



Организация проектной деятельности в арт-бизнесе.фдир_БАК(5/5)

- 1 Согласно ст. 3 ФЗ «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» ... деятельность – это создание культурных ценностей и их интерпретация
- 2 Согласно ст. 3 ФЗ «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» ... деятельность – это деятельность по сохранению, созданию, распространению и освоению культурных ценностей
- 3 Согласно ст. 3 ФЗ «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» ... – это условия и услуги, предоставляемые организациями, другими юридическими и физическими лицами для удовлетворения гражданами своих культурных потребностей
- 4 Установит соответствие между терминами и определениями:
- 5 Согласно ст. 52 ФЗ «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» цены (тарифы) на платные услуги и продукцию, включая цены на билеты, ...
- 6 ... – социальная общность, которая вынуждена братья за случайную, ненадежную работу без стабильного жалования и пособий
- 7 В Уставе проекта максимально допустимое отклонение в оценках составляет ...
- 8 Согласно ст. 3 ФЗ «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» ... – это физическое лицо, которое создает или интерпретирует культурные ценности, считает собственную творческую деятельность неотъемлемой частью своей жизни
- 9 Лицам, обучающимся по основным профессиональным образовательным программам, предоставляется право на бесплатное посещение государственных и муниципальных музеев не реже ...
- 10 Право организации культуры на получение безвозмездных пожертвований (даров, субсидий) от российских и зарубежных юридических и физических лиц, международных организаций ...
- 11 Государственные и муниципальные организации культуры ...





- 12) ... – это совокупность всех средств, методов, материалов, возможностей и способностей, которые могут быть использованы в проекте
- 13) Под временными параметрами проекта подразумевают ...
- 14) Установите соответствие между типами ресурсов и их примерами:
- 15) Установите последовательность действий по планированию стоимости проекта:
- 16) Компонент плана управления проектом, описывающий, как будет происходить планирование, структурирование, мониторинг и контроль коммуникации по проекту, – это ...
- 17) Управлять рисками необходимо ...
- 18) Структура, состав и значение статей расходов, необходимых для реализации проекта, и статей доходов, возникающих в результате проекта, – это ... проекта
- 19) На календарное планирование в проекте накладываются ограничения по ... (укажите 2 варианта ответа)
- 20) Установите соответствие между типами ресурсов и их примерами:
- 21) Управленческая концепция ... рассматривает бизнес-процессы как важные ресурсы предприятия и предполагает управление ими как одну из ключевых организационных систем (укажите аббревиатуру на английском языке)
- 22) ... проекта – это наглядное представление перечня задач, которые необходимо выполнить, чтобы достичь желаемых целей в длительной перспективе
- 23) В рамках ... модели управления проектами переход к следующему этапу может произойти только по завершении предыдущего этапа
- 24) Установите соответствие между типами задач, согласно диаграмме Ганта, и их характеристиками:
- 25) Итоговым документом планирования времени является ... план
- 26) Несоответствие между пределом потребления ресурса (возможностью) и потребностью в данном ресурсе для выполнения работы – это ...
- 27) Сжатие расписания работ приводит к ...





- 28) Рыночная стоимость товара ... от его потребительской ценности и от общественного мнения о его ценности
- 29) Установите соответствие между конкурентными стратегиями, согласно Ф. Котлеру, и их характеристиками:
- 30) Согласно Ф. Котлеру ... – это вид человеческой деятельности, направленный на удовлетворение нужд и потребностей посредством обмена
- 31) Сильные косвенные конкуренты ...
- 32) Слабые прямые конкуренты ...
- 33) ... компании – это маркетинговая стратегия, которая направлена на то, чтобы выделить бренд среди конкурентов и сделать его запоминающимся для потребителей
- 34) Слабые косвенные конкуренты ...
- 35) Установите соответствие между этапами процесса сегментирования и задачами на каждом из них:
- 36) Сильные прямые конкуренты ...
- 37) Базовая стратегия «...» предполагает, что компания смещает фокус с продукта на конкретный сегмент рынка
- 38) ... рынка – это процесс разбивки потребителей или потенциальных потребителей на рынке на различные группы, в рамках которых потребители имеют схожие или аналогичные запросы, удовлетворяемые определенным комплексом маркетинга
- 39) Установите соответствие между глобальными стратегиями и их характеристиками:
- 40) Установите верную последовательность этапов сегментации:

