



Организация проектной деятельности в арт-бизнесе.фдир_БАК(4/5)

- 1 ... анализ – это проводимое на самой ранней фазе проектирования функциональное исследование, а также сопоставление данных об ожидаемых функциях и облике продукта (арт-проекта)
- 2 Понятие «управление проектом» обозначает ...
- 3 Проект отличается от процессной деятельности тем, что ...
- 4 Социальные проекты преобразуют ...
- 5 На первом этапе стратегического планирования менеджер проекта должен ...
- 6 К гипотезе предъявляются следующие требования: ... (укажите 2 варианта ответа)
- 7 Исследовательские проекты преобразуют ...
- 8 К субъектам управления проектом относятся ...
- 9 Последовательное многоуровневое разделение цели на работы, которые нужно выполнить для реализации проекта, – это ...
- 10 Цель проекта – это ...
- 11 Генеральная цель проекта, четко выраженная причина его существования, – это его ...
- 12 ... – это система показателей, которые на протяжении длительного времени позволяют оценивать результаты проекта и принимать решения о необходимых изменениях
- 13 К экономическим факторам при PEST-анализе относят ...
- 14 ... проекта – это первый официальный документ проекта, инициирующий проект в организации, дающий право менеджеру проекта привлекать необходимые ресурсы и отражающий основные характеристики проекта
- 15 К политическим факторам при PEST-анализе относят ...



- 16) Установите соответствие между компонентами проектирования и их характеристиками:
- 17) Аббревиатура, используемая в менеджменте и проектном управлении для определения целей и постановки задач, – ... (укажите аббревиатуру на английском языке)
- 18) К социальным факторам при PEST-анализе относят ...
- 19) Образовательные проекты преобразуют ...
- 20) Недостаток PEST-анализа в том, что ...
- 21) Стратегия развития организации в целом на долгосрочный период времени – это ... стратегия
- 22) Маркетинговый инструмент для долгосрочного бизнес-планирования, который позволяет учесть влияние факторов окружающей среды, – это ...
- 23) Стратегия развития какого-либо структурного подразделения фирмы – это ... стратегия
- 24) Стратегия конкуренции товара или услуги на конкретном рынке – это ... стратегия
- 25) Установите соответствие между уровнями целевой структуры и целями:
- 26) SMART-цель проекта должна ...
- 27) ... представляет собой формулировку конечной целевой установки того, что планировалось достичь в проекте
- 28) Процесс декомпозиции работ представляет собой ...
- 29) При организационном подходе к построению WBS в качестве элементов WBS выбираются ...
- 30) Согласно правилам построения целевой структуры ...
- 31) При продуктивном подходе к построению WBS в качестве элементов WBS выбираются ...
- 32) Стратегия проекта – это ...
- 33) При функциональном подходе к построению WBS в качестве элементов WBS выбираются ...





- 34 Установите последовательность основных этапов жизненного цикла проекта:
- 35 Концепция проекта должна ... (укажите 2 варианта ответа)
- 36 Установите последовательность этапов реализации проекта:
- 37 Матрица ответственности проекта определяет ...
- 38 Группа покупателей вашего продукта, которых объединяют общие признаки, – это ... аудитория
- 39 Главное правило ЦА состоит в том, что ...
- 40 К критериям успешности проекта, которые используются на практике, относятся ...

