



## ОСНОВЫ PR.кc\_СПО

- 1) Нормативно-правового акт, регулирующий сферу связей с общественностью ...
- 2) Какую роль играют СМИ в связи с общественностью?
- 3) Целевую аудиторию в связи с общественностью составляют ...
- 4) Кризисное PR предполагает?
- 5) Медиа-мониторинг позволяет осуществить ...
- 6) Какая роль отводится связи с общественностью в организации?
- 7) PR расшифровывается как ...
- 8) Медиаресурс это ...
- 9) Какое понятие описывает образ организации, формируемый в сознании общественности?
- 10) Какая из следующих стратегий PR-коммуникации используется для формирования положительного образа организации?
- 11) Что такое медийный тренинг?
- 12) Что такое мониторинг общественного мнения?
- 13) Какая из следующих задач входит в обязанности PR-менеджера?
- 14) Какое понятие описывает умение эффективно общаться с общественностью?
- 15) Что такое лоббирование?
- 16) Кто считается "лидерами мнений"?
- 17) К какой публицистике относятся исследовательско-новостные тексты?
- 18) Формированием общенациональной политики, продвижением национальных программ занимается ...





- 19 В основе событийного PR лежит:
- 20 Стратегическим процессом коммуникации, которая строит взаимовыгодные отношения между организациями и их аудиторией являются:
- 21 Что означает термин "Фандрайзинговая деятельность"?
- 22 Какая из следующих задач входит в обязанности специалиста по связям с общественностью?
- 23 Что такое стейкхолдеры в контексте связей с общественностью?
- 24 Что такое корпоративная репутация?
- 25 Бриф – это:
- 26 Основоположником понятия «Большая Идея» стал небезызвестный Дэвид Огилви, который также называет ее «Супер-идеей» в книге "Огилви о Рекламе".
- 27 Выберите систему регистрации положения глаз и направления взгляда. В маркетинге эта технология применяется для получения данных о том, куда и почему смотрят респонденты.
- 28 Формулирование ключевых сообщений PR-кампании включает:
- 29 Составление отчетов по PR-кампаниям необходимо для:
- 30 Участие в выставках и конференциях дает возможность:
- 31 Разработка эффективного пресс-релиза требует:
- 32 Проведение мониторинга медиа позволяет:
- 33 Подбор каналов коммуникации зависит от:
- 34 Использование имиджа компании в PR-направлении требует:
- 35 Анализ эффективности PR-компаний включает:
- 36 Проведение опросов общественного мнения помогает:
- 37 Суждения приобретают статус общественного мнения, если...





- 38) Функция общественного мнения, характеризующаяся тем, что общественность выносит решения по тем или иным проблемам социальной жизни?
- 39) Контингент людей, организаций, с которыми работает или может соприкоснуться предприятие в силу специфики своей деятельности – это ...
- 40) Какими путями фирма пытается внедрить в общество идею, что она ставит интересы каждого человека превыше всего?

