



Организация коммерческой деятельности

- 1 Закон спроса представляет собой следующую зависимость, при которой ...
- 2 Рынок производителей - это организации, приобретающие товары и услуги для ...
- 3 Объектом сегментации рынка является ...
- 4 Неверно, что на этапе спада необходимо ...
- 5 «Глубина» товарной номенклатуры - это ...
- 6 Товар - это ...
- 7 Стратегия «снятия сливок» подразумевает ...
- 8 Среди посредников, как правило, правом собственности на товар обладают ...
- 9 Неверно, что к функциям товародвижения относится ...
- 10 Оптовые торговцы отличаются от розничных тем, что ...
- 11 Оптовая торговля - это ...
- 12 Под функциями мерчендайзера в торговой точке понимают ...
- 13 Мерчендайзинг отвечает за ...
- 14 Среди ключевых инструментов мерчендайзинга можно выделить ...
- 15 Розничные франшизы - это ...
- 16 Рекламные (P.O.S.) материалы должны ...
- 17 На прилавках высотой с человеческий рост самые лучшие показатели продаж наблюдаются у товаров, расположенных на уровне ...
- 18 Такие товары как: журналы, шоколадки, жевательные резинки, сигареты, в супермаркете целесообразно расположить ...





- 19) В зависимости от системы расстановки оборудования используют виды технологической планировки торгового зала, такие как ...
- 20) Отдел мяса и мясопродуктов в супермаркете целесообразно расположить ...
- 21) Законом N 148-ФЗ была определена розничная торговля, осуществлявшаяся через магазины с численностью работающих до ... человек
- 22) Отказ продавца от предоставления информации о товаре, от проведения проверки свойств и демонстрации использования товара рассматриваются как ...
- 23) Договор розничной купли-продажи считается заключенным в надлежащей форме с момента ...
- 24) Неверно, что к виду предприятий розничной торговли со стационарной торговой сетью можно отнести ...
- 25) Приближению к покупателям и оперативному их обслуживанию способствует ... торговая сеть
- 26) Специализированная торговая сеть – это сеть торгующая ...
- 27) Многопрофильные торговые компании - это фирмы, которые владеют ...
- 28) Кооперативы розничной торговли – это ...
- 29) Неверно, что к функциям розничной торговли относится ...
- 30) Наиболее распространённой является ... торговая сеть
- 31) Реализацию как продовольственных, так и не продовольственных товаров без образования специализированных секций осуществляют ...
- 32) Товарно-ассортиментная структура ...
- 33) Коммерческая деятельность – это ...
- 34) Торговая деятельность – это ...
- 35) Коммерческие предприятия ...
- 36) Конъюнктура рынка – это ...





- 37) Понятия «спрос» и «платежеспособность» ...
- 38) Физические лица участниками коммерческой деятельности ...
- 39) Ряд «... – Price – Place – Promotion – People» начинается словом «...»
- 40) К экономическим способам регулирования коммерческой деятельности относятся ...
- 41) Регулирование коммерческой деятельности в стране ...
- 42) Структура отпускной цены предприятия с учетом налогов включает в себя себестоимость продукции, ...
- 43) Целью государственного антимонопольного регулирования является ...
- 44) Классический ABC-анализ, состоит из пропорций ...
- 45) Спрос ...
- 46) Товарные запасы в состав товарных ресурсов ...
- 47) Документ, являющийся основным при формировании хозяйственных связей коммерческих предприятий, – ...
- 48) Физические лица выступать в роли участников договоров ...
- 49) SWOT-анализ – это ...
- 50) Спрос можно считать эластичным, если ...
- 51) Точка безубыточности – это ...
- 52) Договор поставки имеет целью ...
- 53) «Производитель – дистрибьютор – розничная сеть – конечный индивидуальный потребитель» – это ... канал распределения
- 54) Географическое расположение поставщика при поставке товара ...
- 55) Торговая скидка – это ...
- 56) Технологические процессы начинаются ...





- 57 На стадиях продаж выделяют цены ...
- 58 Конечному потребителю одежда продается ...
- 59 Причина возникновения коммерческого риска – ...
- 60 Виды транспорта, которые можно применять в коммерческой деятельности: ...
- 61 Сегментирование – это ...
- 62 Обязательство по неразглашению коммерческой тайны после увольнения работника действует ...
- 63 Стандартизация качества товаров и услуг проводится ...
- 64 Доминирующее положение коммерческого предприятия на рынке – это ...
- 65 Недопущение одним коммерческим предприятием других на рынок расценивается как ...
- 66 Малые предприятия относить к коммерческим ...
- 67 Товары подразделяются на ...
- 68 Классы товаров выделяют ...
- 69 Хозяйственные договора называются односторонними, если ...
- 70 При приемке поставляемой продукции коммерческим предприятиям проверяют ...
- 71 Смешанные предприятия розничной торговли ...
- 72 Если торговый автомат установлен в здании магазина, то продажа через этот автомат – это ...
- 73 Торговая сеть относится к мелкорозничной, если ...
- 74 Физическое лицо учредителем биржи ...
- 75 Ринговый комитет биржи ...





- 76) Коммерческие предприятия участвовать в выборе зарубежных партнеров ...
- 77) Конфидентом коммерческой тайны ...
- 78) Производственные предприятия, фирмы, индивидуальные предприниматели, выпускающие товары различного ассортимента для удовлетворения спроса потребителей, – это ...
- 79) Предприятия, закупающие товары у поставщиков-изготовителей, а также у оптовых посредников, и реализующие их розничным торговым предприятиям, агентам, брокерам, розничным торговцам и т.д., – это ...
- 80) Информация о потребительских свойствах товаров и различных видах услуг с целью их реализации, создания спроса на них – это ...
- 81) Изучая источники закупок товаров, коммерческие работники составляют на каждого поставщика специальные карточки, в которых указываются данные ...
- 82) Целенаправленное распространение информации о потребительских свойствах товаров и различных сопровождающих продажу этих товаров видах услуг для привлечения к ним внимания потребителей с целью создания спроса на эти товары и услуги и увеличения объемов их реализации – это ...
- 83) Торговой рекламе ...
- 84) Ценность коммерческой информации определяется ...
- 85) Основная причина возникновения такого понятия, как коммерческая тайна, – ...
- 86) Вопросы, связанные с коммерческой тайной и конфиденциальной информацией в коммерческих структурах, регулируются ...
- 87) Режим коммерческой тайны – это ...
- 88) В случае если в договоре не установлена цена, ее определение происходит по правилам, зафиксированным ... ГК РФ
- 89) По договору ... продавец, осуществляющий предпринимательскую деятельность, обязуется передать в обусловленный срок или сроки производимые или закупленные им товары покупателю для использования в предпринимательской деятельности или иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием





- 90 Неверно, что, согласно Трудовому кодексу, в трудовом договоре указываются ...

