мероприятия в течение года. Руководитель отдела финансов определил лимит ежегодного бюджета на корпоративные мероприятия в размере 100 000 р. Используя данные проведенного социологического исследования, выберите те корпоративные мероприятия, которые будут интересны для сотрудников. Предложенные корпоративные мероприятия должны повысить удовлетворенность трудом в отеле, лояльность к своему работодателю сотрудников и производительность труда. (Укажите 2 варианта ответа)
- 22) Установите соответствие между этапами жизненного цикла мероприятия и временем в процентах, которое занимает каждый этап:
- 23) Установите последовательность этапов разработки и продажи проекта:
- 24) Событие, завершающее и продающее проект, – это ...
- 25) Бизнес-задачи event-агентства, которые реализуются в ходе организации мероприятия для клиента, включают в себя ...
- 26) Для того чтобы мероприятие оказалось успешным, его команда должна ...
- 27) Неверно, что существует такая форма тендера, как ...





- 28 Неверно, что с креативом проекта работает ...
- 29 В чек-лист проекта входит такая позиция, как «...»
- 30 Специалист, который создает и описывает идею или концепцию на основе брифа клиента, – это ...
- 31 Этап, на котором есть необходимость работать со сметой мероприятия, – этап подготовки ...
- 32 Понятие ЭТП расшифровывается как «...»
- 33 Event – это ... рынок и каждый участник этого рынка, организатор мероприятий, продает свою экспертизу и сервис
- 34 Энергозатратный этап при планировании мероприятия – это создание карты ...
- 35 Вид торгов, в котором ограничена конкуренция, – это ... торги
- 36 Неверно, что проектный лидер должен обладать такой компетенцией, как ...
- 37 Установите соответствие между англоязычными названиями профессий и их русскими аналогами:
- 38 Установите последовательность действий на этапе разработки проекта:
- 39 Тендер по Федеральному закону № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» – это тендер с участием ... и органов государственной власти
- 40 Орудием и средством производства в event-бизнесе являются ...
- 41 За создание ключевого визуального образа (key visual) события в команде отвечает ...
- 42 На почту приходит письмо от клиента в рамках подготовки конференции. В письме говорится о том, что с этого дня всем брендингом мероприятия занимается агентство, а дизайнер клиента уволился. Кого необходимо обязательно включить в команду проекта?
- 43 Понятие «креативность» в XX в. ввел ...





- 44 Однозначного определения, что такое креатив, нет, изначально это понятие стало популярным, заменив русский аналог – понятие «...»
- 45 В event-индустрии есть ... методики обучения креативу
- 46 Одна из проблем бизнес-мероприятий – это ...
- 47 Одна из причин отсутствия креативного решения для организации мероприятия – это ...
- 48 Блоки в креативном брифе, которые рассказывают про бренд и проект, – это ...
- 49 Язык, из которого пришло слово «креатив», – это ... язык
- 50 Поиск креативных решений в event-индустрии может идти изнутри, через пробуждение «внутреннего ребенка», как в программе Петра Иванова «SVABODA», а также с помощью конкретных методик – например, школы креативного мышления «...»
- 51 В широком смысле ... – это способность к нестандартному, остроумному, смелому решению проблем, созданию нового продукта при помощи неспециализированных ресурсов или инструментов
- 52 Действия, которые повторяются в сходных ситуациях, – это ...
- 53 Подробный портрет целевой аудитории (ЦА) который позволяет почувствовать связь с ЦА и найти ее неочевидные потребности, – это «...» портрет ЦА
- 54 Документ, помогающий компании правильно поставить задачу по разработке мероприятия, – это креативный ...
- 55 ... – это коллаж из изображений, которые передают дух, настроение и цветовую палитру мероприятия; служит основой для будущего дизайна события
- 56 Расположите основные свойства человека, обладающего креативностью, в порядке приоритетности (сначала самое важное):
- 57 Установите соответствие между определениями и их понятиями:
- 58 Установите соответствие между вопросами по поводу креативного брифа и возможными ответами на них:





- 59 Установите последовательность возникновения идеи мероприятия:
- 60 Одну из основ реализации события составляют ...
- 61 Количество интересных инсайтов, которое, как правило, может быть у одного представителя целевой аудитории, – ...
- 62 Определите последовательность этапов работы над проектом:
- 63 Роль креативной составляющей в сфере event-менеджмента ...
- 64 Креативный бриф – это документ, помогающий компании правильно поставить задачу по разработке рекламного сообщения или образа товара. По своей структуре креативный бриф очень похож на общий маркетинговый бриф, только включает дополнительно описание коммуникационных целей, а также подробное описание основной мысли рекламного сообщения и желаемых образов, стилистики сообщения. В одном из полей брифа содержится следующая информация: «В компании сменился генеральный директор и грядет изменение состава топ-менеджеров. Недавно компания стала победителем в профессиональном конкурсе; открыли новый филиал в США». В каком поле креативного брифа может располагаться эта информация?
- 65 Проектную документацию необходимо готовить после ...
- 66 Рычагом урегулирования конфликтных ситуаций с подрядчиком ...
- 67 Документ, который должен быть актуальным на протяжении всего проекта, – это ...
- 68 Обновление сметы проекта, которое должно осуществиться после получения новых вводных, обозначают по-английски термином «...»
- 69 Процент отчислений авторских прав в Российское авторское общество (РАО) и Всероссийскую организацию интеллектуальной собственности (ВОИС) составляет ...
- 70 Принцип, наиболее важный в отношениях в event-сфере, – это принцип ...
- 71 Фактор, оказывающий сильное влияние при выборе места / площадки для проведения мероприятия, – это ...





- 72) Отрасль общественного питания, принципом которой является удаленное оказание услуг, – это ...
- 73) К кейтерингу можно отнести ...
- 74) В кофе-брейке выход граммовки блюд на одну персону составляет ...
- 75) Максимальное время продолжительности мероприятия на открытом воздухе – ...
- 76) Зачастую концепция мероприятия разрабатывается на основе возможностей ..., на которой проходит мероприятие
- 77) Промежуточная (буферная) зона между внешним пространством, через которое гость попадает на мероприятие, и площадкой его проведения, – это ...
- 78) Проблемы с логистикой, электричеством, персоналом ...
- 79) Документ, необходимый на этапе реализации проекта и представляющий собой единое информационное поле для всей команды проекта, – это ... реализации проекта
- 80) Установите соответствие между документом (пакетом документов) с его характеристиками и составляющими элементами:
- 81) Установите последовательность направлений деятельности компаний-партнеров, основываясь на алгоритме планирования мероприятия:
- 82) Пункт договора, который был добавлен после локдауна весной 2020 г., – это «...»
- 83) В графике подготовки сметы фиксируют ...
- 84) Документ из числа обязательных проектных документов, который гарантирует выполнение достигнутых договоренностей в ходе переговоров с подрядчиком, – это ...
- 85) Компания занимается организацией марафона «75 лет Победы» в Москве. Маршрут будет проходить в центре города с перекрытием автомобильных дорог. С кем необходимо согласовать организацию данного мероприятия? (Укажите 5 вариантов ответа)
- 86) Организатору мероприятий необходимо разбираться в технических нюансах, электричестве, мощности колонок для того, чтобы ... (укажите 2 варианта ответа)





- 87) При размещении генератора на площадке следует обратить внимание на ...
- 88) Неверно, что к техническому оборудованию следует отнести ...
- 89) Техническим ... на проекте является компания, занимающаяся его техническим обеспечением
- 90) Причина траты дополнительного бюджета во время монтажа и демонтажа оборудования – это ...
- 91) ... (обстоятельство непреодолимой силы) – это чрезвычайное и непредотвратимое обстоятельство, влекущее невозможность надлежащего исполнения обязательства
- 92) Необходимое время на демонтаж оборудования составляет ...
- 93) Проверка звука на сцене перед мероприятием – это ...
- 94) Задача декорирования – прежде всего в том, чтобы ...
- 95) Существует ... золотых правила декорирования
- 96) Установите соответствие между правилами декорирования и их содержанием:
- 97) ... – это продукция, которая создается и изготавливается специально для конкретного события и является визуальным продолжением концепции мероприятия
- 98) Установите последовательность действий во время организации мероприятия:
- 99) Комплекс музыкального оборудования на сцене, обеспечивающего качественную игру и вокал музыкантов – это ...
- 100) Электронные носители, приглашения гостям, наградная продукция, атрибуты мероприятия – все, что несет символику (логотип) мероприятия, обозначается сленговым термином «...»
- 101) Основная задача селебрити-менеджмента – это ...
- 102) При трансфере закладывается запас дополнительных мест для ... человек
- 103) Одну из важных ролей при создании видеопродакшна на мероприятии играет ...





- 104 Неверно, что при декорировании рекомендуется ...
- 105 Если вы организуете семейное спортивное мероприятие с элементами пикника, то кейтеринг будет в формате ...
- 106 Компания организовала концерт современной музыки в особняке в центре Москвы. На репетиции, как только включили все необходимое оборудование, выключился свет. Что рекомендуется сделать в такой ситуации?
- 107 Выделяют ... основных этапов формирования стратегии продвижения событий
- 108 Неверно, что целью коммуникации при продвижении события является ...
- 109 Если известная галерея создает совместный проект с модным брендом, то этот метод офлайн-коммуникации будет называется ...
- 110 Выбор канала для размещения рекламной информации происходит на основании исследования ... этого канала
- 111 При оценке эффективности кампании есть два показателя: финансовый и ... показатели
- 112 Оценить финансовую эффективность рекламы можно с помощью показателя ROI, который означает ... инвестиций
- 113 Если вы организуете большой музыкальный фестиваль, который ранее не проводился, и вам необходимо сделать так, чтобы о фестивале узнали как можно больше людей, то наиболее бюджетный способ сделать это – ...
- 114 Если только что с громким успехом прошло большое фестивальное мероприятие, то продажи на следующее аналогичное мероприятие рекомендуется запустить ...
- 115 Если через два месяца стартует большое мероприятие и в очень короткие сроки при минимальном бюджете нужно увеличить охват аудитории на странице мероприятия в Инстаграм, – необходимо ...
- 116 Если у вас есть электронные адреса VIP-клиентов заказчика, то, чтобы персонализировано оповестить их о планируемом событии, нужно запустить ... email-рассылку
- 117 При организации молодежного танцевального фестиваля с участием звезд «Танцев на ТНТ» и подростковой целевой аудиторией (интересующиеся танцами мальчики и девочки 12-17 лет) искать эту аудиторию следует ... (укажите 3 варианта ответа)





- 118) Если вы продвигаете конференцию с известным в мире науки спикером, то можно использовать его известность для продвижения конференции путем ...
- 119) Прежде чем заниматься работой с партнерами, вы должны задать себе вопрос «...»
- 120) При выборе каналов и инструментов коммуникации важно обращать внимание на ...
- 121) Продвижение какого-либо мероприятия, не имея на это достаточного бюджета, ...
- 122) CLTV (Customer lifetime value) – это пожизненная ... клиента, размер прибыли, которую можно получить с одного клиента за все время сотрудничества с ним
- 123) Event относится к такому направлению маркетинга, как ... маркетинг
- 124) Сопоставьте названия стратегий и их суть:
- 125) Установите последовательность элементов коммуникации согласно теории Шеннона-Уивера:
- 126) Главное преимущество рекламы в социальных сетях – это высокая ...
- 127) Компания утвердила бюджет мероприятия, и приоритет в нем сделан на организацию самого события, а на его продвижение можно использовать тот бюджет, что останется после согласования сметы. Как называется такой принцип определения бюджета на продвижение?
- 128) Процесс, при котором в большое мероприятие (например, соревнования по триатлону) встраивается в качестве партнера бренд аксессуаров для спортивного плавания, – это ...
- 129) Проведение event-мероприятия для компании – это ... (укажите 2 варианта ответа)
- 130) Термин «коллаборация» обозначает ...
- 131) Интегрируясь в то или иное событие, компания ставит перед собой такие цели, как ... (укажите 2 варианта ответа)
- 132) Самым востребованным форматом для интеграции в любое время по-прежнему остаются ... зоны
- 133) Установите соответствие между понятиями и характеристиками:





- 134 Интеграция в мероприятия считается эффективной, если проходимость брендированной площадки составила ... процентов
- 135 Мнение участников массового мероприятия можно узнать через ...
- 136 Ключевая тенденция 2021–2022 гг. в спонсорских интеграциях – это расчет на более узкую ...
- 137 ... бренда – это концентрированное описание сущности бренда, его прошлого, настоящего и будущего, которое отражает философию бренда
- 138 На фестивале VK Fest все участники разделяются на ... тематических зон
- 139 Чтобы стать спонсором фестиваля, необходимо отправить заявку в ... дирекцию
- 140 Расположите мероприятия в хронологической последовательности:
- 141 Количество существующих ключевых признаков коллаборации – ...
- 142 Одним из важных критериев коллаборации с блогером является ...
- 143 Если вам прислали коммерческое предложение с несколькими спонсорскими пакетами, в том числе – генеральное спонсорство, то такое партнерство называется ...
- 144 Аббревиатура UGC обозначает пользовательский ...
- 145 Один из самых распространенных методов привлечения внимания к своему бренду – это ...
- 146 Крупные бренды ориентируются на ...
- 147 Ключевое отличие ... от партнерства – это ее временный характер
- 148 К вам как к организатору крупного опен-эйра обратился потенциальный партнер для интеграции, с просьбой дать совет в оформлении площадки. Что вы ему порекомендуете?
- 149 Современный виток развития event-сферы – это ...
- 150 Переломный момент в event-индустрии произошел в ...
- 151 Одна из задач, которая стояла перед организаторами мероприятий в период пандемии, – это ...





- 152) Формула, соответствующая тренду Human Online: «...»
- 153) В начале 2021 г. появился ... на тренд «ОНЛАЙН» в мире и в event-бизнесе
- 154) Мероприятие, организованное полностью дистанционно, – это мероприятие в режиме ...
- 155) Установите соответствие между организаторами мероприятий, онлайн- и офлайн-мероприятиями и их характеристиками:
- 156) Установите соответствие между площадками и их характеристиками:
- 157) Недостатком киберпространства и геймификации является ...
- 158) Мероприятие, сочетающее в себе две формы, онлайн и офлайн, – это ... мероприятие
- 159) Геймифицированные деловые события можно отнести к такому направлению, как ...
- 160) Укажите последовательность подготовки и реализации онлайн-мероприятия:
- 161) Для двухсторонней коммуникации необходим ... события
- 162) Наиболее подходящим сервисом проведения онлайн-события для сотрудников компании (1 200 участников) с возможностью построения двусторонней коммуникации является ...
- 163) Онлайн-мероприятие заканчивается ...
- 164) Мерч – это ...
- 165) Event-индустрия изменилась в ... году
- 166) За несколько часов до онлайн-мероприятия важно ...
- 167) На организацию мероприятия внутри виртуального пространства необходимо не менее ... месяцев
- 168) Во время онлайн-мероприятия используются такие каналы коммуникации, как ... (укажите 3 варианта ответа)





- 169) Вам необходимо провести онлайн-конференцию для косметического бренда. Важно, чтобы весь функционал площадки был кастомизирован и оформлен в стилистике бренда. Какую платформу вы выберете?
- 170) Год, в котором, по мнению Джо Голдблатта, зародилась профессия event-менеджера, – ...
- 171) Неверно, что при организации мероприятия существует такой тип целевой аудитории, как ... (укажите 4 варианта ответа)
- 172) Первое произведение, содержащее информацию по праздниковедению, – это ...
- 173) Явление, с которым связывают зарождение индустрии праздника в начале XIX в., – это ...
- 174) Инициатором трех «Великих выставок изделий промышленности всех наций» (1851 г., 1855 г., 1862 г.), которые сегодня считаются родоначальницами всемирных выставок ЭКСПО, был ...
- 175) Экономическая отрасль, которая долгое время была частью организации мероприятий, – это ...
- 176) Фамилия философа, который работал на выставке в 1862 г. в качестве корреспондента венской газеты Presse, – ...
- 177) Наука об истории и теории праздника –
- 178) Цель, которую преследуют развлекательные события, например, корпоративные и внутрикорпоративные праздники, – это повышение ... работников
- 179) Тип мероприятия, способствующий увеличению объема продаж и увеличению лояльности клиентов, а также помогает привлечению новых клиентов, – это ... мероприятие
- 180) Комплекс мероприятий, осуществляемых для создания массовых и корпоративных событий, – это ...
- 181) Явление, с которым связано понятие «событийного менеджмента», – это ... событие
- 182) Укажите последовательность этапов формирования event-индустрии:
- 183) Расположите события по объему целевой аудитории (от узкой к широкой):
- 184) Установите последовательность элементов внутренней среды event-деятельности:





- 185) Установите соответствие между понятиями их характеристиками в разрезе деятельности организации:
- 186) Установите соответствие между видами мероприятий и их примерами:
- 187) Установите соответствие между понятиями и их примерами:
- 188) К факторам, оказывающим непосредственное и взаимное влияние на организацию, можно отнести ... организации
- 189) Фамилия одного из самых известных в мире специалистов в области event-менеджмента, профессора Университета королевы Маргарет в Эдинбурге (Шотландия) – ...
- 190) Неверно, что к этапу разработки проекта относится ...
- 191) К этапу закрытия проекта относится ...
- 192) Укажите последовательность этапов проведения закупок:
- 193) Процентная доля закупок для проведения мероприятия, произведенных через тендер, составляет ...
- 194) Установите соответствие между видами тендеров и их характеристиками:
- 195) Команда, играющая ключевую роль в планировании и проведении мероприятия, – это ...
- 196) Орган, в который можно подать жалобу, если заказчик проводит тендер с явными нарушениями, – это ...
- 197) Финал разработки мероприятия – заключение ...
- 198) Итоговая смета мероприятия ...
- 199) Установите соответствие между ключевыми позициями в event-менеджменте и их профессиональными обязанностями в проекте:
- 200) Сдача отчета о выполнении ключевых показателей эффективности (KPI) проекта относится к ... этапу проекта
- 201) Установите соответствия между аббревиатурами и их расшифровкой:
- 202) Установите последовательность закупочных процедур:





- 203) Документ, на основании которого проходит креативный штурм, – это креативный ...
- 204) ... – это повторная офлайн или онлайн-встреча с заказчиком с целью получить более подробную информацию обо всех составляющих проекта
- 205) Аббревиатура КП в event-индустрии расшифровывается как ... предложение
- 206) Совокупность компетенций называется ...
- 207) Установите соответствие между понятиями и их характеристиками:
- 208) При достижении ... закупочной деятельности необходима организация закупочного процесса внутри компании
- 209) Для того чтобы мероприятие оказалось успешным, его команда должна ...
- 210) Аббревиатура ROI означает «...»
- 211) Установите последовательность этапов развития креативности:
- 212) Один из критериев возможности креативного решения проблемы – это ...
- 213) Документ, содержащий максимальное количество необходимой информации для создания большой идеи проекта, – это ...
- 214) Аббревиатура ToV означает «...»
- 215) Установите соответствие между блоками креативного брифа и их назначением:
- 216) Прежде чем запускать креативный бриф в работу, ...
- 217) Установите последовательность составляющих коммуникационной задачи креативного брифа:
- 218) Установите последовательность этапов поиска целевой аудитории в соцсетях:
- 219) Понимаю правильности выбора целевой аудитории помогает ...
- 220) Самая востребованная соцсеть, где содержится необходимая информация для создания подробного портрета целевой аудитории, – это сеть «...»





- 221 Для креативности губительно ... мышление
- 222 Коммуникационная задача бренда – это ...
- 223 Неверно, что коммуникационная задача бренда может быть ...
- 224 Тексты для мероприятий пишет ...
- 225 Референс – это ...
- 226 Креатив можно рассматривать с ... позиций
- 227 Установите соответствие между схемами и блоками брифа:
- 228 Инсайт – это ... человека
- 229 Эффективное синхронное и диахронное взаимодействие, цель которого состоит в передаче информации от одного субъекта к другому, – это ...
- 230 Делать смету лучше всего в программе ...
- 231 Термин «...» происходит от английского «дополнительные пункты к соглашению»
- 232 ... для работы персонала являются памятками для сотрудников компании, которые в той или иной степени взаимодействуют с клиентами
- 233 Для проведения массового мероприятия необходима разрешительная ...
- 234 Площадки можно условно разделить на ... основных типа
- 235 Установите соответствие между форматом мероприятия и необходимой площадью на одну персону:
- 236 ... площадки характеризуются хорошей логистикой, вкусной едой, хорошим сервисом, а также тем, что ими сложно удивить гостей
- 237 Установите соответствие между видом кейтеринга и его характеристикой:
- 238 Укажите последовательность подачи блюд:





- 239) Если завершается монтаж площадки и организатор понимает, что весь зал завален коврами, коробками и остатками декораций, – то это означает, что ...
- 240) Установите соответствие между исполнителем или учреждением и техническим заданием для него, которое вы отправите при работе над реализацией Фестиваля еды в парке им. Горького для телеканала «Пятница»:
- 241) Если вам необходимо организовать праздник ко Дню защиты ребенка в парке до 150 человек, то мероприятие необходимо согласовать с ... района
- 242) ... – это все подрядчики организации, заключившие прямой договор с заказчиком
- 243) Если вам предложили провести мероприятие в особняке в историческом центре Москвы, то для креативного решения можно ...
- 244) Гостей мероприятия необходимо письменно предупредить ...
- 245) Для оптимизации расходов на кейтеринг рекомендуется ...
- 246) Неверно, что ошибкой в декорировании является ...
- 247) Компания, которая может работать с любым бюджетом, является ...
- 248) Некоторые организаторы мероприятий создают свое видение и подробный ... мероприятия, а все остальное оставляют команде мероприятия
- 249) Ответственность за хранение прямых трансляций в целях их повторного использования для других кампаний в будущем несет ...
- 250) Идеальное место для звуковой, световой и видеопульты ...
- 251) Если основная активность на мероприятии пройдет в ресторане, но в welcome-зоне гости будут находиться почти два часа, то подойдет такой формат кейтеринга, как ...
- 252) Изображение общего вида, деталей и места называют ...
- 253) На декор необходимо тратить ... процентов времени от подготовки мероприятия





- 254 Неверно, что в декорировании мероприятия необходимо использовать...
- 255 Носителем визуального концепта является ... проекта
- 256 Установите соответствие между участниками мероприятий и их функциями:
- 257 Живописное, объемное или архитектурное изображение общего вида и деталей места и времени (эпохи), где происходит сценическое действие, – это ...
- 258 Неверно, что обязательным местом для декорирования на мероприятии является ...
- 259 Перечень условий и требований артистов – это ...
- 260 Укажите последовательность пунктов чек-листа организатора мероприятия перед отправкой брифа партнеру:
- 261 Техническое задание – это ...
- 262 К проектной логистике относят ...
- 263 Неверно, что техническое задание подрядчикам включает ...
- 264 Подрядчик, который дает инструкции при возникновении чрезвычайных ситуаций, – это ...
- 265 Время, отведенное на саундчек, составляет ...
- 266 Материалом для декорирования можно считать ...
- 267 Агентства, заинтересованные в долгосрочном сотрудничестве, являются ...
- 268 Для представления спикера необходима ... – универсальное видео, которое дает возможность оценить внешность, фигуру, тембр голоса, речь актера, увидеть, как он улыбается, смеется или удивляется
- 269 Отрасль промышленности, занимающаяся изготовлением книжно-журнальной, деловой, газетной, этикеточной, картографической, упаковочной, акцидентной и прочей печатной продукции, – это ...
- 270 Исследование целевой аудитории мероприятия ...





- 271) Тип бюджета, при котором бюджет на продвижение напрямую связан с выручкой, – это метод ... от продаж
- 272) ... – это документ, который контролирует вопрос размещения рекламы, содержит информацию о каналах продвижения, сроках, форматах и бюджете и отвечает на вопросы о том, на что тратятся деньги, выделенные на рекламу, и какие приносит результаты
- 273) При создании информационного сообщения необходимо подчеркнуть уникальность мероприятия, а кроме этого – его ... (укажите 3 варианта ответа)
- 274) Один из самых популярных методов оценки эффективности рекламы, заключающийся в организации исследования посредством сбора группы для обсуждения поставленной задачи, – это метод ...
- 275) Для оценки эффективности в интернете используются такие показатели, как ... (укажите 3 варианта ответа)
- 276) Эффективно привлечь на фестиваль тех, кто любит такие мероприятия и часто их посещает, можно с помощью ... (укажите 3 варианта ответа)
- 277) Первые 100 билетов на мероприятие, поступивших в продажу по специальной цене, обозначаются термином early ...
- 278) При продвижении киберфестиваля для сотрудников IT-компании наиболее эффективным каналом коммуникации будет реклама ...
- 279) Глубокий анализ целевой аудитории включает ... (укажите 4 варианта ответа)
- 280) Главное правило продвижения – «...»
- 281) Если вы сняли проморолик о событии и он разлетелся по всему интернету, стоило выложить его в Instagram, – такой эффект называется ... эффектом
- 282) Сосредоточение на наиболее ценной целевой аудитории – это основа такого направления маркетинга, как ...
- 283) Процесс поиска пользователей в конкретной социальной сети по заданному алгоритму и составления из них готового списка – это ... аудитории
- 284) Специальное мероприятие, проводимое с целью распространения некоторой информации и/или демонстрации некоторых товаров или услуг, – это ...





- 285 Установите соответствие между понятиями и их определениями:
- 286 Установите соответствие между понятиями и выполняемыми задачами:
- 287 Установите последовательность работ над брифом наиболее часто встречающихся специалистов креативного департамента клиента:
- 288 Руководитель дизайн-студии, разрабатывающий визуальное решение проекта и передающий ключевое видение на реализацию дизайнерам, – это ...
- 289 Установите последовательность вопросов по технологии СПИН:
- 290 За внимание крупного бренда могут соперничать ...
- 291 Показатель, считающийся признаком эффективной интеграции на мероприятии, – это ...
- 292 Бренды делали ставку на event-маркетинг и проводили собственные фестивали в ...
- 293 В каждом брифе по спонсорским интеграциям есть пункт по ...
- 294 Крупнейший open air Санкт-Петербурга и РФ в целом, являющийся совместным проектом социальной сети и радиостанции, это ...
- 295 UGC-контент – это ...
- 296 Установите соответствие между категориями участников фестиваля и представителями этих категорий:
- 297 Ключевой фактор при выборе участника на фестиваль, мероприятие, концерт – это ...
- 298 На фестивале «здесь и сейчас» для посетителя прежде всего важен ...
- 299 Стороны, принимающие участие в коллаборации, называются ...
- 300 Отношения, при которых коммерческая организация оказывает поддержку (финансовую или иную) какому-либо мероприятию или деятельности с целью достижения своих маркетинговых задач, можно обозначить как ...
- 301 Укажите последовательность этапов развития event-индустрии:





- 302 Сделка, по которой стороны обмениваются равноценными товарами или ресурсами, – это ...
- 303 Для эффективности интеграции брендам необходимо ориентироваться на ... аудиторию
- 304 Работа с репутацией бренда на событии – это ... цель
- 305 Мощнейшим инфоповодом может служить ..., то есть взаимодействие и сотрудничество
- 306 Если вы работаете BTL-менеджером торгового центра МЕГА и вам предлагают коллаборацию со спортивным брендом сроком на 2 года, то вы ...
- 307 Если вы организуете мероприятие – презентацию новых духов Gucci, то параметрами для отбора и приглашения блогеров будут наличие ...
- 308 Современный тренд и модель поведения потребителей – ... выбор
- 309 Включение пользователей в создание контента – показатель эффективности интеграции, примером которого может служить вручение подарков за публикации с ... бренда
- 310 Отличительная обязанность гибридного мероприятия – ...
- 311 Важный источник дохода и прибыльности мероприятия – ...
- 312 Одним из примеров «захвата» ранее не использованной коммуникационной площадки является присутствие ярких брендов ...
- 313 Онлайн-челленджи – это ... коммуникации
- 314 Установите соответствие между форматами мероприятия и примерами:
- 315 Отличительная особенность онлайн-активностей – это ...
- 316 ... – это одежда и сувенирная продукция, содержащая символику компании
- 317 Установите соответствия между подарочным набором участника и тем, что в него входит:
- 318 Установите соответствие между форматом и его инструментарием:





- 319 Установите последовательность хода событий на этапе контроля во время проведения онлайн-мероприятия:
- 320 Самая популярная площадка в России для проведения конференций – ...
- 321 Этап онлайн-мероприятия, на котором подбирают спикеров, – ...
- 322 Неверно, что частью pre-campaign мероприятия является ...
- 323 Важным источником дохода и залогом прибыльности проекта для мероприятия являются спонсорство и ...
- 324 Неверно, что в функциональный подарочный набор может входить такой элемент, как ...
- 325 Если вам необходимо провести открытое мероприятие для широкой аудитории, например, презентацию новой коллекции обуви, то оптимальной площадкой для трансляции будет ...
- 326 3D-модель телевизионной студии, совмещенной с видеоматериалом, – это ... студия
- 327 Первое место среди самых востребованных качеств соискателя практически на любую должность – это ...
- 328 Обращение бренда к аудитории от первого лица – это ... коммуникации
- 329 Самый быстрый способ проинформировать и собрать аудиторию – это ...
- 330 Event-коммуникации включают следующие этапы: анализ; выбор (собственно планирование); реализация стратегии (реализация принятого решения). Что включает в себя этап event-коммуникации «стратегический выбор»?
- 331 В процессе изучения event-менеджмента раскрываются понятие, значимость и виды планирования. Сущностную основу какого вида планирования составляет развитие event-коммуникации?
- 332 На фестивале «Нашествие» при выходе на сцену музыкант задел провод, и у солиста группы «Ленинград» перестал работать микрофон. Кого из команды организаторов срочно следует вызвать по рации?
- 333 Креативный директор придумал отличную идею церемонии награждения спортсменов, которую одобрил клиент. Кого необходимо привлечь в проектную команду для профессиональной реализации церемонии?





- 334) Вы обнаруживаете в креативном брифе следующую информацию: «Виталик увлекается сочинением хайку и вкушает плов целыми казанами! Работает дизайнером на фрилансе, снимает квартиру с другом. Путешествует автостопом. В отношениях. Купил билет на фестиваль «Большой 2021». Мечтает посетить Японию». Что представляет собой вышеописанный текст?
- 335) Менеджер проекта говорит, что все, что есть по проекту, – это мудборд. Можно ли принять это выражение за оскорбление? Поясните ответ.
- 336) Вы привлекли на работу фрилансера, с которым работаете в первый раз. Какие следует иметь «рычаги давления» на случай, если он окажется ненадежным подрядчиком (что позволит избежать подобных проблем)?
- 337) На вашем мероприятии хэдлайнер – группа «Браво». Уже на саундчеке артисты говорят, что не будут выступать, так как им не нравится расположение звукового пульта слева от сцены. Какое следует принять решение в данной ситуации?
- 338) У вас запланировано мероприятие на 200 человек, в программе 3 артиста. Сколько времени на монтаж и подготовку следует запланировать?
- 339) Готовится площадка для проведения концерта, который состоится уже завтра. Производится ночной монтаж, все оборудование смонтировано. Утром приезжают декораторы, которым нужно постелить во всем зале ковровые дорожки, а для этого нужно разобрать и затем заново собрать все оборудование. Почему произошла такая ситуация?
- 340) Известно, что среди гостей мероприятия (150 человек) есть несколько человек (до 10), имеющих особые гастрономические предпочтения: вегетарианцы, с непереносимостью лактозы и глютена. Как следует организовать питание таких гостей?
- 341) Компания организует корпоратив для заказчика. Какие каналы онлайн-коммуникации следует выбрать компании?
- 342) Обычно медиаплан содержит следующие разделы: «СМИ»; «Цели»; «Цели и задачи данной рекламной кампании»; «Целевая аудитория»; «Стратегия»; «Календарь»; «Рейтинговое число». Какого раздела среди перечисленных не хватает?
- 343) Во время летнего опен-эйра с большим количеством партнеров и посетителей пошел ливень, а организаторы не были к этому готовы. Кто получил наибольшие репутационные потери в данной ситуации?





- 344) В. Шагалов работает в крупной компании, которая уже три года поддерживает крупное мероприятие, посвященное сбору средств для неимущих. В этом году В. Шагалову снова предлагают принять участие в его поддержке. Какое решение ему стоит принять в этом году и почему?
- 345) Неотъемлемой частью практически любого онлайн-события становится подарочный набор участника, доставляемый курьером. Какой набор отправляется для сопровождения мероприятий развлекательного характера с содержимым в виде набора для приготовления коктейля?
- 346) Романова получила от компании «Синтез» новогодний подарок, который содержал: уютный плед, кружки с новогодними колпачками, сладости к чаю (мед, варенье, имбирные пряники, сухофрукты), новогодние елочные игрушки и флеш-карта с плейлистом новогодних композиций, выбранных путем голосования сотрудниками компании. Как называется такой набор?
- 347) Первыми организаторами мероприятий в истории человечества являлись ...
- 348) Впервые в истории России понятие «массовых и всесловных праздников» ввел ...
- 349) Понятие, которое также обозначает внешнюю среду организации, – это ... среда
- 350) Событие, завершающее и продающее проект, – это ...
- 351) Бизнес-задачи event-агентства, которые реализуются в ходе организации мероприятия для клиента, включают в себя ...
- 352) Неверно, что с креативом проекта работает ...
- 353) Понятие «креативность» в XX в. ввел ...
- 354) Однозначного определения, что такое креатив, нет, изначально это понятие стало популярным, заменив русский аналог – понятие «...»
- 355) В event-индустрии есть ... методики обучения креативу
- 356) Принцип, наиболее важный в отношениях в event-сфере, – это принцип ...
- 357) К кейтерингу можно отнести ...





- 358 Фактор, оказывающий сильное влияние при выборе места / площадки для проведения мероприятия, – это ...
- 359 Документ из числа обязательных проектных документов, который гарантирует выполнение достигнутых договоренностей в ходе переговоров с подрядчиком, – это ...
- 360 Энергозатратный этап при планировании мероприятия – это создание карты ...
- 361 Event – это ... рынок и каждый участник этого рынка, организатор мероприятий, продает свою экспертизу и сервис
- 362 Этап, на котором есть необходимость работать со сметой мероприятия, – этап подготовки ...
- 363 Серия заранее спланированных действий, которые реализуют цели продвижения объекта, – это ... менеджмент
- 364 По характеру периодичности мероприятия бывают ..., циклическими или многократными
- 365 Закрытые мероприятия для партнеров являются характеристикой событий по ... аудитории
- 366 Документ, помогающий компании правильно поставить задачу по разработке мероприятия, – это креативный ...
- 367 ... – это коллаж из изображений, которые передают дух, настроение и цветовую палитру мероприятия; служит основой для будущего дизайна события
- 368 В широком смысле ... – это способность к нестандартному, остроумному, смелому решению проблем, созданию нового продукта при помощи неспециализированных ресурсов или инструментов
- 369 Документ, который должен быть актуальным на протяжении всего проекта, – это ...
- 370 Документ, необходимый на этапе реализации проекта и представляющий собой единое информационное поле для всей команды проекта, – это ... реализации проекта
- 371 Обновление сметы проекта, которое должно осуществиться после получения новых вводных, обозначают по-английски термином «...»
- 372 Отрасль общественного питания, принципом которой является удаленное оказание услуг, – это ...





- 373 Установите соответствие между особенностями мероприятия и их характеристиками:
- 374 Установите соответствие между англоязычными названиями профессий и их русскими аналогами:
- 375 Установите соответствие между определениями и их понятиями:
- 376 Установите соответствие между документом (пакетом документов) с его характеристиками и составляющими элементами:
- 377 Установите соответствие между всемирными выставками и датами их проведения:
- 378 Установите соответствие между понятиями и их характеристиками:
- 379 Установите соответствие между вопросами по поводу креативного брифа и возможными ответами на них:
- 380 Укажите последовательность разработки специального события:
- 381 Установите последовательность этапов разработки и продажи проекта:
- 382 Определите последовательность этапов работы над проектом:
- 383 Установите последовательность направлений деятельности компаний-партнеров, основываясь на алгоритме планирования мероприятия:
- 384 Установите последовательность этапов создания события как продукта:
- 385 Установите последовательность действий на этапе разработки проекта:
- 386 Расположите основные свойства человека, обладающего креативностью, в порядке приоритетности (начиная с самого важного):

