



Организация и управление онлайн-продажами.mosap_СПО

- 1 Коммерческая система представляет единый комплекс товаров и услуг, функционально зависящих от:
- 2 Основной целью коммерческой деятельности является:
- 3 К основным направлениям коммерческо-посреднической деятельности относятся:
- 4 Принципами коммерческой деятельности являются:
- 5 Дистрибьюторы с полным набором услуг приобретают продукцию у основных изготовителей, складировуют и реализуют потребителям в режиме сервисного обслуживания:
- 6 Согласны ли вы со следующим утверждением? Стратегия выбора товарной ниши базируется на маркетинговых исследованиях, которые обосновывают привлекательность сегмента с позиции оптимального сочетания цены, качества и сервисного сопровождения товара.
- 7 Правильно ли определена цель стратегии расширения товарной линии? Стратегия расширения товарной линии нацелена на разработку идеи дизайна упаковки.
- 8 Согласны ли вы с определением товарного знака? Товарный знак – это обозначение, позволяющее отличать товары одних юридических или физических лиц от однородных товаров и услуг других юридических или физических лиц
- 9 Правильно ли определена функция упаковки? Коммуникационная функция упаковки сохраняет количество и качество производимой продукции, обеспечивает удобство погрузки, выгрузки, перевозки, складского хранения.
- 10 К оптовой торговле относится деятельность субъектов рынка по продаже товаров крупными партиями:
- 11 Выберите правильное определение оптовой торговли.
- 12 В процессе оптовой торговли должны соблюдаться следующие принципы:





- 13) Справедливо ли приведенное ниже утверждение? Структура оптовой торговли включает торговлю исключительно средствами производства:
- 14) Оптовая торговля характеризуется следующими классификационными признаками:
- 15) Согласны ли вы с данным утверждением? Лицензирование оптовой торговли на местах осуществляется лицензионными палатами как органами исполнительной власти субъектов Федерации
- 16) Предметом договора бартера является:
- 17) Биржевая торговля осуществляется в рамках организованного товарного рынка в целях:
- 18) Технология проведения гласного аукциона включает:
- 19) Согласны ли вы с приведенным ниже утверждением? Терминал представляет транспортно-грузовой центр на основе слияния транспортных, торговых и промышленных структур для обслуживания клиентов без простоев, с таможенной обработкой грузов в режиме минимизации совокупных затрат:
- 20) Отметьте правильную формулировку определения розничной торговли:
- 21) Специфика розничной торговли заключена в колоссальной территориальной раздробленности магазинов, павильонов, тоннаров, лотков, киосков различных форм частного предпринимательства, а также в высокой степени адаптации к рыночным переменам.
- 22) Система ритейлеров – это слаженная система работы розничных торговцев, обслуживающих сеть магазинов.
- 23) Дискаунтер – организованная форма управления розничной торговлей по повышенным ценам продуктами суперкачества для ограниченного круга потребителей.
- 24) Дистрибьюторский центр является посредником между сетью ритейлеров и производителями готовой продукции.
- 25) Бентам – это тип небольшого магазина розничной торговли, имеющего:
- 26) Нетрадиционными (внемагазинными) формами торговли для покупателей, проживающих вдали от крупных центров, являются:
- 27) Маркетинг розничной торговли включает такие направления, как:





- 28) В основе сетевой торговли используются франчайзинг, который предполагает:
- 29) Франчайзинг – договор, по которому одно лицо, имеющее корпоративную систему торговли (франчайзер) дает право другому лицу (франчайзи) использовать эту систему на основе приемов и методов ведения бизнеса фирмы-франчайзера в обмен на вознаграждение.
- 30) Франчайзер как владелец франчайзингового договора получает право:
- 31) К типу предприятий розничной торговли относятся:
- 32) Цель сетевой торговли заключена в максимальном удовлетворении совокупных запросов клиентов в результате слаженной работы всех независимых торговцев под единым брендом.
- 33) Преимущества работы франчайзинговой сети магазинов относительно независимой точки пробажи заключены в экономии совокупных затрат в результате централизации бухгалтерского учета и контроля, организации закупок и оптимизации маршрутов перевозок.
- 34) Мерчандайзинг – функционирование комплексной системы торговли с использованием искусства маркетинга в стенах магазина для увеличения объема розничного товарооборота.
- 35) Фирменный стиль как инструмент выделения розничной торговой марки на фоне конкурентов имеет составляющие компоненты:

