



Организация работы с партнерами, фандрайзинг.dor_БАК_220722*

- 1 Микс онлайн- и офлайн-механик проведения мероприятий называется ... форматом
- 2 Главный недостаток онлайн-мероприятий для партнеров, – это ...
- 3 В числе самых актуальных трендов 2021 г. в развитии спонсорства – ... (укажите 2 варианта ответа)
- 4 Бартерные и ... типы партнеров напрямую влияют на прибыльность мероприятия
- 5 Такая сфера, как ..., является самой привлекательной для спонсоров с точки зрения охвата аудитории
- 6 Активное развитие спонсорства деловых событий в России началось в ... году
- 7 Неверно, что в числе сегментов, приоритетных для партнеров онлайн-мероприятий, – «...» (укажите 2 варианта ответа)
- 8 Уникальный для России формат спонсорства – ... спонсорство
- 9 Отличительной чертой организационных партнеров мероприятия является ...
- 10 Поддержка деятелей искусства в обмен на включение в сюжет картины является примером ...
- 11 К новому типу медиа относятся:
- 12 Совокупность привилегий, получаемых спонсором, – это спонсорский ...
- 13 Основное отличие коммерческого партнера от бартерных и информационных партнеров – это ...
- 14 К самым бюджетоемким позициям организации мероприятия, для которых приоритетно привлечение партнеров, относят такие позиции, как «...» (укажите 3 варианта ответа)
- 15 Основным отличием фандрайзинга от спонсорства является ...
- 16 Способ обмена товарами и услугами без использования денежного эквивалента называется ...





- 17) Онлайн-мероприятия позволяют реализовать партнерам такие уникальные возможности, как ... (укажите 2 варианта ответа)
- 18) Установите соответствие между типами партнеров и их отличительными чертами:
- 19) Расположите в хронологическом порядке исторические примеры спонсорской деятельности:
- 20) В числе трендов, которые отличают ивент-индустрию в 2021 г., - ... (укажите 2 варианта ответа)
- 21) Неверно, что к культурным событиям относят ... (укажите 2 варианта ответа)
- 22) Взаимоотношения между компанией и конечным потребителем сокращенно обозначают ...
- 23) Методика 5W разработана ...
- 24) Группа людей, на которых рассчитан товар или услуга и у которых есть общая потребность, - это ...
- 25) В ряду ключевых преимуществ спортивных мероприятий для партнеров - ... (укажите 2 варианта ответа)
- 26) Тип взаимоотношений между юридическими лицами сокращенно обозначают ...
- 27) Социально-демографические характеристики аудитории используются для ... (укажите 2 варианта ответа)
- 28) Неверно, что в ряду основных особенностей нишевых событий - ... (укажите 3 варианта ответа)
- 29) Тип взаимоотношений между юридическими лицами и государством: сокращенно обозначают ...
- 30) Психологические характеристики аудитории используются для ... (укажите 2 варианта ответа)
- 31) Типовой партнерский пакет для спортивного мероприятия включает в себя ... (укажите 3 варианта ответа)
- 32) Критерий «на что покупатели обращают внимание при покупке товара или услуги» относится к ... характеристикам
- 33) Главное свойство целевой аудитории с точки зрения рекламы заключается в том, что люди, составляющие целевую аудиторию, ...





- 34) К целям партнера, поддерживающего спортивное событие, относят ... (укажите 3 варианта ответа)
- 35) Географические характеристики целевой аудитории используются для ... (укажите 2 варианта ответа)
- 36) Неверно, что к нишевым событиям относятся ... (укажите 2 варианта ответа)
- 37) Партнеры мероприятия относятся таким категориям аудитории, как ... (укажите 2 варианта ответа)
- 38) Укажите последовательность, в которой расположены вопросы в методике сегментации М. Шеррингтона 5W:
- 39) Лицо, действительно принимающее решение, принимает решение по ...
- 40) Установите соответствие между разными видами спортивных мероприятий:
- 41) В числе отличительных особенностей фестивалей, важных для спонсоров, – ... (укажите 3 варианта ответа)
- 42) Укажите, в какой последовательности развивалась индустрия спонсорства:
- 43) Неверно, что выставка относится к таким типам мероприятий, как ... (укажите 3 варианта ответа)
- 44) Спонсорство культурных мероприятий берет свои истоки в идеях ..., то есть безвозмездной передачи средств художникам, артиста и др.
- 45) ... мероприятия – это профессиональные мероприятия различного формата, направленные на достижение бизнес-целей компании
- 46) Реализация яркой креативной интеграции присуща таким видам мероприятий, как ... (укажите 4 варианта ответа)
- 47) Знаменитость, или человека, снискавшего себе популярность и известность благодаря частым упоминаниям в прессе, глянцевого журналов, светской хронике, называют ...
- 48) Установите соответствие между форматом мероприятия и запросом спонсора деловых мероприятий и:
- 49) Люди, отличающиеся в глазах своих последователей высоким социальным статусом, лучшей информированностью и тем самым оказывающие влияние на их понимание содержания и смысла сообщений массовой коммуникации, – это ...





- 50 В числе типов мероприятий, для которых наиболее важно участие селебрити, – ... мероприятия (укажите 3 варианта ответа)
- 51 Формат бесплатного участия наиболее характерен для ... (укажите 3 варианта ответа)
- 52 Деятельность специально уполномоченных сотрудников крупных коммерческих структур по ведению работы компании в политическом окружении по-английски называется ...
- 53 Поддержка со стороны партнеров, работающих в категории товаров повседневного спроса (FMCG), наименее вероятна для ... событий (укажите 2 варианта ответа)
- 54 Управление общественным мнением, выстраивание взаимоотношений общества и государственных органов или коммерческих структур – это ...
- 55 Премиальный сегмент можно выделить для таких типов событий, как ... (укажите 2 варианта ответа)
- 56 Для ... мероприятий особенно важно соответствие сущности бренда тематике мероприятия (укажите 2 варианта ответа)
- 57 Информационное сообщение для прессы, содержащее в себе новость об организации/мероприятии, изложение ее позиции по какому-либо вопросу и передаваемое для публикации в средствах массовой информации – это ...
- 58 Отсутствие четких критериев оценки эффективности партнерства присуще таким видам мероприятий, как ... (укажите 2 варианта ответа)
- 59 В числе отличительных особенностей, которыми обладают нишевые события, – ... (укажите 3 варианта ответа)
- 60 Установите соответствие между разными видами мероприятий и возможностями для партнеров:
- 61 Поток аудитории, привлекаемой на сайт, называется ... сайта
- 62 Самым большим каналом коммуникации, с точки зрения объема рекламного трафика, являются ...
- 63 Установите соответствие между типом лида и действием относящейся к нему аудитории:
- 64 Маркетинговая тактика, направленная на поиск и привлечение потенциальных клиентов с определенными контактными данными, – это ...





- 65) Установите последовательность шагов продвижения аудитории по воронке продаж:
- 66) Модель ценообразования рекламы по типу CPA означает ...
- 67) Рекламный механизм, позволяющий выделить из всей имеющейся аудитории только ту часть, которая удовлетворяет заданным критериям, и показать рекламу именно ей, – это ...
- 68) Установите соответствие между типами лидов и этапами рекламной кампании:
- 69) Реферальные программы применяются с целью ...
- 70) Отношение числа посетителей сайта, выполнивших на нем какие-либо целевые действия, к общему числу посетителей сайта, выраженное в процентах, называется ...
- 71) Программа «Яндекс.Метрика» применяется, чтобы ... (укажите 2 варианта ответа)
- 72) Рекламный бюджет мероприятия рассчитывается преимущественно на основе такого показателя, как ...
- 73) Всплывающее окно с рекламным сообщением, где можно ввести свои контактные данные и оставить заявку на интересующий продукт/услугу, представлено в формате «...» (укажите 2 варианта ответа)
- 74) Рекламный механизм, посредством которого онлайн-реклама направляется тем пользователям, которые уже взаимодействовали с сайтом, мобильным приложением или страницей рекламодателя в социальных сетях, – это ...
- 75) Неверно, что к категории лид-магнита относят ... (укажите 2 варианта ответа)
- 76) Установите соответствие между аббревиатурами понятий и их расшифровкой:
- 77) К эффективным способам вовлечения аудитории относятся ... (укажите 2 варианта ответа)
- 78) Контактные данные либо обращение потенциального клиента, соответствующего целевой аудитории компании и проявившего свой интерес к приобретению продуктов или услуг того или иного характера, – это ...
- 79) Наибольшую экономию на продвижении мероприятия дает работа с таким показателем, как ...





- 80 Основным показателем измерения эффективности рекламной кампании является ...
- 81 Краткая формулировка мероприятия – это ...
- 82 К каналам коммуникации, которые уходят на второй план и характерны преимущественно для офлайн-мероприятий, относят такие, как ... (укажите 2 варианта ответа)
- 83 Совокупность представлений о мероприятии – уникальных и положительных ассоциаций, которые возникают при контакте с ним, – это ... стратегия
- 84 В числе каналов коммуникации, напрямую не влияющих на продажи, – ... (укажите 2 варианта ответа)
- 85 Установите соответствие между понятиями и их определениями:
- 86 Проектирование рекламной кампании, основа которого заключается в выборе носителей для доставки рекламного сообщения, а также оптимизации размещения по охватным, стоимостным и прочим характеристикам, – это ...
- 87 Установите соответствие между каналом коммуникации и его примером:
- 88 Основой для формирования атрибутов бренда в коммуникативной стратегии является ...
- 89 Установите последовательность этапов реализации рекламной кампании мероприятия:
- 90 Лаконичная, легко запоминающаяся фраза, выражающая суть рекламного сообщения о проекте, – это ...
- 91 Установите последовательность этапов рекламной кампании:
- 92 Медиаплан мероприятия отвечает на определенные ключевые вопросы – в частности, на вопрос о том, ... (укажите 2 варианта ответа)
- 93 В числе ключевых трендов в маркетинге, признанных наиболее эффективными в последние годы, – ... (укажите 2 варианта ответа)
- 94 Документ, с помощью которого организатор планирует и контролирует рекламную кампанию мероприятия, – это ...
- 95 Укажите правильную последовательность этапов презентации медиаплана мероприятия для партнеров:





- 96 Точкой сверки интересов партнеров, участников и организаторов мероприятия является ...
- 97 Каналом отложенного пост-эффекта мероприятия является ...
- 98 Одна из самых важных метрик в email-маркетинге, по которой можно судить, насколько рассылки интересны пользователям, – это ...
- 99 К каналам платного трафика относятся такие, как ... (укажите 3 варианта ответа)
- 100 С помощью канала коммуникации «блогеры» организатор решает такие ключевые цели, как ... (укажите 2 варианта ответа)
- 101 Поточковое онлайн-вещание, совершающееся без перерыва, – это ...
- 102 Если говорить о партнерах, участвующих в мероприятии, то им предоставляется ... от общего объема билетов на мероприятие
- 103 Установите соответствие между названием блока партнерского пакета и содержанием составляющих его опций:
- 104 Информационный материал, опубликованный в средствах массовой информации по итогам мероприятия, – это...
- 105 Установите порядок представления блоков опций в партнерском пакете:
- 106 Процедура аккредитации сотрудников партнера подразумевает ...
- 107 Рекламный механизм, который нацелен на аудиторию, уже проявлявшую интерес к продукту или услуге, – это ...
- 108 Установите соответствие между типом аудитории и оптимальным содержанием рассылки:
- 109 Неверно, что в отчет по итогам мероприятия включается такая информация, как ...
- 110 Предложение выгодной интеграции партнера в мероприятие называется ...
- 111 Ключевыми и важными для партнеров являются такие показатели рассылок, как ... (укажите 2 варианта ответов)
- 112 Размещение официального логотипа спортивного бренда на спортивном мероприятии возможно ...
- 113 Неверно, что индивидуальный отчет о мероприятии готовится для ... мероприятия (укажите 3 варианта ответа)





- 114) Конструкция, состоящая из каркаса и полотна, на котором изображены логотипы спонсоров, – это ...
- 115) Изображать логотипы на всех печатных раздаточных материалах для участников мероприятия разрешено ... партнерам (укажите 2 варианта ответа)
- 116) Установите соответствие между названиями блоков партнерских опций и временными интервалами, на которые приходятся действия участников планируемого мероприятия по каждому блоку:
- 117) С организатором мероприятия необходимо согласовывать ... (укажите 2 варианта ответа)
- 118) Индивидуально разработанный канал коммуникации, отличающийся от всех текущих каналов, – это ...
- 119) Рекламу о партнере мероприятия эффективнее всего будет внедрить ...
- 120) К блоку интеграции партнера в мероприятии относятся такие опции, как ... (укажите 2 варианта ответа)
- 121) Папка со всеми материалами о предстоящем мероприятии, которая предоставляется партнеру для удобства пользования, – это ...
- 122) Минимальное количество опций в спонсорском пакете – ...
- 123) Установите соответствие между типами партнеров и объемом спонсорского фонда:
- 124) Различают первоначальный партнерский пакет, с которым организатор мероприятия выходит на переговоры, и ... партнерский пакет, который содержит все уточненные данные и формируется в процессе переговоров
- 125) Эксклюзивный партнер носит название ... партнера
- 126) Партнера – соавтора или соорганизатора проекта принято называть ... партнером
- 127) Файл с перечнем всех публикаций об организаторе мероприятия, когда-либо публиковавшихся в средствах массовой информации, – это ...
- 128) Установите соответствие между понятиями и их определениями:





- 129) Если говорить об использовании инфлюенс-маркетинга, то стандартное соотношение количества точек касания с аудиторией должно быть ...
- 130) Партнер, участие которого в мероприятии выражается в предоставлении своей продукции или услуги, называется ... партнером
- 131) Решающими факторами при выборе эксклюзивного партнера, если на этот статус претендует несколько брендов, являются такие, как ... (укажите 2 варианта ответа)
- 132) В церемонии открытия мероприятия могут участвовать руководители организаций-партнеров, имеющих статус ... (укажите 2 варианта ответа)
- 133) Неверно, что в медиа-ките указывается информация о ... (укажите 3 варианта ответа)
- 134) Лидер мнений, оказывающий влияние на аудиторию через свой канал, который можно использовать в рекламных целях, – это ...
- 135) Инфлюенс-маркетинг преследует такие цели, как ... (укажите 3 варианта ответа)
- 136) Установите соответствие между статусом партнера и размером его логотипа при интеграции в маркетинговую и PR-кампанию:
- 137) Неверно, что папка с документами медиа-кита предназначена для ... партнеров (укажите 2 варианта ответа)
- 138) Ключевые показатели эффективности деятельности сокращенно обозначаются по-английски как ...
- 139) Для фона в съемке при проведении онлайн-мероприятий принято использовать ... цвет
- 140) Говоря о медиа-ките, можно утверждать, что ...
- 141) Расположите типы партнеров в порядке убывания партнерского фонда (от самого большого к наименьшему):
- 142) Электронный документ, предназначенный для демонстрации содержащейся в нем информации слушателям, – это ...
- 143) Оптимальным количеством слайдов в презентации считается ...
- 144) Установите соответствие между наполнением слайдов презентации и его целью:





- 145) Этап маркетинговой политики, направленный на выявление отличительных характеристик продукта и формирование его привлекательного образа, – это ...
- 146) Установите правильную последовательность слайдов презентации для мероприятия:
- 147) Говоря о том, сколько отзывов о работе организатора мероприятия нужно привести в презентации в качестве подтверждения его надежности, можно утверждать, что ...
- 148) Основная структурная единица презентации, которая содержит разные объекты, – это ...
- 149) В презентации желательно использовать ...
- 150) Говоря о том, какие данные о целевой аудитории, в первую очередь, интересны спонсору, если проект нишевой, следует назвать ... (укажите 2 варианта ответа)
- 151) Конкурентное преимущество, на основе которого клиент выбирает компанию или товар, называется ...
- 152) На финальном слайде презентации размещается ... (укажите 2 варианта ответа)
- 153) Слайд, на котором указывается информация о формате мероприятия (онлайн или офлайн), – это ...
- 154) Один слайд презентации предполагает время выступления, равное ...
- 155) Описание конкретной ситуации или случая в какой-либо сфере (социальной, экономической, медицинской и т.д.), которое, как правило, используется для подтверждения профессионализма и качества проделанной работы, – это ...
- 156) Для текстового блока презентации рекомендуется использовать размер шрифта в ...
- 157) Установите соответствие между темой слайда и его тезисами:
- 158) На одном слайде может помещаться ...
- 159) Информация, которая отправляется потенциальному спонсору для рекламы мероприятия, – это ... предложение
- 160) В составе информации, которая является обязательной для размещения в презентации, – ... (укажите 3 варианта ответа)





- 161) При работе над презентацией мероприятия предпочтительно использовать такие элементы дизайна, как ... (укажите 2 варианта ответа)
- 162) Предложение о сотрудничестве с описанием товара, услуг, выгод потенциального клиента – это ... предложение
- 163) Коммерческое предложение удобнее всего создавать в виде ...
- 164) Согласно существующим требованиям к дизайну коммерческого предложения, дизайн должен ...
- 165) В коммерческом предложении должна содержаться информация ... (укажите 3 варианта ответа)
- 166) В числе материалов, которые нужно подготовить для работы с партнерами при запуске проекта, – ... (укажите 3 варианта ответа)
- 167) Установите последовательность шагов при выстраивании отношений с партнерами при подготовке мероприятия:
- 168) Для защиты базы от копирования нужно подписать с сотрудниками соглашение о ...
- 169) При отправлении потенциальному партнеру запроса на добавление в друзья в соцсетях вам ...
- 170) Установите соответствие между этапом выстраивания отношений с партнерами и главным его документом:
- 171) Бесплатная реклама, с помощью которой люди делятся своими отзывами о товаре/услуге в разговорной речи, называется «...»
- 172) Укажите правильную последовательность действий в отношении партнеров при подготовке мероприятия:
- 173) Наиболее эффективной является партнерская база, которая соответствует планируемому событию, то есть ... партнерская база
- 174) Конверсия из базы в полноценный рабочий контакт зависит от ... (укажите 2 варианта ответа)
- 175) В базу контактов важно включать такую информацию, как ... (укажите 4 варианта ответа)
- 176) Соглашение о неразглашении конфиденциальной информации, полученной в ходе коммерческой деятельности, обозначается английской аббревиатурой ...
- 177) На прочтение письма с предложением сотрудничества в среднем уходит ...





- 178) Письмо с предложением сотрудничества обязательно должно содержать ... (укажите 3 варианта ответа)
- 179) Наименее эффективным каналом связи при отправке письма с коммерческим предложением является ...
- 180) Расположите способы доставки письма с предложением о сотрудничестве в порядке убывания эффективности (от самого эффективного к наименее эффективному):
- 181) Письмо с предложением о сотрудничестве желательно начать с ...
- 182) Документ с информацией об организации и предложением сотрудничества называется ...
- 183) Общим основанием между прайс-листом и коммерческим предложением является ...
- 184) Установите соответствие между понятиями и их характеристиками:
- 185) Коммерческое предложение, подготовленное для конкретного клиента, называется ... коммерческим предложением
- 186) Самым важным при составлении коммерческого предложения является ...
- 187) Говоря о правилах составления индивидуального коммерческого предложения, можно утверждать, что ...
- 188) Типовое коммерческое предложение еще называют ... коммерческим предложением
- 189) Установите соответствие между понятиями и относящимися к ним примерами:
- 190) Количество точек касания с аудиторией описывает показатель «...»
- 191) Отдельное пространство, выделенное под продвижение конкретного бренда, – это ...
- 192) Обязательной информацией для включения в коммерческое предложение ... (укажите 3 варианта ответа)
- 193) Оценку возврата инвестиций в мероприятие со стороны партнера демонстрирует показатель, обозначаемый английской аббревиатурой ...
- 194) Говоря об окончании коммерческого предложения, следует отметить, что оно должно включать в себя ...





- 195) Установите соответствие между основными якорными блоками интеграции и их характеристиками:
- 196) Оптимальным количеством индивидуальных интеграций считается ...
- 197) Включение выгодных спонсору мероприятий и возможностей с его участием в программу события называется ...
- 198) Количество допустимых слов в коммерческом предложении, озвученным голосом, – ...
- 199) Неверно, что в структуру коммерческого предложения входит ...
- 200) Установите порядок размещения информационных блоков в коммерческом предложении:
- 201) Клиенту будет интересна информация об интеграции, содержащая (укажите 3 варианта ответа) ...
- 202) Говоря о коммерческом предложении (КП), можно утверждать, что (укажите 2 варианта ответа) ...
- 203) Пошаговый план действий, который помогает сотрудникам компании взаимодействовать с потребителем для заключения сделок, называется ... продаж
- 204) Установите порядок основных этапов классической техники продаж:
- 205) Установите соответствие между этапом классической техники продаж и задачей продавца:
- 206) Модель потребительского поведения, состоящая из четырех этапов подготовки покупателя к совершению сделки: внимание, интерес, желание, действие, называется моделью ..., или моделью скрытого управления покупателем
- 207) Установите соответствие между элементами аббревиатуры AIDA и их характеристикой:
- 208) Суть техники FAB состоит в превращении ...
- 209) Установите соответствие техник продаж и их характеристик:
- 210) Продажа открывается ...
- 211) Маркетинговый инструмент, описывающий предполагаемый путь потребителя от знакомства с продуктом до момента покупки, называется «... продаж»





- 212 Воронка продаж основывается на ...
- 213 Воронка продаж выполняет такие задачи, как ... (укажите 3 варианта ответа)
- 214 Программное обеспечение, которое помогает успешно контролировать работу с клиентами, упорядочить и планировать ее, сокращенно обозначается по-английски как ...
- 215 При создании воронки продаж можно выделить такие преимущества CRM, как ... (укажите 3 варианта ответа)
- 216 В процессе продажи возражения клиента могут возникать из-за ... (укажите 3 варианта ответа)
- 217 Алгоритм, сценарий, по которому менеджер по продажам строит разговор с клиентом, – это ...
- 218 В числе инструментов, с помощью которых можно создать воронку продаж, – ... (укажите 3 варианта ответа)
- 219 Соотношение реальных покупателей к потенциальным – это ...
- 220 Не учитываются при расчете конверсии ... сделки
- 221 В ТОП-3 личных качеств менеджера по работе с партнерами входят ...
- 222 Если ваш коллега со стороны партнера долгое время не выходит на связь, то стоит ...
- 223 Взаимодействие с целью решения конкретных рабочих задач, достижения определенных результатов, оптимизации какой-либо деятельности – это ... коммуникация
- 224 В последнюю очередь оппонент уделит внимание ...
- 225 Установите соответствие между этапом переговоров и действиями участников:
- 226 Совокупность правил и норм, общепринятых в деловой сфере, которые регламентируют нормы делового общения, – это деловой ...
- 227 Установите соответствие между стратегией переговоров и ее сутью:
- 228 Лучше назначать место встречи для переговоров на ...





- 229) Установите соответствие между названием стратегии переговоров и их результатом:
- 230) Если коммуникация устанавливается с помощью средств связи, то она ...
- 231) ... – это обмен мнениями для достижения какой-либо цели
- 232) Укажите последовательность, в которой нужно приводить аргументы в ходе переговоров:
- 233) Деловой этикет предъявляет требования к ... (укажите 4 варианта ответа)
- 234) Отношения между людьми разных статусов (руководитель и исполнитель) называются ... отношениями
- 235) Для создания позитивной психологической атмосферы на переговорах важно ... (укажите 3 варианта ответа)
- 236) На переговорах нужно просить ...
- 237) Форма одежды, которая приветствуется при посещении определенных мероприятий, организаций, заведений, называется ...
- 238) Верными с точки зрения делового этикета считаются такие характеристики делового письма, как ..., (укажите 3 варианта ответа)
- 239) Программа (приложение) для мгновенного обмена сообщениями через интернет называется...
- 240) Решение по итогам переговоров может приниматься ... (укажите 2 варианта ответа)
- 241) Если вы звоните партнеру по телефону, то ждать его ответа нужно ...
- 242) Цель small-talk – это ... (укажите 2 варианта ответа)
- 243) Цикл взаимодействия с будущим покупателем товаров и услуг от знакомства до совершения покупки называется ... продаж
- 244) Установите соответствие между следующими этапами воронки продаж и их содержанием:
- 245) Срок, в течение которого предполагается реализовать поставленные цели, называется ... планирования





- 246 Во время переговоров разумнее всего озвучивать ...
- 247 Если партнер озвучивает единственно возможную для него цену контракта, которая ниже ожидаемой, то организатору мероприятия стоит ...
- 248 Каждый контакт с потенциальным покупателем в маркетинге называется ...
- 249 С потенциальным клиентом на этапе назначения встречи необходимо провести ... касания
- 250 Установите соответствие между маркетинговыми терминами и их синонимами:
- 251 Показатель конверсии в договор ... считается минимально допустимым и приемлемым
- 252 Перед встречей от партнера необходимо получить такие данные, как ... (укажите 3 варианта ответа)
- 253 Сотрудник, занимающий должность ..., способен помочь с поиском контактных лиц с целью продажи партнерства (укажите 3 варианта ответа)
- 254 Краткое представление своего продукта с целью заинтересовать слушателя – это «...»
- 255 В лифт-презентацию важно включить ... (укажите 2 варианта ответа)
- 256 Промежуток времени, который проходит от первого контакта с покупателем товара или услуги до заключения сделки, – это ... сделки
- 257 Выходить на контакт с партнером с целью презентации мероприятия, которое состоится в четвертом квартале следующего года, лучше в ... квартале следующего года
- 258 При продаже партнерства воронка продаж должна стартовать за ... до мероприятия
- 259 Установите соответствие между датами мероприятия и временными интервалами оптимального выхода на сотрудничество с партнерами:
- 260 Документ, в котором собраны вопросы, на которые отвечает заказчик, – это ...
- 261 Временной промежуток, та часть года, когда почти нереально заключение партнерства, – это ... зона





- 262) Предлагать на переговорах долгосрочные контракты на выгодных условиях ...
- 263) Установите последовательность этапов воронки продаж с позиции продавца (организатора мероприятия):
- 264) Продажа пакета распространяется на такие этапы деятельности организатора мероприятия, как ... (укажите 4 варианта ответа)
- 265) Поддержка, которую оказывает продавец своим клиентам до покупки и после нее во время использования ими продукта или услуги, – это клиентский ...
- 266) На клиентский сервис влияет ... (укажите 3 варианта ответа)
- 267) Способность человека распознавать эмоции (как свои, так и других людей) и управлять ими для решения практических задач – это «эмоциональный ...»
- 268) Установите соответствие между компонентом эмоционального интеллекта и его определением:
- 269) Коммуникация с партнером в выходные дни ...
- 270) Если становится понятно, что дедлайн сдачи работы партнеру срывается, то необходимо ...
- 271) Умение влиять на свое поведение через контроль эмоций – это ...
- 272) Установите последовательность, в которой расположил сотрудников, клиентов и акционеров Джек Ма, китайский предприниматель и основатель Alibaba Group, в порядке убывания приоритетности (начиная с наиболее значимых):
- 273) Согласно стратегии Сиверта для отличного клиентского сервиса следует руководствоваться правилом: «Среагируй, дай ответ, ...»
- 274) Стремление человека к самостоятельным начинаниям, активности, предприимчивости – это ...
- 275) Эмоциональный интеллект состоит из таких компонентов, как ... (укажите 5 вариантов ответа)
- 276) Такое личное качество сотрудника, как ..., важнее исполнительности и ответственности
- 277) Для коммуникации с клиентами наиболее важны такие личные качества сотрудника, как ... (укажите 3 варианта ответа)





- 278) Если сотрудник, коммуницирующий с партнерами, получил запрос, ответить на который сразу же не имеет возможности, то он должен ...
- 279) Если при работе с клиентом обнаружилась ошибка, то ...
- 280) Умение сопереживать эмоциональному состоянию другого человека, принятие его эмоций и готовность поддержать, называется ...
- 281) Самыми важными личными качествами сотрудника клиентского сервиса являются ...
- 282) Время, к которому работа должна быть сдана, называется ...
- 283) «Плюс один» в стратегии Сиверта «Среагируй, дай ответ, плюс один» означает, что необходимо ...
- 284) Совокупность взаимосвязанных мероприятий или работ, направленных на создание определенного продукта или услуги для потребителей, называется ...
- 285) Установите соответствие между этапами реализации партнерских договоренностей и действиями организатора:
- 286) В технологии коммуникации с одним представителем исполнителя используется принцип «одно ...»
- 287) В соответствии со служебной иерархией ...
- 288) В команде организатора может быть ...
- 289) Построение сети деловых контактов, которое начинается с длительного и комфортного общения с интересующим человеком, – это ...
- 290) Матрица реализации партнерских опций дает такие преимущества, как ... (укажите 3 варианта ответа)
- 291) Установите соответствие между действием организатора и этапом реализации опции:
- 292) Аккаунт-менеджер – это специалист, который работает с клиентами компании и обеспечивает их ...
- 293) Организатор, проводя установочную встречу партнеров перед мероприятием, преследует такие цели, как ... (укажите 3 варианта ответа)





- 294 Быстрая и полная проверка качества выполнения работ с целью выявления их соответствия требованиям технического задания –это ...
- 295 Сотрудник, контролирующий работу персонала и несущий ответственность за результаты его работы, – это ...
- 296 Неверно, что в функционал супервайзера по площадке входит ...
- 297 Установите соответствие между сотрудником и его функционалом:
- 298 Сотрудник команды организатора, который непосредственно коммуницирует с партнером, – это ...
- 299 Проверка готового стенда организатором происходит ...
- 300 Неверно, что во время утреннего чек-апа на площадке происходит ...
- 301 Начинать демонтаж стенда партнер может ...
- 302 Неверно, что партнеру во время проведения мероприятия есть смысл коммуницировать ... для решения вопросов, связанных с площадкой
- 303 Говоря о подготовке финального отчета о мероприятии, можно утверждать, что ...
- 304 Установите последовательность этапов реализации партнерских договоренностей:
- 305 Поиск и привлечение денег и других ресурсов на социальные, образовательные, культурные проекты и в благотворительные фонды – это ...
- 306 Установите соответствие понятий и их определений:
- 307 Лицо, финансирующее деятельность других лиц с целью создания положительного образа и рекламы, – это ...
- 308 Фандрайзинг – это процесс привлечения денежных средств организацией с целью ... определенного социального проекта
- 309 Неверно, что формой фандрайзинга является такой феномен, как ...
- 310 Целенаправленный систематический поиск спонсорских или иных средств для осуществления социально значимых проектов и поддержки социально значимых институтов – это ...





- 311 Физическое лицо или компания, вкладывающие капитал в проект с целью последующего получения прибыли, – это ...
- 312 Привлечение средств компании-спонсора к какому-либо проекту или акции с целью достижения нужного рекламного эффекта – это ...
- 313 Установите соответствие между методами привлечения денежных средств и присущими этим методам преимуществами:
- 314 Вероятность получения денежных средств у спонсора выше, если запрашиваются деньги на ...
- 315 Лицо, способствующее на добровольной и безвозмездной основе развитию науки и искусства, оказывающее им финансовую помощь из личных средств, – это ...
- 316 В числе недостатков событийного фандрайзинга – ... (укажите 3 варианта ответа)
- 317 Коллективное сотрудничество людей (доноров), которые добровольно объединяют свои деньги или другие ресурсы вместе, как правило, через Интернет, – это ...
- 318 Такие технологии привлечения денежных средств, как ..., относят к наиболее эффективным (укажите 2 варианта ответа)
- 319 Безвозмездные субсидии предприятиям, организациям и физическим лицам в денежной или натуральной форме на проведение научных исследований, опытно-конструкторских работ, на обучение, лечение и другие цели с последующим отчетом об их использовании – это ...
- 320 За ... до старта фандрайзинговой кампании необходимо подготовить проект
- 321 Некоммерческий проект в первую очередь направлен на ...
- 322 Установите соответствие между методами привлечения средств и их характеристиками:
- 323 Инструмент рассылки массовых почтовых отправок, содержащих рекламный буклет, пример платежной формы и полезную информацию о проекте, – это ...
- 324 Комплекс мероприятий по планированию, организации, проведению и контролю процесса привлечения средств в некоммерческую организацию – это ...
- 325 Установите последовательность этапов цикла фандрайзинга:





- 326 В числе трендов, которые отличают ивент-индустрию в 2021 г., – ... (укажите 2 варианта ответа)
- 327 Такая сфера, как ..., отличается максимальным охватом и является самой привлекательной для спонсоров
- 328 Мероприятия по тематике «...» становятся актуальными для партнеров в Европе
- 329 В ... году началось активное развитие спонсорства деловых событий в России
- 330 Прибыльность мероприятия прежде всего зависит от ... партнеров (укажите 2 варианта ответа)
- 331 Установите соответствие между типами партнеров и их отличительными чертами:
- 332 Доля спонсоров в выручке офлайн-мероприятия ... считается хорошим показателем
- 333 Расположите категории коммерческих партнеров в порядке уменьшения доли спонсорского бюджета:
- 334 ... – это участник выставки, демонстрирующий свои товары или услуги по теме выставки
- 335 ... – это юридическое лицо, которое владеет всеми правами на разработанную концепцию, тематику и наименование мероприятия; формирует состав участников и оказывает им комплекс услуг, необходимых для участия в мероприятии
- 336 Главным недостатком онлайн-мероприятий для партнеров является отсутствие личного с ... аудиторией
- 337 Расположите типы коммерческих партнеров в порядке уменьшения их количества на мероприятии:
- 338 Главная ценность организационных партнеров мероприятия – в том, что они ...
- 339 Такой тип медиа, как ..., считается сегодня новым
- 340 ... формат мероприятия – это микс онлайн- и офлайн-механик
- 341 Вид бартера, при котором организатор оплачивает бартерному партнеру его услуги или товары по себестоимости, а упущенную выгоду (т.е. разницу между рыночной ценой и себестоимостью) организатор компенсирует в виде своих услуг для партнера, – это ... бартер





- 342) ... спонсорство характеризуется поддержкой со стороны крупных компаний (из государственного сектора, со значительной долей государственного капитала или сильных международных брендов), значимых на государственном уровне мероприятий
- 343) Основным отличием коммерческих партнеров от бартерных и информационных является:
- 344) Такие статьи расходов при организации мероприятия, как «...», оказываются самыми бюджетоемкими (укажите 3 варианта ответа)
- 345) В числе преимуществ которыми обладают онлайн-мероприятия для партнеров, – ... (укажите 2 варианта ответа)
- 346) Фандрайзинг от спонсорства отличается ...
- 347) ... – это торговое предложение, задача которого состоит в демонстрации клиенту выгоды, уникальности и причины купить продукт
- 348) Установите соответствие между типами мероприятий и примерами:
- 349) Целевая аудитория ценна с точки зрения рекламы тем, что эти люди ...
- 350) Социально-демографические характеристики целевой аудитории нужны для ... (укажите 2 варианта ответа)
- 351) Психологические характеристики целевой аудитории нужны для ... (укажите 2 варианта ответа)
- 352) ... аудитория – это инициаторы покупки, люди, которые принимают решение о совершении сделки
- 353) Аббревиатурой ... обозначают взаимоотношения между компанией и конечным потребителем
- 354) Неверно, что ... относят к культурным событиям (укажите 2 варианта ответа)
- 355) Установите соответствие между элементами метода 5W и сегментацией целевой аудитории:
- 356) Спортивные мероприятия обладают важными преимуществами для партнеров, такими как ... (укажите 2 варианта ответа)
- 357) Аббревиатура, которой обозначают взаимоотношения между юридическими лицами, – ...
- 358) Аббревиатура, которой обозначаются взаимоотношения между юридическими лицами и государством, – ...





- 359) Партнеры мероприятия могут относиться к категории аудитории ... (укажите 2 варианта ответа)
- 360) Неверно, что такие преимущества мероприятий, как ..., относятся к основным особенностям нишевых событий (укажите 3 варианта ответа)
- 361) Такие преимущества, как ..., содержатся в типовом партнерском пакете для спортивного мероприятия (укажите 3 варианта ответа)
- 362) Ценность участия в спортивном событии для партнера – в ... (укажите 3 варианта ответа)
- 363) Понятие, обозначающее человека, который принимает финальное решение по сделке, – «...»
- 364) В числе причин полезности географических характеристик аудитории – наличие ... (укажите 2 варианта ответа)
- 365) Максимальную ответственность за последствия принятого решения несет:
- 366) Установите последовательность развития индустрии спонсорства:
- 367) Такое явление, как ..., то есть безвозмездной передачи средств художникам, артистам и др., положило начало спонсорству культурных мероприятий
- 368) Неверно, что выставка может относиться к такому типу мероприятий, как ... (укажите 3 варианта ответа)
- 369) Фестивали привлекательны для спонсоров ... (укажите 3 варианта ответа)
- 370) Установите соответствие между типами мероприятий и желаниями спонсоров:
- 371) В числе видов мероприятий, для которых характерна реализация яркой креативной интеграции, – ... (укажите 4 варианта ответа)
- 372) Максимальный фокус на работу с B2B-сектором – ... мероприятия
- 373) Деятельность специально уполномоченных сотрудников крупных коммерческих структур по ведению работы компании в политическом окружении называется...
- 374) Установите соответствие между мероприятиями и их отличительными особенностями:
- 375) Часто упоминаемая в прессе и светской хронике персона называется ...





- 376) Персоны, оказывающие влияние на понимание содержания и смысла сообщений массовой коммуникации своими последователями, – это ... мнений
- 377) Обычно селебрити приглашаются на ... мероприятия (укажите 3 варианта ответа)
- 378) В числе мероприятий, где возможен премиальный сегмент, – ... события (укажите 2 варианта ответа)
- 379) Установите соответствие между разными видами мероприятий и параметрами оценки эффективности:
- 380) Партнеры из категории товаров повседневного спроса (FMCG) с большей вероятностью поддержат мероприятия из категории ... событий (укажите 3 варианта ответа)
- 381) Выстраивание взаимоотношений общества и государственных органов или коммерческих структур, которые позволяют управлять общественным мнением, обозначается понятием «...»
- 382) В таких мероприятиях, как ..., трудно оценить эффективность партнерства из-за отсутствия четких критериев оценки (укажите 2 варианта ответа)
- 383) В числе отличительных особенностей массовых и развлекательных событий, – ... (укажите 2 варианта ответа)
- 384) Термин для обозначения информационного сообщения для прессы, содержащего в себе новость об организации / мероприятии, – «...»
- 385) При организации и проведении ... мероприятия важно обеспечить связь между его темой и брендом потенциального партнера (укажите 2 варианта ответа)
- 386) Продающая промостраница – это ...
- 387) ... программа – это система заработка на рекомендациях товаров, игр или услуг, работающая через специальную ссылку или именной промокод, по которым клиент (лид) проходит на сайт рекламодателя и совершает покупку
- 388) Установите, какой способ лидогенерации подходит для определенных типов аудитории:
- 389) Такой канал коммуникации, как ..., обеспечивает максимальный объем рекламного трафика
- 390) Стоимость лида и стоимость продажи билетов для онлайн-конференций ..., чем для оффлайн-конференций





- 391) Установите, какие лиды приходятся на соответствующие этапы рекламной кампании:
- 392) Установите соответствие между этапами рекламной кампании и временем их запуска:
- 393) Рекламный механизм, который позволяет выделить из всей имеющейся аудитории только необходимую часть и показать рекламу именно ей, – это ...
- 394) Цель у реферальных программ – ...
- 395) В числе форматов, в которых может выводиться всплывающее окно с рекламным сообщением, где можно ввести свои контактные данные и оставить заявку на интересующий продукт / услугу, – ... (укажите 2 варианта ответа)
- 396) ... реклама – это тип интернет-рекламы, при котором рекламное объявление показывается в соответствии с содержанием, выбранной аудиторией, местом, временем или иным контекстом интернет-страниц
- 397) Программа «Яндекс.Метрика» может быть полезна в рекламной кампании мероприятия, так как позволяет ... (укажите 2 варианта ответа)
- 398) На основе такого показателя, как ..., планируется рекламный бюджет мероприятия
- 399) ... удобен тем, что позволяет направлять онлайн-рекламу тем пользователям, которые уже взаимодействовали с сайтом, мобильным приложением или страницей рекламодателя в социальных сетях
- 400) ... – это бесплатное предложение, которое озвучивается потенциальному клиенту для того, чтобы он оставил свой e-mail
- 401) Установите соответствие между этапами работы с аудиторией и используемыми на данных этапах маркетинговыми инструментами:
- 402) Такие способы вовлечения аудитории, как ..., можно считать эффективными (укажите 2 варианта ответа)
- 403) Работая с показателем ..., можно сэкономить на продвижении мероприятия
- 404) Неверно, что такие показатели измерения эффективности рекламной кампании, как ..., являются самыми существенными (укажите 3 варианта ответа)





- 405) Совокупность представлений о мероприятии – уникальных и положительных ассоциаций, которые возникают при контакте с ним, – это ...
- 406) Think different («Думай иначе») – это ... от Apple
- 407) Термин «...» используется для обозначения краткой формулировки мероприятия в одном предложении
- 408) Количество касаний в офлайн должно быть ..., чем в онлайн
- 409) Рекламную кампанию офлайн-мероприятия по сравнению рекламной кампаней онлайн-мероприятия нужно начинать
- 410) Такие каналы коммуникации, как ..., начинают терять свою эффективность и в настоящее время свойственны больше офлайн-мероприятиям (укажите 2 варианта ответа)
- 411) Установите, какие инструменты коммуникации используются в соответствующих видах каналов коммуникации:
- 412) Максимальный пост-эффект дает такой канал коммуникации, как ...
- 413) Среди наиболее эффективных в последние годы трендов в маркетинге можно назвать ... (укажите 2 варианта ответа)
- 414) В числе каналов платного трафика – ... (укажите 3 варианта ответа)
- 415) Привлечение блогеров обеспечивает организатору мероприятия ... (укажите 2 варианта ответа)
- 416) «Изменить к лучшему повседневную жизнь простых людей» – это ... IKEA
- 417) Установите соответствие между элементами формулы постановки целей SMART и их сутью:
- 418) Максимальная эффективность достигается, если охваты ...
- 419) Определите, в какой последовательности реализуется рекламная кампания мероприятия:
- 420) В ряду ключевых вопросов, на которые должен отвечать медиаплан мероприятия, – вопрос о том, ... (укажите 2 варианта ответа)
- 421) Поток онлайн-вещание – это ...





- 422 Установите последовательность, в которой проходит презентация медиаплана партнерам мероприятия:
- 423 Каналом отложенного пост-эффекта мероприятия ...
- 424 Метрика ... позволяет судить, насколько рассылки интересны пользователям
- 425 Установите соответствие между названием блока партнерского пакета и содержанием составляющих его опций:
- 426 Установите, в какой последовательности чаще всего размещают блоки опций в партнерском пакете:
- 427 Установите, какие виды писем какому типу аудитории предназначаются:
- 428 ... актив мероприятия – это все виды ресурсов, принадлежащие организатору в различных формах и способные приносить прибыль
- 429 Доля билетов, на которую могут рассчитывать участвующие в мероприятии партнеры, составляет ...
- 430 ... – это полный набор документов, обеспечивающих необходимый эффект спонсируемой акции
- 431 Аккредитация сотрудников партнера включает такой вид активности, как ...
- 432 ... является обязательным документом, который готовится организатором мероприятия для его участников, и бывает общим и индивидуальным
- 433 Индивидуальный отчет готовится для таких участников мероприятия, как ... (укажите 2 варианта ответа)
- 434 ... – это перечень всех возможностей мероприятия, которые соответствуют ожиданиям партнера
- 435 Говоря о том, существует ли связь между величиной спонсорского пакета и количеством аккредитаций сотрудников на стенде, можно утверждать, что ...
- 436 Партнеры чаще всего обращают внимание на такие показатели рассылок, как ... (укажите 2 варианта ответа)
- 437 Логотип официального партнера, являющегося спортивным брендом, ... спортивного мероприятия
- 438 ... партнер может рассчитывать на размещение своего логотипа на всех печатных раздаточных материалах для участников мероприятия (укажите 2 варианта ответа)





- 439 Полотно, на котором изображены логотипы спонсоров и которое является фоном для фотографий, – это ...
- 440 Для работы на стенде необходимо получить ...
- 441 Установите, когда реализуются партнерские опции, содержащиеся в определенных блоках:
- 442 Такие партнерские опции, как ..., входят в блок интеграции партнера в мероприятие (укажите 2 варианта ответа)
- 443 Не согласовывать с организатором мероприятия можно ... (укажите 2 варианта ответа)
- 444 Наиболее эффективной для интеграции партнера считается ...
- 445 В спонсорский пакет желательно включать как минимум ...
- 446 Партнерские пакеты отличаются в зависимости от ... участника
- 447 Характеризуя медиа-кит, можно утверждать, что ...
- 448 Эксклюзивного партнера иначе называют ... партнером
- 449 Установите, какой объем спонсорского фонда приходится на каждый тип партнеров:
- 450 В церемонии открытия мероприятия могут участвовать руководители ... (укажите 2 варианта ответа)
- 451 ... – это исключение других участников, не только в качестве партнеров, но и даже в качестве представителей
- 452 В разработке концепции проекта могут участвовать ... партнеры (укажите 2 варианта ответа)
- 453 Соавтором или соорганизатором проекта могут называть ... тип партнера
- 454 Инфлюенс-маркетинг в ивент-индустрии применяют для ... (укажите 3 варианта ответа)
- 455 Партнер, который предоставляет свою продукцию или услугу, – это ... партнер
- 456 Установите соответствие типа блогеров и оптимального количества точек касания блогера с его аудиторией, если цель касаний – реклама мероприятия:





- 457) Говоря о том, для какого инфлюенсера лучше заложить больше точек касания с его аудиторией, если цель касаний – реклама мероприятия, можно утверждать, что количество точек касания ...
- 458) Подборка информации о планируемом событии для ее презентации потенциальным спонсорам – это ...
- 459) Организатору мероприятия при выборе эксклюзивного партнера, если на этот статус претендует несколько брендов, следует руководствоваться ... (укажите 2 варианта ответа)
- 460) Неверно, что в медиа-ките указывается информация о ... (укажите 3 варианта ответа)
- 461) Установите, на какой размер логотипа при интеграции в маркетинговую и PR-кампанию могут рассчитывать партнеры разных статусов:
- 462) Неверно, что медиа-кит готовится для ... партнера (укажите 2 варианта ответа)
- 463) ... – это пространство для партнеров, имитирующее реальный стенд на онлайн-мероприятии
- 464) При проведении онлайн-мероприятий используется технология хромакей, которая подразумевает ... цвет фона
- 465) ... создается в программе Microsoft PowerPoint для визуализации коммерческого предложения
- 466) ... – это графический способ подачи информации, облегчающий ее восприятие.
- 467) Чтобы презентация передавала суть проблемы, но при этом не была перегруженной, она должна содержать
- 468) Установите соответствие между наполнением слайдов презентации и его целью:
- 469) В числе того, что интересно знать потенциальному спонсору о целевой аудитории нишевого мероприятия, – ... (укажите 2 варианта ответа)
- 470) ... – это снимок экрана компьютера или мобильного устройства (часто используется для отображения отзывов)
- 471) В презентации для подтверждения надежности организатора желательно привести ...
- 472) Расположите способы начертания текста в презентации в порядке ухудшения визуального восприятия:





- 473 В финальном слайде должна содержаться такая информация, как (укажите 3 вариант ответа)
- 474 Надежность сотрудничества в презентации транслируется через ...
- 475 Говоря о количестве слайдов в презентации, следует отметить, что чем ... слайдов в презентации, тем лучше
- 476 Доля объема презентации, которую должен занимать текст, должна составлять не более ...
- 477 Говоря о том, какой информацией лучше наполнить последний слайд презентации, можно предложить включить в него ... (укажите 2 варианта ответа)
- 478 Информация о формате мероприятия (онлайн или офлайн) приводится в ...
- 479 Читабельность текста презентации обеспечит кегль шрифта ...
- 480 Один слайд презентации ...
- 481 Установите соответствие между темой слайда и его тезисами:
- 482 В числе элементов дизайна презентации, которые воспринимаются слушателем легче всего, – ... (укажите 2 варианта ответа)
- 483 ... – это инструмент для получения полезных связей и решения профессиональных и личных задач
- 484 В презентации обязательно необходимо упомянуть о том, ... (укажите 3 варианта ответа)
- 485 Чем качественнее собрана база партнеров, тем выше ... от нее в рабочий контакт
- 486 Перед запуском проекта нужно подготовить такие материалы, как ... (укажите 3 варианта ответа)
- 487 Коммерческое предложение чаще всего создают в таких программах, как ... (укажите 3 варианта ответа)
- 488 При создании коммерческого предложения необходимо учитывать, что его дизайн должен ...
- 489 Неверно, что в коммерческое предложение включают информацию ...
- 490 В какой последовательности выстраиваются отношения с партнерами?





- 491) Документ, который подписывают с сотрудниками для защиты базы клиентов от копирования и распространения, называется соглашением о ... конфиденциальной информации
- 492) Говоря о том, как согласно нормам делового этикета рекомендуется знакомиться с потенциальными партнерами в социальных сетях при отправлении им запроса на добавления в друзья, можно утверждать, что ...
- 493) Установите соответствие между этапом выстраивания отношений с партнерами и подготовкой соответствующего документа:
- 494) Маркетинг из уст в уста – это ...
- 495) Не включать в базу можно такую информацию о партнерах, как ... (укажите 2 варианта ответа)
- 496) Сведения, которые имеют действительную или потенциальную коммерческую ценность для раскрывающей стороны и к которым нет доступа, на законном основании называются ... информацией
- 497) Конверсия из базы в полноценный рабочий контакт может быть невысокой по причине того, что ... (укажите 2 варианта ответа)
- 498) К данным о персоне, которые нужно включать в базу контактов, следует отнести ... (укажите 4 варианта ответа)
- 499) Английская аббревиатура, которой обозначается соглашение о неразглашении конфиденциальной информации, – ...
- 500) В среднем человек читает одно письмо ...
- 501) Начать письмо с предложением о сотрудничестве следует с ...
- 502) При написании письма о сотрудничестве следует придерживаться определенных правил, в частности, обратить внимание на ... (укажите 3 варианта ответа)
- 503) При отправке письма с предложением о сотрудничестве наиболее эффективным каналом связи является ...
- 504) Выстройте способы доставки письма с предложением о сотрудничестве в порядке увеличения эффективности:
- 505) Если «опция» отвечает на вопрос «что», то «механика ...» – на вопрос «как»
- 506) Оптимальным считается проведение ... индивидуальных интеграций





- 507 Установите соответствие между документами и функциями, которые они выполняют:
- 508 Прайс-лист и коммерческое предложение похожи тем, что оба эти документа ...
- 509 Максимальное внимание при создании коммерческого предложения нужно обратить на ...
- 510 Коммерческое предложение, которое готовится для конкретного клиента, называется ... коммерческим предложением
- 511 Максимальной считается продолжительность звучания фразы ...
- 512 Индивидуальное коммерческое предложение ... (укажите 2 варианта ответа)
- 513 При подготовке к мероприятию необходимо создать несколько коммерческих предложений, поэтому целесообразно использовать ...
- 514 Установите соответствие понятий и иллюстрирующих их примеров:
- 515 Место расположения логотипа на пресс-волле – это вариант ...
- 516 Такой элемент коммерческого предложения, как ..., описывает пространство, выделенное для продвижения бренда:
- 517 К информации, обязательной для коммерческого предложения, следует отнести ... (укажите 3 варианта ответа)
- 518 К информации об интеграции, которая интересна клиенту, следует отнести ... (укажите 3 варианта ответа)
- 519 Создание положительного образа компании, его распространение и закрепление в голове клиента – это ...
- 520 Коммерческое предложение лучше закончить ...
- 521 Установите соответствие между основными якорными блоками и содержащейся в них информацией:
- 522 Говоря о публичной защите проекта, следует отметить, что ... (укажите 2 варианта ответа)
- 523 Чтобы понимание смысла высказывания слушателями было гарантировано, в устном предложении можно использовать ...





- 524 Техника ... позволяет заинтересовать покупателя, показать ему преимущества товара, дать ответ на возражение покупателя и подвести его к покупке
- 525 Установите, какие задачи стоят перед продавцом на каждом этапе классической техники продаж:
- 526 Правильная последовательность этапов осуществления продаж: ...
- 527 ... – это предложение более дорогого товара по сравнению с тем, который клиент покупает
- 528 Установите соответствие техники продаж и ее основных положений:
- 529 Установите соответствие между элементом аббревиатуры SPIN и примерами вопросов, на основе которых пользователь принимает решение о покупке:
- 530 Установите правильную последовательность, в которой анализируются результаты воронки:
- 531 Действие, которым открывается продажа, – ...
- 532 ... – это мотивация покупателя потратить больше денег через продажу товаров из других категорий, нежели чем из изначально выбранной пользователем
- 533 Основой воронки продаж ...
- 534 В ряду задач воронки продаж – ... (укажите 3 варианта ответа)
- 535 Классическая 5-ступенчатая техника продаж состоит из следующих этапов: знакомство; выявление потребностей; презентация; работа с...; завершение сделки
- 536 Создать воронку продаж помогают такие инструменты, как ... (укажите 3 варианта ответа)
- 537 Применение CRM при создании воронки продаж удобно ... (укажите 3 варианта ответа)
- 538 Менеджер по продажам обычно строит разговор с клиентом опираясь на особый алгоритм действий – ...
- 539 В числе причин возникновения возражений у клиента – ... (укажите 3 варианта ответа)
- 540 Техника продаж FAB обозначается русской аббревиатурой ...





- 541) 7-ступенчатая техника продаж отличается от 5-ступенчатой наличием таких этапов, как ... (укажите 2 варианта ответа)
- 542) Говоря о воронке продаж, можно утверждать, что ... (укажите 3 варианта ответа)
- 543) Можно выделить три самых важных личных качества, которыми должен обладать менеджер по работе с партнерами, – это ...
- 544) Требования к внешнему виду, жестам и мимике, телефонным переговорам и деловой переписке объединяются под понятием «деловой ...»
- 545) ... – это обсуждение предложений, нахождение точек соприкосновения, принятие совместного и обоюдовыгодного решения
- 546) При взаимодействии на принципах равного сотрудничества отношения считаются ...
- 547) Установите соответствие между стратегией переговоров и ее краткой характеристикой:
- 548) Установите соответствие стратегии и результата переговоров:
- 549) С помощью средств связи устанавливается ... коммуникация
- 550) ... – это соглашение с кем-либо путем взаимных уступок
- 551) Стратегия переговоров Win-Lose означает ...
- 552) Технику small talk используют для того, чтобы ... (укажите 2 варианта ответа)
- 553) Решение по итогам переговоров ...
- 554) Наиболее эффективной является следующая последовательность аргументов: «...»
- 555) В числе рекомендаций, которые помогут сохранить позитивную психологическую атмосферу на переговорах, – ... (укажите 3 варианта ответа)
- 556) Согласно оптимальной стратегии, которой следует придерживаться на переговорах, лучше просить ...
- 557) ... помогает быстро установить контакт с партнером, после чего ему легче будет ответить согласием на предложение





- 558) Деловой этикет регламентирует ... (укажите 4 варианта ответа)
- 559) В ряду особенностей делового письма, которые помогут расположить к себе партнера, – ... (укажите 3 варианта ответа)
- 560) Расположите способы связи в порядке снижения их приоритетности для партнера:
- 561) Вариант стратегии переговоров, который описывается пословицей «ни себе, ни людям», по-русски называется ...
- 562) Деловой этикет предписывает ждать ответа партнера при звонке по телефону ...
- 563) Для того чтобы снять запрос с партнера и понять, насколько продукт может решить его задачи, проводят ...
- 564) Величина конверсии для онлайн-мероприятий ..., чем для офлайн-мероприятий
- 565) Чтобы в результате переговоров выйти на желаемую сумму контракта, рекомендуется закладывать в цену ... для торга
- 566) Согласно теории семи ... клиенту нужно в среднем 7 раз напомнить о себе, чтобы он совершил целевое действие.
- 567) Установите соответствие между маркетинговыми терминами и их синонимами:
- 568) Допустимой является конверсия, равная ...
- 569) На этапе назначения встречи с потенциальным клиентом нужно произвести ...
- 570) Установите, что происходит на каждом этапе воронки продаж:
- 571) Если мероприятие планируется на четвертый квартал следующего года, общение с партнером нужно начинать ... года
- 572) Если партнер согласен на участие в мероприятии при условии цены контракта ниже ожидаемой, следует ...
- 573) Сергей Брин и Ларри Пейдж для получения инвестиций развитие Google в 1998 г. воспользовались таким инструментом маркетинга, как ...
- 574) Во время лифт-презентации важно успеть рассказать ... (укажите 2 варианта ответа)
- 575) В ряду данных о партнере, которые вам потребуются до встречи с ним, – ... (укажите 3 варианта ответа)





- 576 В ряду сотрудников компании, которые могут стать контактными лицами для обсуждения продажи партнерства, – ... (укажите 3 варианта ответа)
- 577 На переговорах лучше озвучивать ...
- 578 Заводить разговор о долгосрочных перспективах на переговорах ... (укажите 2 варианта ответа)
- 579 Планировать презентацию проекта с целью подписания договора партнерства лучше на период с ...
- 580 Говоря о том, как влияет величина бюджета на вероятность подписания договора сотрудничества ближе к дате проведения мероприятия, можно утверждать, что ...
- 581 Цель лифт-презентации – ...
- 582 Сохранение существующих клиентов обходится ..., чем привлечение новых
- 583 В числе задач, которые решает клиентский сервис, – ... (укажите 3 варианта ответа)
- 584 Если эмоциональный ... не развит, человеку очень тяжело распознавать свои эмоции и считывать состояние других людей
- 585 В ряду составляющих эмоционального интеллекта – ... (укажите 5 вариантов ответа)
- 586 Установите соответствие между компонентами эмоционального интеллекта и их характеристиками:
- 587 Такой фактор, как ..., в последнее время становится решающим в конкуренции
- 588 Такое качество личности, как ... проявляется через самостоятельные начинания, активность, предприимчивость
- 589 Если вы получили запрос от партнера, но ответить на него сразу не готовы, вам нужно ...
- 590 Говоря о том, уместно ли контактировать с партнером в выходные дни, следует отметить, что ...
- 591 Отсутствие у сотрудника такого качества, как ..., приводит к срыву сроков выполнения задач, нарушению отчетности
- 592 Если работа партнеру не сдается в срок, необходимо ...





- 593 Эмоциональная ... – это осознание и понимание своих эмоций, постоянное пополнение собственного словаря эмоций
- 594 Джек Ма, китайский предприниматель и основатель Alibaba Group, расположил сотрудников, клиентов и акционеров в порядке убывания приоритетности (начиная с наиболее значимых) в следующем порядке:
- 595 Название стратегии Сиверта – «Среагируй, дай ответ, ...»
- 596 «Плюс один» в названии стратегии Сиверта «Среагируй, дай ответ, плюс один» означает, что нужно ...
- 597 Проявляя ... в работе с клиентами, можно найти общий язык даже с сами сложными людьми
- 598 Клиентский ... помогает удерживать клиентов и увеличивать доходы компании
- 599 В ряду наиболее важных личных качеств сотрудника, коммуницирующего с клиентами, – ... (укажите 3 варианта ответа)
- 600 Личные качества, которыми в первую очередь должен обладать сотрудник клиентского сервиса, – это ...
- 601 Если на заданный вопрос клиента пока нет готового решения, ...
- 602 ... реализации партнерских опций – это документ, в котором собрана информация по всем опциям всех партнеров
- 603 Установите, какие действия должен совершить организатор мероприятия на каждом этапе реализации партнерских договоренностей:
- 604 ... – это процесс разборки стендов после мероприятия
- 605 В числе того, чем удобна в работе матрица реализации партнерских опций, – ... (укажите 3 варианта ответа)
- 606 Организатор, требуя от партнеров стандартизированного предоставления информации, проявляет ...
- 607 Сотрудник команды организатора, который непосредственно коммуницирует с партнером, – это ...
- 608 Один аккаунт-менеджер может осуществлять работу ...
- 609 Говоря о том, на каких уровнях служебной иерархии находятся аккаунт-менеджер и координатор, можно утверждать, что ...





- 610 ... помогает построить сеть деловых контактов и начинается с длительного и комфортного общения с интересующим человеком
- 611 Установите, на какой этап реализации опции приходятся определенные действия организатора:
- 612 Установочная встреча партнеров перед мероприятием нужна для ... (укажите 3 варианта ответа)
- 613 Сотрудник, который контролирует работу персонала и несет ответственность за ее результаты, называется ...
- 614 В числе того, что супервайзер обязан делать по площадке, – ... (укажите 3 варианта ответа)
- 615 Установите, что входит в функционал сотрудников при организации мероприятия:
- 616 Организатор принимает стенды партнеров после монтажа ...
- 617 ... письмо выполняет задачу выражения признательности кому-либо за проделанную работу, за достигнутые успехи
- 618 Проверить площадку и присутствие всех партнеров на стендах необходимо за ... до открытия регистрации
- 619 Если у партнера во время проведения мероприятия возникли вопросы, связанные с площадкой, ему нет смысла связываться с ...
- 620 Итоговый отчет о проведенном мероприятии готовится ...
- 621 ... фандрайзера – это свод этических принципов и стандартов профессиональной фандрайзинговой деятельности.
- 622 Фандрайзинговой кампании предшествует ...
- 623 ... – это организация, предоставляющая грантовую поддержку конкретным проектам, которые соответствуют ее целям и задачам
- 624 Фандрайзинг, совмещенный с проведением различных мероприятий (аукционов, выставок, лотерей, презентаций, обедов и т.д.), называется ... фандрайзингом
- 625 Предоставление поддержки коммерческой организацией какому-либо мероприятию или деятельности с целью достижения своих маркетинговых задач – это ...
- 626 В случае если сотрудники организации привлекают к разработке фандрайзинговой кампании экспертов консалтинговых центров, данный вид фандрайзинга именуется ...





- 627) ... вкладывает капитал в проект с целью последующего получения прибыли
- 628) Установите соответствие понятий и их определений:
- 629) Фандрайзинг – это ...
- 630) Проект готовится ... до старта фандрайзинговой кампании
- 631) Установите, какими преимуществами обладают следующие методы привлечения денежных средств:
- 632) Разница между понятиями «донор» и «благотворитель» ...
- 633) Краудфандинг подходит для таких сфер, как ... (укажите 2 варианта ответа)
- 634) Организация или частное лицо, вкладывающие денежные средства с целью последующего получения прибыли, – это ...
- 635) ... – это простыми словами «народное финансирование»
- 636) В числе особенностей пожертвований в России – ... (укажите 2 варианта ответа)
- 637) Главная цель некоммерческого проекта – ...
- 638) ... – это способ привлечения фандрайзинговых средств предшествовавший рассылке по электронной почте
- 639) Такой минус метода привлечения благотворителей, как анонимность жертвователя, характерен при использовании ...
- 640) Персональное обращение к донорам и благотворителям в личной беседе называется ... фандрайзингом

