



Организация проектной деятельности в арт-бизнесе.фдир_БАК(4/4)

- 1 ... анализ – это проводимое на самой ранней фазе проектирования функциональное исследование, а также сопоставление данных об ожидаемых функциях и облике продукта (арт-проекта)
- 2 Понятие «управление проектом» обозначает ...
- 3 Проект отличается от процессной деятельности тем, что ...
- 4 Социальные проекты преобразуют ...
- 5 На первом этапе стратегического планирования менеджер проекта должен ...
- 6 К гипотезе предъявляются следующие требования: ... (укажите 2 варианта ответа)
- 7 Исследовательские проекты преобразуют ...
- 8 К субъектам управления проектом относятся ...
- 9 Последовательное многоуровневое разделение цели на работы, которые нужно выполнить для реализации проекта, – это ...
- 10 Цель проекта – это ...
- 11 Генеральная цель проекта, четко выраженная причина его существования, – это его ...
- 12 ... – это система показателей, которые на протяжении длительного времени позволяют оценивать результаты проекта и принимать решения о необходимых изменениях
- 13 К экономическим факторам при PEST-анализе относят ...
- 14 ... проекта – это первый официальный документ проекта, инициирующий проект в организации, дающий право менеджеру проекта привлекать необходимые ресурсы и отражающий основные характеристики проекта
- 15 К политическим факторам при PEST-анализе относят ...





- 16) Установите соответствие между компонентами проектирования и их характеристиками:
- 17) Аббревиатура, используемая в менеджменте и проектном управлении для определения целей и постановки задач, – ... (укажите аббревиатуру на английском языке)
- 18) К социальным факторам при PEST-анализе относят ...
- 19) Образовательные проекты преобразуют ...
- 20) Недостаток PEST-анализа в том, что ...
- 21) Стратегия развития организации в целом на долгосрочный период времени – это ... стратегия
- 22) Маркетинговый инструмент для долгосрочного бизнес-планирования, который позволяет учесть влияние факторов окружающей среды, – это ...
- 23) Стратегия развития какого-либо структурного подразделения фирмы – это ... стратегия
- 24) Стратегия конкуренции товара или услуги на конкретном рынке – это ... стратегия
- 25) Установите соответствие между уровнями целевой структуры и целями:
- 26) SMART-цель проекта должна ...
- 27) ... представляет собой формулировку конечной целевой установки того, что планировалось достичь в проекте
- 28) Процесс декомпозиции работ представляет собой ...
- 29) При организационном подходе к построению WBS в качестве элементов WBS выбираются ...
- 30) Согласно правилам построения целевой структуры ...
- 31) При продуктивном подходе к построению WBS в качестве элементов WBS выбираются ...
- 32) Стратегия проекта – это ...
- 33) При функциональном подходе к построению WBS в качестве элементов WBS выбираются ...



- 34) Установите последовательность основных этапов жизненного цикла проекта:
- 35) Концепция проекта должна ... (укажите 2 варианта ответа)
- 36) Установите последовательность этапов реализации проекта:
- 37) Матрица ответственности проекта определяет ...
- 38) Группа покупателей вашего продукта, которых объединяют общие признаки, – это ... аудитория
- 39) Главное правило ЦА состоит в том, что ...
- 40) К критериям успешности проекта, которые используются на практике, относятся ...
- 41) Согласно ст. 3 ФЗ «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» ... деятельность – это создание культурных ценностей и их интерпретация
- 42) Согласно ст. 3 ФЗ «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» ... деятельность – это деятельность по сохранению, созданию, распространению и освоению культурных ценностей
- 43) Согласно ст. 3 ФЗ «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» ... – это условия и услуги, предоставляемые организациями, другими юридическими и физическими лицами для удовлетворения гражданами своих культурных потребностей
- 44) Установит соответствие между терминами и определениями:
- 45) Согласно ст. 52 ФЗ «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» цены (тарифы) на платные услуги и продукцию, включая цены на билеты, ...
- 46) ... – социальная общность, которая вынуждена браться за случайную, ненадежную работу без стабильного жалования и пособий
- 47) В Уставе проекта максимально допустимое отклонение в оценках составляет ...





- 48) Согласно ст. 3 ФЗ «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» ... – это физическое лицо, которое создает или интерпретирует культурные ценности, считает собственную творческую деятельность неотъемлемой частью своей жизни
- 49) Лицам, обучающимся по основным профессиональным образовательным программам, предоставляется право на бесплатное посещение государственных и муниципальных музеев не реже ...
- 50) Право организации культуры на получение безвозмездных пожертвований (даров, субсидий) от российских и зарубежных юридических и физических лиц, международных организаций ...
- 51) Государственные и муниципальные организации культуры ...
- 52) ... – это совокупность всех средств, методов, материалов, возможностей и способностей, которые могут быть использованы в проекте
- 53) Под временными параметрами проекта подразумевают ...
- 54) Установите соответствие между типами ресурсов и их примерами:
- 55) Установите последовательность действий по планированию стоимости проекта:
- 56) Компонент плана управления проектом, описывающий, как будет происходить планирование, структурирование, мониторинг и контроль коммуникации по проекту, – это ...
- 57) Управлять рисками необходимо ...
- 58) Структура, состав и значение статей расходов, необходимых для реализации проекта, и статей доходов, возникающих в результате проекта, – это ... проекта
- 59) На календарное планирование в проекте накладываются ограничения по ... (укажите 2 варианта ответа)
- 60) Установите соответствие между типами ресурсов и их примерами:
- 61) Управленческая концепция ... рассматривает бизнес-процессы как важные ресурсы предприятия и предполагает управление ими как одну из ключевых организационных систем (укажите аббревиатуру на английском языке)





- 62) ... проекта – это наглядное представление перечня задач, которые необходимо выполнить, чтобы достичь желаемых целей в длительной перспективе
- 63) В рамках ... модели управления проектами переход к следующему этапу может произойти только по завершении предыдущего этапа
- 64) Установите соответствие между типами задач, согласно диаграмме Ганта, и их характеристиками:
- 65) Итоговым документом планирования времени является ... план
- 66) Несоответствие между пределом потребления ресурса (возможностью) и потребностью в данном ресурсе для выполнения работы – это ...
- 67) Сжатие расписания работ приводит к ...
- 68) Рыночная стоимость товара ... от его потребительской ценности и от общественного мнения о его ценности
- 69) Установите соответствие между конкурентными стратегиями, согласно Ф. Котлеру, и их характеристиками:
- 70) Согласно Ф. Котлеру ... – это вид человеческой деятельности, направленный на удовлетворение нужд и потребностей посредством обмена
- 71) Сильные косвенные конкуренты ...
- 72) Слабые прямые конкуренты ...
- 73) ... компании – это маркетинговая стратегия, которая направлена на то, чтобы выделить бренд среди конкурентов и сделать его запоминающимся для потребителей
- 74) Слабые косвенные конкуренты ...
- 75) Установите соответствие между этапами процесса сегментирования и задачами на каждом из них:
- 76) Сильные прямые конкуренты ...
- 77) Базовая стратегия «...» предполагает, что компания смещает фокус с продукта на конкретный сегмент рынка



- 78 ... рынка – это процесс разбивки потребителей или потенциальных потребителей на рынке на различные группы, в рамках которых потребители имеют схожие или аналогичные запросы, удовлетворяемые определенным комплексом маркетинга
- 79 Установите соответствие между глобальными стратегиями и их характеристиками:
- 80 Установите верную последовательность этапов сегментации:

