



## Организация продаж на маркетплейсах.цпв\_Руки-м

- 1 Что из перечисленного относится к глубокому анализу ниши
- 2 Вы запускаете внутреннюю рекламу на маркетплейсе, какой формат рекламы новичку рекомендуется настроить при начале работе с Ozon
- 3 Вы анализируете товар - органайзер для ванн. Средняя цена на маркетплейсе 850 рублей, комиссия маркетплейса 10%, стоимость логистики 72 руб, закупочная цена 410 руб, прибавьте налог на ИП 7% и прочие расходы 4%, какая маржинальность (доход в процентах) получится у этого товара?
- 4 При создании карточки товара, что является одной из главных задач?
- 5 При загрузке карточки товара вы увидели поле “Баркод/штрих код”, что это такое?
- 6 Вы зарегистрировали торговый кабинет и вам предлагают выбрать формат работы DBS - что это?
- 7 Вы зарегистрировали торговый кабинет и вам предлагают выбрать формат работы FBS- что это?
- 8 Вы настраиваете баннерную рекламу на OZON, за какое количество показов баннеров вы будете платить ?
- 9 Вы организуете поставку товара на склад маркетплейса, какой упаковочный материал лучше использовать при поставке на Wildberries
- 10 При регистрации юр лица вам предлагают определиться с ОКВЭД - что это?
- 11 Какая категории крупногабарита имеет наибольшую долю?
- 12 Вам нужно сравнить условия торговли на маркетплейсах. Комиссии какого маркетплейса в наибольшей степени воспринимаются продавцами как низкие?
- 13 Что не относится к требованию для фото на OZON?
- 14 Вы ставите задачу ассистенту отслеживать отзывы, нужно ли ему будет отвечать на позитивные отзывы?





- 15) Эта схема работы предполагает, что продавец самостоятельно собирает заказы и доставляет их до сортировочного центра маркетплейса, а до покупателя доставляет маркетплейс. Выберите верный ответ:
- 16) Вам нужно получить данные по продажам конкурентов, на каком маркетплейсе больше всех открытых данных о заказах?
- 17) Вы торговая компаний и решаете выйти со своим товаром на маркетплейс, у какой платформы на данный момент самое большое количество селлеров?
- 18) Какая основная причина старта продаж у продавцов через маркетплейсы?
- 19) Вы производитель домашних тапочек, выбираете площадку для продажи, на каком маркетплейсе большая доля продавцом находится в категории “Одежда и обувь”?
- 20) Вы работаете в дистрибьюторской компании, которая торгует многими категориями, от продуктов питания до парфюма, вам нужно отобрать площадки для размещения всех категорий. Какая категория по доли продавцов на маркетплейсе Ozon занимает самую большую часть?

