



Организация и управление розничными торговыми сетями.mosar_БАК

- 1 Каково основное назначение розничной торговли?
- 2 Что такое розничная торговая сеть?
- 3 Что такое формат розничной торговли?
- 4 Какие из перечисленных ниже магазинов относятся к крупным форматам розничной торговли?
- 5 Что такое розничный магазин концессионера?
- 6 Что такое торговая марка?
- 7 Какая из стратегий ценообразования используется в розничной торговле для продвижения товаров со снижением цены от начальной?
- 8 Что такое торговый партнер?
- 9 Что такое лояльность потребителя?
- 10 Что такое концепция merchandising в розничной торговле?
- 11 Что такое CRM-система?
- 12 Что такое концепция "одной цены" (EDLP - Every Day Low Price)?
- 13 Что такое категорийный менеджмент в розничной торговле?
- 14 Что такое процесс закупки в розничной торговле?
- 15 Что такое торговая маржа в розничной торговле?
- 16 Что такое торговая точка?
- 17 Что такое логистика в розничной торговле?





- 18) Что такое франчайзинг в розничной торговле?
- 19) Какое из перечисленных ниже направлений относится к сверхпрофильным магазинам?
- 20) Что такое аутсорсинг в розничной торговле?
- 21) Что такое FIFO (First In, First Out) в розничной торговле?
- 22) Что такое направление маркетинга в розничной торговле?
- 23) Что такое торговая площадь в розничной торговле?
- 24) Какие факторы влияют на выбор местоположения розничного магазина?
- 25) Что такое торговый центр (молл) в розничной торговле?

