



## Организация стартапов в индивидуальном предпринимательстве.кс\_СПО

- 1 Трендовый стартап - ...
- 2 Интегральной оценкой конкурентных позиций участников рынка является:
- 3 Обязательная и неповторимая стадия жизни бизнес-проектов, прелюдия к устойчивой деятельности участников рынка в конкурентной среде – это ...
- 4 Имеющиеся в распоряжении участников рынка ресурсы...
- 5 Ключевые показатели эффективности бизнес-процессов – это:
- 6 Увязка производственной и сбытовой деятельности называется:
- 7 Обустройство бизнеса – это ...
- 8 Ключевым в договоренностях между инвестором и инициатором стартапа является:
- 9 Индикатором эффективности целевого направления участия в конкуренции признается:
- 10 Дебютные конкурентные ситуации – это...
- 11 Используя данное направление форсирования, участники рынка обеспечивают более высокий уровень сосредоточения на особенностях соперников, их конкурентных преимуществах и недостатках.
- 12 Конкурентное окружение можно разделить:
- 13 Наивысшее состояние доминирующей конкурентной позиции субъекта предпринимательства называется:
- 14 В рамках какой стратегии реализуются тактические операции, включающие взаимное содействие сторон соперничества?
- 15 При проведении SWOT-анализа стартапа по категории Strengths (сильные стороны) нужно учитывать ...





- 16) Долгосрочный план, цели и способы его достижения, линия поведения предприятия – это ... предприятия
- 17) Управление владельцами бизнеса деятельностью по формулированию любых новых эффективных и креативных решений в своем бизнесе – это ...
- 18) Под привычкой «развитие бизнес-навыков» понимается ...
- 19) Конкурентные контратаки, примерно равные по характеру и техническим параметрам действиям сторон наступления, называются ...
- 20) Лидерство в целевом направлении участия в конкуренции проявляется:
- 21) ... – ядро личного конкурентного потенциала руководящих персон, определяемое набором знаний, умений, навыков.
- 22) Единство процессов деятельности бизнес-единицы, включая производственные, сбытовые, финансовые, кадровые, коммуникационные – это...
- 23) Стартап бизнеса завершается достижением...
- 24) ... это система внутрифирменных ценностей, стандартов деятельности, внутрифирменных этических норм и благоприятного психологического климата
- 25) Фактические конкурентные преимущества участников рынка проявляются при оценке...
- 26) Деятельность стартап-фирм на предстартовой стадии охватывает ...
- 27) Стартап – это...
- 28) К какому блоку функциональных задач стартапа относится создание образцов товаров, работ, услуг?
- 29) Для составления профиля потребителя необходимо определить ...
- 30) Говоря о рабочем месте предпринимателя, можно утверждать, что ...
- 31) Экономическое обустройство нового бизнеса включает:
- 32) Краудфандинг – это...





- 33) При получении обоснованного отказа в регистрации бизнес-единицы предприниматель...
- 34) Профессиональный предпринимательский интерес при создании стартапа – это желание...
- 35) Принципиальное выделение учредительского цикла стартап-фирмы обусловлено...
- 36) Под предпринимательской миссией мы понимаем:
- 37) Каналы продвижения продукции входят в ... часть бизнес-плана
- 38) Создание системы менеджмента персонала относится к следующему инструменту решения кадровых задач:
- 39) Мероприятия по консолидации коллектива вокруг корпоративных ценностей, определяемых корпоративными стандартами, используются для ...
- 40) ... – это человек, который изо дня в день занимается предпринимательской деятельностью, ведя свой собственный бизнес
- 41) Ценностное предложение включает блок «...»
- 42) Факторы выгоды потребителя предполагают описание ...
- 43) К преимуществам бизнеса, оказывающего услуги, относят ...
- 44) Персональный коммуникационный менеджмент предполагает ...
- 45) Административное обустройство стартаперами внутрифирменных бизнес-коммуникаций нового бизнеса по завершении процедуры государственной регистрации новых бизнес-единиц не включает:
- 46) Инфраструктура стартапов – это...
- 47) Легализация бизнеса осуществляется посредством ...
- 48) Конкурентные позиции, которые позволяют участникам рынка оказывать сильное влияние на окружение, включая соперников, называются:
- 49) Задача обустройство нового бизнеса не включает:





- 50 Возможная причина провала стартапа нового бизнес-проекта нового бизнес-проекта, связанная с обустройством бизнеса, – в ...

Самый быстрый способ связи — мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max

Help@disynergy.ru | +7 (924) 305-23-08