



Организационный менеджмент.э

- 1) Операционный менеджмент изучает концепции, методы, применяемые для обеспечения эффективности ...
- 2) Система - это ...
- 3) Основной задачей операционного менеджмента является ...
- 4) Операционный менеджмент - это ...
- 5) Структура управления может быть ...
- 6) Основной функцией операционного менеджмента является ...
- 7) Операционные ресурсы получили название ...
- 8) Основные услуги, приносящие ценность клиенту, должны удовлетворять таким критериям, как ... , гибкость, скорость и цена
- 9) Операционный менеджмент впервые был описан в форме принципов научного управления ...
- 10) Производственные процессы - это та деятельность, которая связана с ...
- 11) Операционно-стоимостный анализ - это метод ...
- 12) Операционно-стоимостный менеджмент - это метод ...
- 13) Разработка общей политики и планов использования ресурсов компании - это ...
- 14) Технологии, системы, персонал, НИОКР, CIM, JIT, TQM – это ...
- 15) План сбыта разрабатывает ...
- 16) Сервисные процессы отличаются от производственных процессов по таким признакам, как невидимость сервисных процессов, развивающие рабочие потоки; ... и эффект «позднего зажигания»
- 17) Выбор эффективных технологий, составление временного графика работ, определение оптимальных размеров товарно-материальных запасов, размещение бизнес-процесса - это ...





- 18) ... - это участок компании, который относится к « сервису» (обслуживанию)
- 19) Стратегическое видение, реструктуризация предприятия, оживление и развитие предприятия, обновление персонала - это процесс ... компании
- 20) Реструктуризация - это ...
- 21) Оживление и развитие предприятия включает в себя ...
- 22) Обновление персонала ...
- 23) Ключевые показатели эффективности - это ...
- 24) BALANCED SCORECARD, или сбалансированный план достижения стратегических результатов, является ...
- 25) Финансы, логистика и производство, управление персоналом, сбыт являются показателями ...
- 26) ... - это передача компанией производственных функций своим поставщикам и партнерам (субподряд)
- 27) ... факторы рассматриваются при проведении STEP-анализа внешней среды организации
- 28) SWOT - анализ предприятий включает в себя ...
- 29) ... рекомендует рассматривать организацию с 4-х точек зрения: финансового ракурса, ракурса клиента, внутреннего ракурса и ракурса обучения
- 30) Компания для достижения успеха должна постоянно ...
- 31) Новая продукция (услуга) предполагает ...
- 32) Анализ потребности рынка, разработка спецификации, создание эскизного проекта, разработка рабочего проекта, производство, продажа - это процесс ...
- 33) Существование ... необходимо проверить на стадии изучения потребностей рынка
- 34) ABC (операционно-стоимостный анализ) - инжиниринг применяется на этапах ...
- 35) Качество достигается с помощью ...



- 36) Качество – это совокупность особенностей и характеристик продукта (услуги), которое должно ...
- 37) организован в Женеве в ... году
- 38) ... - это первый универсальный стандарт качества управления производством
- 39) Организации, обладающие правом выдавать международные сертификаты ISO 9000, в России ...
- 40) Сертификация по стандарту ISO 9000 ... для получения госзаказа в России
- 41) ... - это наименование сертификата системы качества по стандарту ISO 9000, используемое госорганами
- 42) Обновлять сертификацию системы управления качеством, т.е. приглашать аудиторов один или два раза в год, ...
- 43) Лучшая в области качества компания России и Европы определяется на основе таких показателей, как ...
- 44) Европейский Фонд качества оценивает лучшую компанию Европы (возможности и результаты компании), исходя из ... баллов
- 45) Аудит на соответствие стандартам международной организации по стандартизации (ISO) в России могут проводить специалисты ...
- 46) Международный стандарт ISO 9004:2000 содержит ...
- 47) Методика управления качеством известна как ...
- 48) Определение потребительских запросов происходит в ...
- 49) Потребительские запросы определяются при разработке стратегии и стандартов качества: ...
- 50) ... - это традиционные методы, используемые для исследования рынка, рейтинга предпочтений
- 51) Разработка стандартов качества и «Заявлений о требованиях» (определение потребительских запросов) происходит на ... маршрутной карты «Шесть сигм»
- 52) ... - это требование к конечным продуктам, являющееся одним из двух требований, по которым на маршрутной карте «Шесть сигм» разрабатываются стандарты качества





- 53 ... - это требование к сервису, являющееся одним из двух требований, по которым на маршрутной карте «Шесть сигм» разрабатываются стандарты качества
- 54 Согласно методика управления качеством «Шесть сигм» на Шаге 3 маршрутной карты измеряют ...
- 55 Методика управления качеством «Шесть сигм» на Шаге 4 предусматривает ...
- 56 Главная цель прогнозирования - это ...
- 57 Экспертные методы прогнозирования основаны на ...
- 58 Расчетные методы прогнозирования основаны на ...
- 59 Виды планирования на производстве могут быть: долгосрочными, ... и краткосрочными
- 60 Корректирующие мероприятия требуются, если при проведении текущего контроля ...
- 61 ... формируется на основе сбытового плана, с учетом загрузки производственных мощностей производительности
- 62 Supply chain management - это ...
- 63 Управление цепочками ценностей подразумевает управление ... потоками
- 64 Бизнес-процесс - это ...
- 65 Процесс - это ...
- 66 Основные процессы - это процессы текущей деятельности компании, результатом которого является производство ... и услуг
- 67 Моделирование и разработка положения о корпоративной модели деятельности компании предполагает различные способы их описания, либо использование таких специальных инструментов, как ...
- 68 Понятие руководства отличается от понятия управления ...
- 69 «Сознательное управление» от понятия «управление» отличается ...





- 70) Операционный менеджмент изучает концепции, методы, применяемые для обеспечения эффективности ...
- 71) Система - это ...
- 72) Основной задачей операционного менеджмента является ...
- 73) Операционный менеджмент - это ...
- 74) Структура управления может быть ...
- 75) Основной функцией операционного менеджмента является ...
- 76) Операционные ресурсы получили название ...
- 77) Основные услуги, приносящие ценность клиенту, должны удовлетворять таким критериям, как ... , гибкость, скорость и цена
- 78) Операционный менеджмент впервые был описан в форме принципов научного управления ...
- 79) Производственные процессы - это та деятельность, которая связана с ...
- 80) Операционно-стоимостный анализ - это метод ...
- 81) Операционно-стоимостный менеджмент - это метод ...
- 82) Разработка общей политики и планов использования ресурсов компании - это ...
- 83) Технологии, системы, персонал, НИОКР, СИМ, JIT, TQM – это ...
- 84) План сбыта разрабатывает ...
- 85) Сервисные процессы отличаются от производственных процессов по таким признакам, как невидимость сервисных процессов, развивающие рабочие потоки; ... и эффект «позднего зажигания»
- 86) Выбор эффективных технологий, составление временного графика работ, определение оптимальных размеров товарно-материальных запасов, размещение бизнес-процесса - это ...
- 87) ... - это участок компании, который относится к « сервису» (обслуживанию)



- 88) Стратегическое видение, реструктуризация предприятия, оживление и развитие предприятия, обновление персонала - это процесс ... компании
- 89) Реструктуризация - это ...
- 90) Оживление и развитие предприятия включает в себя ...
- 91) Обновление персонала ...
- 92) Ключевые показатели эффективности - это ...
- 93) BALANCED SCORECARD, или сбалансированный план достижения стратегических результатов, является ...
- 94) Финансы, логистика и производство, управление персоналом, сбыт являются показателями ...
- 95) ... - это передача компанией производственных функций своим поставщикам и партнерам (субподряд)
- 96) ... факторы рассматриваются при проведении STEP-анализа внешней среды организации
- 97) SWOT - анализ предприятий включает в себя ...
- 98) ... рекомендует рассматривать организацию с 4-х точек зрения: финансового ракурса, ракурса клиента, внутреннего ракурса и ракурса обучения
- 99) Компания для достижения успеха должна постоянно ...
- 100) Новая продукция (услуга) предполагает ...
- 101) Анализ потребности рынка, разработка спецификации, создание эскизного проекта, разработка рабочего проекта, производство, продажа - это процесс ...
- 102) Существование ... необходимо проверить на стадии изучения потребностей рынка
- 103) ABC (операционно-стоимостный анализ) - инжиниринг применяется на этапах ...
- 104) Качество достигается с помощью ...
- 105) Качество – это совокупность особенностей и характеристик продукта (услуги), которое должно ...





- 106 организован в Женеве в ... году
- 107 ... - это первый универсальный стандарт качества управления производством
- 108 Организации, обладающие правом выдавать международные сертификаты ISO 9000, в России ...
- 109 Сертификация по стандарту ISO 9000 ... для получения госзаказа в России
- 110 ... - это наименование сертификата системы качества по стандарту ISO 9000, используемое госорганами
- 111 Обновлять сертификацию системы управления качеством, т.е. приглашать аудиторов один или два раза в год, ...
- 112 Лучшая в области качества компания России и Европы определяется на основе таких показателей, как ...
- 113 Европейский Фонд качества оценивает лучшую компанию Европы (возможности и результаты компании), исходя из ... баллов
- 114 Аудит на соответствие стандартам международной организации по стандартизации (ISO) в России могут проводить специалисты ...
- 115 Международный стандарт ISO 9004:2000 содержит ...
- 116 Методика управления качеством известна как ...
- 117 Определение потребительских запросов происходит в ...
- 118 Потребительские запросы определяются при разработке стратегии и стандартов качества: ...
- 119 ... - это традиционные методы, используемые для исследования рынка, рейтинга предпочтений
- 120 Разработка стандартов качества и «Заявлений о требованиях» (определение потребительских запросов) происходит на ... маршрутной карты «Шесть сигм»
- 121 ... - это требование к конечным продуктам, являющееся одним из двух требований, по которым на маршрутной карте «Шесть сигм» разрабатываются стандарты качества
- 122 ... - это требование к сервису, являющееся одним из двух требований, по которым на маршрутной карте «Шесть сигм» разрабатываются стандарты качества





- 123 Согласно методика управления качеством «Шесть сигм» на Шаге 3 маршрутной карты измеряют ...
- 124 Методика управления качеством «Шесть сигм» на Шаге 4 предусматривает ...
- 125 Главная цель прогнозирования – это ...
- 126 Экспертные методы прогнозирования основаны на ...
- 127 Расчетные методы прогнозирования основаны на ...
- 128 Виды планирования на производстве могут быть: долгосрочными, ... и краткосрочными
- 129 Корректирующие мероприятия требуются, если при проведении текущего контроля ...
- 130 ... формируется на основе сбытового плана, с учетом загрузки производственных мощностей производительности
- 131 Supply chain management - это ...
- 132 Управление цепочками ценностей подразумевает управление ... потоками
- 133 Бизнес-процесс - это ...
- 134 Процесс - это ...
- 135 Основные процессы - это процессы текущей деятельности компании, результатом которого является производство ... и услуг
- 136 Моделирование и разработка положения о корпоративной модели деятельности компании предполагает различные способы их описания, либо использование таких специальных инструментов, как ...
- 137 Понятие руководства отличается от понятия управления ...
- 138 «Сознательное управление» от понятия «управление» отличается ...

