



Организация коммерческой деятельности.ои(dor_дБАК)

- 1 ... коммерческой деятельности – это совокупность элементов, которые необходимы для успешной торговли и оборота товаров
- 2 Установите соответствие ключевых аспектов коммерции и коммерческой деятельности и их содержания:
- 3 Чтобы следить за рынком, компании ... (укажите 3 варианта ответа)
- 4 Важную роль играет ... коммерция, когда товары продают через социальные сети; это позволяет брендам взаимодействовать с потребителями, создавать сообщества и укреплять лояльность
- 5 В коммерции используют два основных ... – прямой предполагает прямую связь между производителем и потребителем, а косвенный использует посредников
- 6 Установите соответствие законодательных, исполнительных, судебных мер и примеров их использования государством для регулирования коммерческой деятельности:
- 7 Установите соответствие понятий и их определений:
- 8 ... коммерческой деятельности – это конкретные действия, которые компании выполняют, чтобы достичь поставленных целей; они включают создание и развитие товаров, формирование цен, продвижение и сбыт товаров, определение стратегии маркетинга и управление финансами
- 9 ... деятельность – это широкий спектр процессов, которые включают в себя торговлю и покупку-продажу товаров с целью удовлетворения потребительского спроса и получения прибыли
- 10 Свойство товара или услуги, которое оценивают на основе его качества и цены, и с его помощью определяют, на сколько товар удовлетворяет потребности покупателя, – это ...
- 11 В числе преимуществ общества с ограниченной ответственностью (ООО) – ... (укажите 2 варианта ответа)
- 12 К преимуществам такой организационно-правовые формы коммерческой деятельности, как индивидуальный предприниматель (ИП), следует отнести ... (укажите 2 варианта ответа)





- 13 Сопоставьте организационно-правовые формы коммерческой деятельности и их характеристики:
- 14 Установите соответствие понятий и их характеристик:
- 15 Невыполнение обязательств по платежам со стороны клиентов или контрагентов – это ...
- 16 ... сбыта – место, где встречаются продавцы и покупатели
- 17 Когда компания IKEA адаптирует свои продукты и услуги к местным рынкам и для этого проводит исследования культуры и предпочтений стран, на рынок которых стремится попасть, – это пример реализации такого фактора успеха на мировом рынке, как ...
- 18 Поведенческие факторы, определяющие рынки сбыта, включают ...
- 19 ... – это стратегия снижения риска с помощью распределения инвестиций или бизнес-операций в различных направлениях
- 20 ... риск – это риск, связанный с возможностью потерь из-за неспособности компании управлять своими финансовыми обязательствами
- 21 ... – это капитал, необходимый для поддержания и развития всех аспектов бизнеса, включая зарплаты сотрудников и инвестиции в новые проекты
- 22 Стратегии ... используют оптовые компании для покупки товаров в больших объемах, чтобы обеспечить выгодные цены и стабильное наличие продукции
- 23 ... – это сумма всех затрат, которые компания понесла для производства продукции или услуг
- 24 Установите соответствие особенностей товарной политики, которые имеет оптовая торговля, и примеров этих особенностей в РФ:
- 25 Установите соответствие особенностей товарной политики, которые имеет розничная торговля, и примеров этих особенностей в РФ:
- 26 ... в оптовой торговле часто сосредоточена на удовлетворении потребностей бизнес-клиентов (например, компания Metro Cash & Carry предоставляет широкий ассортимент продуктов для бизнес-клиентов, включая продукты питания и бытовые товары)





- 27) Важным аспектом товарной политики в розничной торговле в России является ... – это означает, что магазины предлагают именно те товары и услуги, которые интересны их клиентам
- 28) ... технологии – это передовые научные разработки и инструменты, которые компания применяет для повышения эффективности и качества бизнес-процессов
- 29) ... деятельность – это деятельность, которая направлена на получение прибыли через продажу товаров или услуг и активно использует новейшие технологии и информационные системы
- 30) ... продаж показывает, сколько прибыли приносит каждый рубль выручки, и отражает эффективность продаж компании
- 31) Установите соответствие понятий и их характеристик:
- 32) Установите правильную последовательность этапов формирования хозяйственных связей в торговле:
- 33) Установите соответствие ключевых элементов бизнеса согласно классической модели маркетинг-микса 4P и соответствующих примеров, относящихся к популярному бренду обуви Nike:
- 34) ... деятельность – это продвижение товаров и услуг на рынке
- 35) ... – это процесс, в котором компания определяет, планирует и осуществляет покупку товаров и услуг, необходимых для ее операций
- 36) Договорная ... – это принцип, который позволяет сторонам свободно заключать и определять условия договоров в рамках действующего законодательства
- 37) В коммерческой деятельности применяются ...
- 38) Процесс, при котором стороны договора решают прекратить его действие, – это ... договора
- 39) ... закупочное управление – это процесс, при котором компания анализирует рынок, оценивает надежность поставщиков и управляет рисками, связанными с закупками
- 40) Говоря об изменении договора, следует отметить, что оно ... (укажите 2 варианта ответа)
- 41) Основная цель коммерческой деятельности – в том, чтобы максимизировать ...





- 42) Установите соответствие ключевых аспектов коммерции и коммерческой деятельности и их содержания:
- 43) Коммерческая деятельность занимает центральное место в экономике и обществе – это выражается в том, что она ... (укажите 3 варианта ответа)
- 44) Социальная коммерция имеет место, когда ...
- 45) В коммерции используют два основных метода – ..., первый из них предполагает прямую связь между производителем и потребителем, а второй использует посредников
- 46) Установите соответствие законодательных, исполнительных, судебных мер и примеров их использования государством для регулирования коммерческой деятельности:
- 47) Установите соответствие понятий и их определений:
- 48) ... коммерческой деятельности – это конкретные действия, которые компании выполняют, чтобы достичь поставленных целей; они включают создание и развитие товаров, формирование цен, продвижение и сбыт товаров, определение стратегии маркетинга и управление финансами
- 49) ... коммерческой деятельности – это различные сферы и направления бизнеса, которые включают торговлю, производство, финансы, услуги и туризм
- 50) Потенциальная ... – это свойство товара или услуги, которое оценивают на основе его качества и цены; с его помощью определяют, насколько товар удовлетворяет потребности покупателя
- 51) Сопоставьте организационно-правовые формы коммерческой деятельности и их характеристики:
- 52) Установите соответствие понятий и их характеристик:
- 53) К преимуществам такой организационно-правовые формы коммерческой деятельности, как общества с ограниченной ответственностью (ООО), следует отнести ... (укажите 2 варианта ответа)
- 54) К преимуществам такой организационно-правовые формы коммерческой деятельности, как индивидуальный предприниматель (ИП), следует отнести ...





- 55) В России, по данным Федеральной налоговой службы, большинство бизнесов зарегистрированы в форме ...
- 56) Рынки ... – это не просто места торговли, это стратегические площадки, где каждое решение, каждый продукт и каждая стратегия играет ключевую роль
- 57) Установите соответствие фактора успеха компании на мировом рынке и его реализации на примере деятельности компании IKEA:
- 58) Установите соответствие видов и примеров факторов, которые определяют рынки сбыта:
- 59) Тип корпорации, где акции не предлагаются публично и держатся ограниченным кругом инвесторов, обычно для сохранения контроля над компанией, – это ... акционерное общество
- 60) Риск потерь, связанных с невыполнением законодательных или контрактных обязательств, – это ... риск
- 61) Установите соответствие особенностей товарной политики, которые имеет оптовая торговля, и примеров этих особенностей в РФ:
- 62) Установите соответствие особенностей товарной политики, которые имеет розничная торговля, и примеров этих особенностей в РФ:
- 63) ... – это товары или ресурсы, которые компания хранит для продажи или будущего использования в производственном процессе
- 64) ... политика – это процесс, в котором компания выбирает и управляет набором товаров, предлагаемых с учетом специфики рынка и потребностей клиентов
- 65) Установите соответствие понятий и их содержания:
- 66) Розничные торговые ... – организации или группы магазинов, (от небольших магазинов до крупных супермаркетов и онлайн-платформ), которые продают товары напрямую конечным потребителям; это важное звено в цепях поставок
- 67) ... – это общая сумма денег, которую компания получает от продажи товаров или услуг
- 68) ... – это передовые научные разработки и инструменты, которые компания применяет для повышения эффективности и качества бизнес-процессов





- 69) ... ценообразование – это метод, с помощью которого компания адаптирует цены к рыночным изменениям и предлагает дополнительные скидки и специальные предложения
- 70) ... показывает, сколько прибыли приносит каждый рубль выручки, и отражает эффективность продаж компании
- 71) Установите соответствие понятий и их характеристик:
- 72) Установите правильную последовательность этапов формирования хозяйственных связей в торговле:
- 73) Установите соответствие ключевых элементов бизнеса согласно классической модели маркетинг-микса 4Р и соответствующих примеров, относящихся к популярному бренду обуви Nike:
- 74) ... – это сложный процесс взаимодействия и обмена информацией с целью достижения конкретных коммерческих целей
- 75) ... деятельность – это процесс, в котором компания определяет, планирует и осуществляет покупку товаров и услуг, необходимых для ее операций
- 76) ... – это принцип, который позволяет сторонам свободно заключать и определять условия договоров в рамках действующего законодательства
- 77) В коммерческой деятельности применяются ...
- 78) ... – это процесс, при котором стороны договора решают прекратить его действие
- 79) Теория ... включает теоретический анализ, который используют, чтобы изучить стратегические взаимодействия между различными участниками в переговорах или конкуренции
- 80) Если речь идет о существенном изменении договоров, то, как правило, стороны меняют такие условия, как ... (укажите 3 варианта ответа)
- 81) Рядом с книжным магазином открылся детский сад. В связи с этим руководством магазина было принято решение продавать больше разных книг для детей. Какая задача коммерческой деятельности решается в данном примере?





- 82) Наступило жаркое лето. Количество посетителей кафе-мороженого значительно выросло, и официанты не успевали их обслужить. Руководство кафе приняло решение взять на работу еще одного официанта на период повышенного спроса. Какая задача коммерческой деятельности решается в данном примере?
- 83) Компания «Ягодка» производит и продает натуральные соки. Сначала эта компания выбирает качественное сырье, отжимает и упаковывает сок. Когда сок произведен, компания рекламирует и продает его через розничные магазины и онлайн-платформы. Она занимается маркетингом и продвигает свой продукт. Также компания «Ягодка» сотрудничает с дистрибьюторами и оптовиками, которые помогают ей доставлять соки в различные магазины и точки продаж по всей стране. Отдел финансов компании управляет бюджетами, инвестициями и финансовым планированием, следит за доходами и расходами компании, чтобы обеспечить ее финансовую стабильность. Перечислите виды деятельности, которыми занимается компания «Ягодка», в той последовательности, в которой они приведены в данном описании.
- 84) Электромобили Tesla стали настоящей инновацией в сфере автопрома. После их появления на рынке свои электромобили стали производить и другие компании. Назовите стратегию проникновения на рынок, которая имела место в данном примере.
- 85) Компания «Старт» взяла в банке большой кредит под высокий процент для развития своего бизнеса. Компания собирается погасить кредит, рассчитывая на рост продаж своей продукции. Однако большой кредит предполагает риск, который связан с возможностью потерь из-за неспособности компании управлять своими финансовыми обязательствами. О каком коммерческом риске идет речь в данном примере?
- 86) Глобальный финансовый кризис 2008 года сильно повлиял на компании по всему миру. Банки столкнулись с кризисом ликвидности, что привело к ужесточению кредитных условий для малого и среднего бизнеса. К каким факторам, влияющим на коммерческий риск, относится данный пример?
- 87) Известно, что в 20** г. «Яндекс» получил выручку в 400 млрд руб. Операционная прибыль составила 100 млрд руб. Рассчитайте рентабельность продаж (ROS) компании «Яндекс» за 20** год.
- 88) Розничный магазин «Застолье» продает товары на сумму 90 млн руб. в месяц (эта сумма его выручки) и тратит 60 млн руб. в месяц на закупку товаров. Рассчитайте валовую прибыль компании.





- 89) Валовая прибыль розничного магазина «Вкус» равна 30 млн руб. Операционные расходы – 10 млн руб. Налог на прибыль составляет 20 %. Рассчитайте чистую прибыль розничного магазина «Вкус».
- 90) Публичный договор между розничным магазином и покупателями предусматривает одинаковые цены для всех клиентов. Частный договор между производителем и оптовым покупателем может содержать уникальные условия и скидки, основанные на объеме закупок. О каком различии между публичными и частными договорами идет речь в приведенном примере?
- 91) Частный договор о сотрудничестве между двумя IT-компаниями может иметь ограниченный срок действия и распространяться только на конкретный проект. А публичный договор о продаже товаров применяется ко всем клиентам магазина. О каком различии между публичными и частными договорами идет речь в приведенном примере?
- 92) Производитель электроники «Техно-Про» заключает частный договор с розничной сетью «Мега-Маркет» на поставку смартфонов. При переговорах по частному договору могут быть внесены изменения в цены и объемы поставок в зависимости от рыночных условий и требований розничной сети. А публичный договор на поставку смартфонов на рынке сохраняет стандартные условия для всех клиентов. О каком различии между публичными и частными договорами идет речь в приведенном примере?

