



## Организация и управление онлайн-продажами.кс\_СПО

- 1 Электронный рынок – это:
- 2 Совокупность информации, содержащейся в различных источниках называется \_\_\_\_\_
- 3 Какую информацию содержат виртуальные сообщества?
- 4 Совокупность механических, электрических, электронных и иных приспособлений относится к \_\_\_\_\_ средствам информацион-ной технологии.
- 5 . \_\_\_\_\_ - это степень соответствия трактовкам информации получателем тому содержанию, которое он в нее вложил.
- 6 Интернет-магазин это:
- 7 Установите очередность этапов организации продаж интернет-магазине:
- 8 Доменное имя – это:
- 9 Установите соответствие форм бизнес-моделей в интернете
- 10 Термин «сервер» обозначает:
- 11 Пользователей систем онлайн-бизнеса по характеру использования системы делят на
- 12 В самом общем виде на web-сайте «виртуального магазина» должны быть:
- 13 Чем помогает покупателям раздел часто задаваемых вопросов:
- 14 Установите очередность поиска информации при организации онлайн-продаж.
- 15 Проверьте верность соответствия видов целевой аудитории их характеристикам.
- 16 Что из нижеперечисленного является проблемой интернет-магазина?



- 17) \_\_\_\_\_ - место, где заключаются сделки между продавцом и покупателем и проводятся финансово-торговые транзакции?
- 18) Какие существуют виды доставки товаров (услуг) купленных в интернет-магазине?
- 19) Укажите пропущенный критерий сегментации целевой аудитории в сети Интернет: географические, социально-экономические, демографические, психологические, \_\_\_\_\_.
- 20) Одна или несколько специфических групп потенциальных потребителей, на которых организация ориентирует свою маркетинговую программу, представляет собой:
- 21) Для этого вида электронного магазина не характерна функция автоматического оформления покупки и наличие механизма электронных платежей \_\_\_\_\_
- 22) Установите правильность соответствия терминов.
- 23) Выявите соответствие типов безопасности и их понятия в таблице:
- 24) Установите очередность этапов оплаты услуг или товаров в сети интернет:
- 25) Укажите правильную последовательность шагов приобретения продуктов и услуг через интернет:
- 26) \_\_\_\_\_ объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках.
- 27) Специальные службы, предназначенные для управления банковским счетом – это \_\_\_\_\_
- 28) Электронный кошелек – это:
- 29) Платежная система интернета – это:
- 30) Цифровые деньги – это...
- 31) \_\_\_\_\_ – категория меры соответствия достигнутых результатов с помощью технологий, приемов и правил электронного бизнеса целями совершаемых коммерческих операций с учетом затраченных ресурсов.
- 32) Когда клиент оценивает предлагаемый продукт, решающее значение имеет следующий фактор:





- 33) Какие три составляющие играют решающую роль в начале процесса анализа ситуации на рынке?
- 34) Показатель, который показывает, сколько человек из общего количества посетителей совершили покупку в интернет-магазине, - это \_\_\_\_\_
- 35) Степень интеграции новой информационной системы с бизнес-процессами предприятия определяется:
- 36) Установите соответствие основных категорий Интернет-посредников их характеристикам:
- 37) Укажите качественные показатели, характеризующие интернет-продвижение бизнеса.
- 38) Какой инструмент интернет-продвижения в долгосрочной перспективе с большей долей вероятности привлечет на сайт посетителя с минимальной стоимостью затрат?
- 39) Установите последовательность этапов создания интернет-рекламы:
- 40) Укажите наиболее правильный и полный ответ на вопрос: «Что такое целевое действие пользователя на сайте»

