



Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью

- 1 Техническое задание для рекламного агентства по разработке конкретной рекламной кампании – это ...
- 2 В ходе реализации кампании или акции внутреннее рекламное агентство клиента прибегает, чаще всего, к услугам ...
- 3 Продвижением каждой марки товара занимается менеджер марки – ...
- 4 Для того чтобы рекламный отдел точно понимал поставленную задачу, клиент должен играть активную роль ... творческого процесса
- 5 Обычно в небольшом агентстве (отделе) клиентов ищет ...
- 6 Для привлечения клиентов рекламное агентство обычно ...
- 7 Самый распространенный способ представления своих возможностей для рекламного агентства – это ...
- 8 Наиболее часто встречающейся структурой агентств является ...
- 9 Рекламная кампания в отделе разрабатывается ...
- 10 Администратор счетов входит в состав ...
- 11 В рекламном агентстве Lucky & Co выделили типичные качества личности, которые являются критериями отбора персонала, – в частности, ...
- 12 При отборе кадров для работы в рекламном отделе (агентстве) наиболее распространенным является ...
- 13 Стратегическая (генеральная) цель, выражающая смысл существования, общепризнанное предназначение организации, – это ...
- 14 Создание определенной позиции рекламного агентства среди конкурентов, своеобразной ниши, которая нашла бы отражение в иерархии ценностей клиентов и партнеров агентства, называется ...





- 15 Экстраполяция в будущее, которая позволяет выстроить перспективы и направления развития компании, помогает персоналу понять, чем рекламное агентство стремится стать на рынке, – это ...
- 16 Важной составной частью системы корпоративных ценностей является ...
- 17 К атрибутам корпоративной культуры компании относят ...
- 18 По отношению к рынкам рекламные агентства можно подразделить на ...
- 19 Рекламное агентство полного цикла обеспечивает клиенту ...
- 20 Рекламное агентство Martin Advertising специализируется на рекламе ...
- 21 У агентств полного цикла есть важное преимущество – ...
- 22 В работу сейлера входит ...
- 23 Цель агентств по медиабаингу – ...
- 24 Услуга a'la carte означает, что ...
- 25 Клиенты агентств по медиабаингу – ...
- 26 Старейшей системой, которая использовалась на заре становления рекламных услуг, была система ...
- 27 Гонорарная система – это форма оплаты труда рекламного агентства, ... почасовых ставок заработной платы в агентстве
- 28 Система комиссионных – это форма оплаты труда рекламного агентства со стороны СМИ за поиск рекламодателей, которая заключается в получении агентством определенного процента от стоимости размещенных им рекламных материалов в данном СМИ и исторически составляет ...
- 29 Рекламные агентства стремятся поддерживать рентабельность своего бизнеса в пределах ...
- 30 Формула расчета гонорара «Гонорар = Суммарно-групповой объем (СГО) x 3 / ...»
- 31 В повседневной практике рекламных агентств среднего дохода в основном используется ...





- 32) Откровением в работе рекламных агентств США для российского рекламиста является то, что временной цикл оплаты услуг колеблется в пределах ...
- 33) В США СМИ получают деньги от агентств обычно через ... после выхода рекламного сообщения в свет
- 34) Управление деятельностью, связанной с продвижением того или иного продукта (товара или услуги) на рынок, – очень важный и многосоставный процесс, протяженность которого во времени обычно составляет ...
- 35) Один из важнейших моментов в анализе позиционирования конкурентов – ...
- 36) Главная задача планирования – определить, ... будет доноситься рекламное обращение
- 37) На сегодняшний день нет устоявшегося термина, аналогичного английскому brief, поэтому чаще всего данное понятие переводят как «...»
- 38) Если у клиента не сформировано задание, удовлетворяющее условиям, в которых информации достаточно для начала планирования рекламной кампании, рекламное агентство предлагает клиенту заполнить своеобразную анкету – ...
- 39) Рынок FMCG – это ...
- 40) Пульсирующий рынок рекламы – это сочетание ..., что обусловлено подъемами спроса, периодами активного продвижения товара, выходом новинок и пр. (автомобили, салоны мебели)
- 41) На сбыт товара влияют два типа факторов – ...
- 42) Наиболее дорогой и продолжительный во времени тип маркетинговых исследований – ...
- 43) Концепция бренд-менеджмента получила развитие к ...
- 44) Устное представление товара в ходе беседы с потенциальным покупателем с целью продажи товара или услуги – это ...
- 45) Система profit center предполагает ситуацию, когда ...
- 46) Техническое задание для рекламного агентства по разработке конкретной рекламной кампании – это ...





- 47) В ходе реализации кампании или акции внутреннее рекламное агентство клиента прибегает, чаще всего, к услугам ...
- 48) Продвижением каждой марки товара занимается менеджер марки - ...
- 49) Для того чтобы рекламный отдел точно понимал поставленную задачу, клиент должен играть активную роль ... творческого процесса
- 50) Обычно в небольшом агентстве (отделе) клиентов ищет ...
- 51) Для привлечения клиентов рекламное агентство обычно ...
- 52) Самый распространенный способ представления своих возможностей для рекламного агентства - это ...
- 53) Наиболее часто встречающейся структурой агентств является ...
- 54) Рекламная кампания в отделе разрабатывается ...
- 55) Администратор счетов входит в состав ...
- 56) В рекламном агентстве Lucky & Co выделили типичные качества личности, которые являются критериями отбора персонала, - в частности, ...
- 57) При отборе кадров для работы в рекламном отделе (агентстве) наиболее распространенным является ...
- 58) Стратегическая (генеральная) цель, выражающая смысл существования, общепризнанное предназначение организации, - это ...
- 59) Создание определенной позиции рекламного агентства среди конкурентов, своеобразной ниши, которая нашла бы отражение в иерархии ценностей клиентов и партнеров агентства, называется ...
- 60) Экстраполяция в будущее, которая позволяет выстроить перспективы и направления развития компании, помогает персоналу понять, чем рекламное агентство стремится стать на рынке, - это ...
- 61) Важной составной частью системы корпоративных ценностей является ...
- 62) К атрибутам корпоративной культуры компании относят ...





- 63 По отношению к рынкам рекламные агентства можно подразделить на ...
- 64 Рекламное агентство полного цикла обеспечивает клиенту ...
- 65 Рекламное агентство Martin Advertising специализируется на рекламе ...
- 66 У агентств полного цикла есть важное преимущество – ...
- 67 В работу сейлера входит ...
- 68 Цель агентств по медиабаингу – ...
- 69 Услуга a'la carte означает, что ...
- 70 Клиенты агентств по медиабаингу – ...
- 71 Старейшей системой, которая использовалась на заре становления рекламных услуг, была система ...
- 72 Гонорарная система – это форма оплаты труда рекламного агентства, ... почасовых ставок заработной платы в агентстве
- 73 Система комиссионных – это форма оплаты труда рекламного агентства со стороны СМИ за поиск рекламодателей, которая заключается в получении агентством определенного процента от стоимости размещенных им рекламных материалов в данном СМИ и исторически составляет ...
- 74 Рекламные агентства стремятся поддерживать рентабельность своего бизнеса в пределах ...
- 75 Формула расчета гонорара «Гонорар = Суммарно-групповой объем (СГО) x 3 / ...»
- 76 В повседневной практике рекламных агентств среднего дохода в основном используется ...
- 77 Откровением в работе рекламных агентств США для российского рекламиста является то, что временной цикл оплаты услуг колеблется в пределах ...
- 78 В США СМИ получают деньги от агентств обычно через ... после выхода рекламного сообщения в свет





- 79) Управление деятельностью, связанной с продвижением того или иного продукта (товара или услуги) на рынок, – очень важный и многосоставный процесс, протяженность которого во времени обычно составляет ...
- 80) Один из важнейших моментов в анализе позиционирования конкурентов – ...
- 81) Главная задача планирования – определить, ... будет доноситься рекламное обращение
- 82) На сегодняшний день нет устоявшегося термина, аналогичного английскому brief, поэтому чаще всего данное понятие переводят как «...»
- 83) Если у клиента не сформировано задание, удовлетворяющее условиям, в которых информации достаточно для начала планирования рекламной кампании, рекламное агентство предлагает клиенту заполнить своеобразную анкету – ...
- 84) Рынок FMCG – это ...
- 85) Пульсирующий рынок рекламы – это сочетание ..., что обусловлено подъемами спроса, периодами активного продвижения товара, выходом новинок и пр. (автомобили, салоны мебели)
- 86) На сбыт товара влияют два типа факторов – ...
- 87) Наиболее дорогой и продолжительный во времени тип маркетинговых исследований – ...
- 88) Концепция бренд-менеджмента получила развитие к ...
- 89) Устное представление товара в ходе беседы с потенциальным покупателем с целью продажи товара или услуги – это ...
- 90) Система profit center предполагает ситуацию, когда ...

