



Организация, технология и проектирование торговых предприятий.mosar_БАК

- 1 Торговая сеть – это (выберите ответы):
- 2 Укажите правильный перечень типов торговых предприятий (выберите ответ):
- 3 Выберите правильное определение торгового центра:
- 4 Чем отличается торговое объединение от торговой сети (выберите ответ):
- 5 Дайте характеристику фирменному магазину (выберите ответы):
- 6 Укажите возможные отличия торгового дома от дома торговли:
- 7 Укажите отличительные признаки мола:
- 8 Укажите, к каким видам площадей относится кафетерий для обслуживания покупателей:
- 9 Охарактеризуйте ситуацию в магазине «Галантерея», в котором коэффициент установочной площади равен 0,5.
- 10 Размещение товаров – это (выберите ответ):
- 11 Укажите, какие товары целесообразно размещать в «золотом треугольнике» (выберите ответы):
- 12 Торгово-технологический процесс в магазине включает (выберите ответ):
- 13 Ротация товаров – это (выберите ответ):
- 14 Ответьте, можно ли розничному продавцу единолично принимать товар от поставщика по количеству в нарушенной таре:
- 15 Ответьте, имеет ли право розничный продавец принимать товар без сопроводительных документов (выберите ответ):
- 16 Укажите документы, регламентирующие условия хранения товаров:
- 17 Укажите, какие виды потерь относятся к нормируемым:





- 18 По законодательству РФ, продавец обязан хранить непродовольственный товар до его оплаты:
- 19 Укажите товары, которые реализуются и в стоковых, и в комиссионных магазинах:
- 20 Назовите методы продажи товаров:
- 21 Деятельность по организации розничной торговли называют (выберите ответ):
- 22 В процессе товародвижения розничная торговля выполняет ряд функций (выберите ответы):
- 23 Задачей розничного торгового предприятия в новых условиях хозяйствования является (выберите ответ):
- 24 Для рациональной организации процесса товародвижения предприятие-изготовитель должно (выберите ответ):
- 25 Основные технологические функции магазинов связаны с выполнением следующих технологических операций (выберите ответы):

