



Основы GR менеджмента.oi(dor_БАК)

- 1 Government relations это
- 2 Главная задача GR
- 3 GR и лоббизм это одно и тоже?
- 4 Понимая, что лоббизм — это закрытое (непубличное) решение проблем отдельных лиц или целой компании на основании личных договоренностей, можно сделать выводы:
- 5 Какие бывают виды GR менеджмента
- 6 Классические стратегии GR:
- 7 Этапы GR-деятельности
- 8 GR предпочтительнее лоббизма, так как
- 9 Труды каких ученых сформировали концептуальную основу групповой теории политики.
- 10 Под группой А. Бентли понимал
- 11 К сфере регулирования лоббистской деятельности относится
- 12 На сегодняшний день в России существует документ, закрепляющий лоббистскую деятельность, —
- 13 Ведомственный лоббизм в правительстве
- 14 Лоббистская деятельность торгово-промышленных палат достигается
- 15 Общество в целом, по мнению А. Бентли, представляет собой
- 16 А. Бентли рассматривал политический режим
- 17 Д. Трумана, обосновал базовые теоретические положения
- 18 По концепции Д. Трумена

Самый быстрый способ связи — мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)





- 19) Стабильность демократической системы правления в США Д. Трумэн объяснял тем,
- 20) Что же требуется, чтобы вывести лоббизм из тени, придать ему престижный статус организационного и экспертно-консультационного предпринимательства?
- 21) Организованные интересы в экономической сфере:
- 22) Организованные интересы в социальной сфере:
- 23) Организованные интересы в сфере досуга и отдыха:
- 24) Организованные интересы в сфере религии, науки и культуры:
- 25) Организованные интересы в общественно-политической сфере:
- 26) По цели: группы давления различаются как
- 27) По роду группы давления различаются как
- 28) По структуре группы давления различаются как
- 29) Определение феномена группы давления включает элементы
- 30) Главной образующей силой групп давления является
- 31) В Англии процесс лоббирования и вся направленность корпоративных интересов строится вокруг
- 32) Американская модель
- 33) Традиционно лоббизм в Америке связывают
- 34) Американский институт лоббизма зародился
- 35) Модели регулирования лоббистской деятельности
- 36) На сегодняшний день законы регулирования лоббистской деятельности есть
- 37) Особенностью Англосаксонской модели регулирования лоббистской деятельности



- 38 Для существования двухпартийной системы характерно: Варианты ответа:
- 39 Лоббизм может быть
- 40 Какие подходы используются в течениях лоббизма
- 41 Коммуникационный подход это :
- 42 Фактически лоббистская деятельность в России
- 43 Понятие «единая система публичной власти»
- 44 Какие методы применяет косвенный лоббизм
- 45 Принцип законности.
- 46 Принцип честности.
- 47 Косвенное лоббирование
- 48 Иностранное лоббирование –
- 49 Последствия иностранного лоббизма
- 50 К крупным лоббистским организациям можно отнести
- 51 В Англосаксонской модели регулирования лоббистской деятельности группы давления
- 52 Можно выделить основные подходы, сложившихся в мировой практике:
- 53 Фактором, который способствовал развитию лоббизма, стало
- 54 Кому принадлежит фраза равительство США является не более чем прислужником групп влияния, лишенным собственной воли.
- 55 В США гражданским контролем над лоббистскими компаниями и агентами занимаются целый ряд организаций. К ним, прежде всего, относят такие, как:
- 56 В России закон о лоббизме





- 57 Лоббистская деятельность в России
- 58 Технологии лоббизма различаются как
- 59 Назовите модели взаимодействия государства и групп интересов
- 60 Плюралистическая модель основывается
- 61 Плюралистический лоббизм наиболее характерен
- 62 Плюралистический лоббизм может выполнять следующие важные общественно-политические функции:
- 63 Плюралистический лоббизм в условиях демократического общества является одной из форм
- 64 Политический плюрализм предполагает
- 65 Если политическое влияние отдельных групп возрастает несоразмерно их реальной общественной значимости, а политика, которую проводит правительство под давлением этих групп, не соответствует воле большинства тогда
- 66 Диалог при плюрализме мнений
- 67 Государство является своеобразным политическим рынком, который
- 68 Степень влияния соперничающих групп на политический процесс обусловлена
- 69 Политическая инициатива и реальное политическое влияние осуществляются
- 70 Препятствием на пути узурпации власти какой-либо группой являются, по мнению Р. Даля,
- 71 Назовите правильные утверждения
- 72 Плюрализм
- 73 К достоинствам плюрализма относятся
- 74 Идеологический плюрализм означает,





- 75 Из множества факторов, определяющих плюрализм правопонимания, следует выделить,
- 76 Правовой плюрализм —
- 77 Реализация принципов политического плюрализма в современной России позволяет
- 78 Истоки компаративистских взглядов в европейском обществе
- 79 Под корпоративизмом понимается
- 80 Термин «корпорация» возник
- 81 В XI–XV вв. корпорациями назывались
- 82 В теории корпоративизма
- 83 По мнению авторов концепции корпоративизма, во многих сферах политики складывается
- 84 Примерами подобного взаимодействия концепции корпоративизма могут служить
- 85 Целесообразности «игры по правилам» заключается в
- 86 Что такое «Точки доступа», по Трумену
- 87 Корпоративный подход исследовали.
- 88 Неокорпоративный подход исследовал
- 89 Корпоративизм в современном мире
- 90 Неокорпоративная модель
- 91 Экономический эффект неокорпоративизма состоит
- 92 Благодаря неокорпоративистской политике стало возможным
- 93 Модель неокорпоративизма позволила
- 94 Современная неокорпоративная модель имеет недостатки





- 95) Корпорации в современном мире
- 96) Какие имеются следующие GR-технологии:
- 97) Что относится к GR-технологии:
- 98) Прямое взаимодействие с органами государственной власти
- 99) Прямое взаимодействие с органами государственной власти
- 100) Воздействие на лиц, принимающих решение через экспертное сообщество, предполагает
- 101) Корпоративная социальная ответственность – это концепция, в соответствии с которой
- 102) Поддержка политической деятельности – может выражаться в виде
- 103) Что подразумевается под термином «мягкие деньги», Субсидии
- 104) Освоение цивилизованных GR-технологий в развитии взаимоотношений бизнеса и государства в современной России будет способствовать
- 105) Для лоббирования своих интересов следует
- 106) Одним из эффективных методов установления действенных взаимосвязей между бизнес-структурами и государственной властью являются
- 107) Деятельность экономических форумов, прежде всего, направлена на развитие
- 108) Чаще всего проводимые форумы имеют статус
- 109) На форумах вырабатываются
- 110) Приоритетом для участников форумов является
- 111) Концепция «этики бизнеса»" (business ethics),
- 112) Теоретические основы исследования корпоративной социальной ответственности включают
- 113) Концепция «тройного дна» (triple bottom line),





- 114) Концепция «стейкхолдерного подхода» (stakeholder approach),
- 115) Концепция «социального предпринимательства» (social entrepreneurship),
- 116) Что выступает в качестве действий лоббирования
- 117) Лоббированием могут заниматься
- 118) Если сам орган государственной власти пытается воздействовать на вышестоящий орган в своей деятельности,
- 119) Лоббизм включает
- 120) Соотношение Лоббирования и Лоббизма
- 121) Коммуникации в лоббизме это
- 122) Экспертиза в лоббизме
- 123) Логроллинг
- 124) Успех в сфере GR-менеджмента зависит от того,
- 125) Теорию стейкхолдеров, разрабатывали
- 126) Почему GR имеет преимущества перед лоббизмом.
- 127) С областью частно-публичных отношений Government Relations (GR), связан целый ряд смежных дисциплин и понятий. К ним относятся
- 128) Направления профессиональной деятельности Government Relations (GR), Public Relations (PR), Public Affairs (PA), Advocacy
- 129) Деятельность в области PA заключается,
- 130) Практика PA нацелена на выстраивание
- 131) Главная задача PA –
- 132) PA-специалисты в своих стратегиях используют
- 133) Ключевые особенности сферы PA:



- 134 Основные достоинства сферы РА:
- 135 Задача лоббизма
- 136 РА следует рассматривать в качестве
- 137 Динамический цикл работы по взаимодействию с органами государственной власти (ОГВ) включает
- 138 Этапы GR-деятельности включают
- 139 Охарактеризуйте основные действия на этапе Аналитика
- 140 Охарактеризуйте основные действия на этапе Реализация и контроль
- 141 Охарактеризуйте основные действия на этапе Мониторинг
- 142 Основные фазы GR-менеджмента в процессе взаимодействия бизнеса и государства:
- 143 GR-стратегия выступает результатом применения инструментов:
- 144 Картирование стейкхолдеров
- 145 Системный мониторинг позволяет
- 146 Что такое GR-стратегия?
- 147 GR-стратегия может охватывать
- 148 GR-стратегия представляет собой детальный, пошаговый план, включающий:
- 149 GR-стратегия призвана решать следующие задачи:
- 150 Для чего нужна GR-стратегия?
- 151 При определении маршрута движения к процветанию компаниям нужно
- 152 С помощью GR-технологий и вступления в ассоциации можно повлиять
- 153 Отраслевой лоббизм применяют,





- 154 Профессиональные компании в сфере GR
- 155 Профессиональные компании (либо частнопрактикующие профессиональные консультанты) привлекаются GR-департаментами корпораций
- 156 К положительным сторонам деятельности СМИ можно отнести
- 157 Негативная составляющая деятельности СМИ как:
- 158 Наиболее эффективными средствами манипулирования сознанием человека являются
- 159 В чем могут быть трудности при реализации GR проектов
- 160 Основное преимущество деловых объединений состоит в том,
- 161 Краудфандинг предполагает возможность привлечения
- 162 Фандрайзинг представляет собой процесс
- 163 Фандрайзинг применяется
- 164 Среди основных задач образовательного фандрайзинга можно выделить:
- 165 Что входит в круг обязанностей специалиста GR
- 166 Что входит в направления деятельности служб по связям с общественностью в органах государственного и муниципального правления:
- 167 Главная задача GR
- 168 Где наиболее востребованы GR-услуги и GR-менеджеры
- 169 Government relations это
- 170 Главная задача GR
- 171 GR и лоббизм это одно и тоже?





- 172) Понимая, что лоббизм — это закрытое (непубличное) решение проблем отдельных лиц или целой компании на основании личных договоренностей, можно сделать выводы:
- 173) Какие бывают виды GR менеджмента
- 174) Классические стратегии GR:
- 175) Этапы GR-деятельности
- 176) GR предпочтительнее лоббизма, так как
- 177) Труды каких ученых сформировали концептуальную основу групповой теории политики.
- 178) Под группой А. Бентли понимал
- 179) Д. Трумана, обосновал базовые теоретические положения
- 180) По концепции Д. Трумена
- 181) Истоки компаративистских взглядов в европейском обществе
- 182) Под корпоративизмом понимается
- 183) Термин «корпорация» возник
- 184) В теории корпоративизма
- 185) По мнению авторов концепции корпоративизма, во многих сферах политики складывается
- 186) Корпоративный подход исследовали.
- 187) Неокорпоративный подход исследовал
- 188) Благодаря неокорпоративистской политике стало возможным
- 189) Соотношение Лоббирования и Лоббизма
- 190) Коммуникации в лоббизме это
- 191) Теорию стейкхолдеров, разрабатывали





- 192 Задача лоббизма
- 193 РА следует рассматривать в качестве
- 194 Динамический цикл работы по взаимодействию с органами государственной власти
- 195 Охарактеризуйте основные действия на этапе Реализация и контроль
- 196 Охарактеризуйте основные действия на этапе Мониторинг
- 197 Картирование стейкхолдеров
- 198 Системный мониторинг позволяет
- 199 Что же требуется, чтобы вывести лоббизм из тени, придать ему престижный статус организационного и экспертно-консультационного предпринимательства?
- 200 Главной образующей силой групп давления является
- 201 В Англии процесс лоббирования и вся направленность корпоративных интересов строится вокруг
- 202 На сегодняшний день законы регулирования лоббистской деятельности есть
- 203 Особенностью Англосаксонской модели регулирования лоббистской деятельности
- 204 Для существования двухпартийной системы характерно:
- 205 Фактически лоббистская деятельность в России
- 206 Понятие «единая система публичной власти»
- 207 Принцип законности:
- 208 Принцип честности: