



## Организация и управление онлайн-продажами.ти ЭБС

- 1 Инфокоммуникации –это...
- 2 Один из путей совершенствования предприятий инфокоммуника-ционной отрасли-это...
- 3 Референтные модели- это...
- 4 Референтные модели позволяют предприятиям начать разработку...
- 5 Основные направления международного сотрудничества в российской инфокоммуникационной отрасли- это...
- 6 Электронная коммерция (ЭК, e-commerce)-это...
- 7 ЭК использует передовые технологии ведения бизнеса и информацион-ные технологии. К ним относятся...
- 8 Электронная коммерция позволяет...
- 9 Мобильная коммерция-это...
- 10 К электронной коммерции относится сфера электронной, оптовой и розничной торговли, в том числе...
- 11 Архитектура предприятия (Enterprise Architecture)-это...
- 12 ИТ-архитектура-это...
- 13 Архитектура предприятия разбивается на слои - ...
- 14 Архитектурное решение-это...
- 15 Коммерческие сайты делятся на виды - ...
- 16 Сайт-витрина-это...
- 17 Промо-сайт-это ...



- 18 Интернет-магазин(ИМ) предназначены...
- 19 Хостингом называются...
- 20 Домен-это...
- 21 Подключение компании к эквайрингу осуществляет...
- 22 Национальная Ассоциация Дистанционной Торговли (НАДТ) –это...
- 23 Юридические лица, являющиеся коммерческими организациями, могут создаваться...
- 24 Общество с ограниченной ответственностью (ООО)-это...
- 25 Акционерное общество (АО)-это...
- 26 Публичное ( непубличное) акционерное общество обязано...
- 27 Публичным является акционерное общество...
- 28 Индивидуальный предприниматель (ИП)-это...
- 29 При дистанционном способе продажи товара с использованием сети "Интернет" и (или) программы для ЭВМ продавец...
- 30 При дистанционном способе продажи товара продавец предоставляет...
- 31 Юридические лица, осуществляющие продажу товаров дистанционным способом продажи товара на территории РФ, обязаны...
- 32 Индивидуальные предприниматели, осуществляющие продажу товаров дистанционным способом продажи товара на территории РФ, обязаны...
- 33 Целевая аудитория –это...
- 34 Перечислите методы определения целевой аудитории (ЦА)
- 35 Метод определения ЦА «5W», придуманный М. Шеррингтоном, предполагает поиск ответов на какие пять вопросов?
- 36 Метод определения ЦА «от обратного» заключается...





- 37) Метод определения возможной ЦА от продукта заключается в...
- 38) Метод определения ЦА от рынка заключается в изучении...
- 39) Пластиковая карточка – это...
- 40) Платежной системой называется...
- 41) Процессинговый центр это специализированное сервисное подразделение банка, которое ...
- 42) Платёжная система «Мир»-это...
- 43) Виды рекламы можно разделить на типы...
- 44) Контекстная реклама-это...
- 45) Медийно-контекстный баннер (МКБ) –это...
- 46) Email-маркетинг-это...
- 47) Продвижение в социальных сетях-это...
- 48) Основными платежными системами ПК являются...
- 49) Российские системы электронных системы расчетов-это...
- 50) Эквайринг-это...
- 51) POS-терминал-это...
- 52) POS-терминал регистрируется как...
- 53) Виртуальный POS-терминал- это...
- 54) Магазин может использовать для оплаты...
- 55) Двухстадийный платеж-это...

