



## Операционный менеджмент (online)

- 1) Операционный менеджмент изучает концепции, методы, применяемые для обеспечения эффективности:
- 2) Система это:
- 3) Основной задачей операционного менеджмента является:
- 4) Операционный менеджмент это:
- 5) Структура управления бывает следующего типа:
- 6) Основной функцией операционного менеджмента является:
- 7) Операционные ресурсы получили название:
- 8) Основные услуги, приносящие ценность клиенту, должны обладать следующими критериями: ..., гибкость, скорость, цена.
- 9) Операционный менеджмент впервые был описан в форме принципов научного управления:
- 10) Производственные процессы - это та деятельность, которая связана:
- 11) Операционно-стоимостный анализ - это метод:
- 12) Операционно-стоимостный менеджмент - это метод:
- 13) Разработка общей политики и планов использования ресурсов компании - это:
- 14) Технологии, системы, персонал, НИОКР, CIM, JIT, TQM - это
- 15) План сбыта разрабатывает:
- 16) Сервисные процессы отличаются от производственных процессов по 4 признакам: 1) невидимость сервисных процессов; 2) развивающие рабочие потоки; 3).....; 4) эффект позднего зажигания. (Укажите пропущенный признак)





- 17) Выбор эффективных технологий, составление временного графика работ, определение оптимальных размеров товарно-материальных запасов, размещение бизнес-процесса - это:
- 18) Какой из этих участков компании относится к сервису (обслуживанию):
- 19) Стратегическое видение, реструктуризация предприятия, оживление и развитие предприятия, обновление персонала - это процесс:
- 20) Операционно-стоимостный менеджмент это метод:
- 21) Реструктуризация - это:
- 22) Оживление и развитие предприятия включает в себя:
- 23) Обновление персонала:
- 24) Ключевые показатели эффективности (КПЭ) - это:
- 25) BALANCED SCORECARD (BSC) - сбалансированный план достижения стратегических результатов является:
- 26) Финансы, логистика и производство, управление персоналом, сбыт являются показателями:
- 27) Передача компанией производственных функций своим поставщикам и партнерам (субподряд), называется:
- 28) Следующие факторы рассматриваются при проведении STEP-анализа внешней среды организации:
- 29) SWOT - анализ предприятий включает в себя:
- 30) С 4 точек зрения (финансовый ракурс, ракурс клиента, внутренний ракурс, ракурс обучения) рекомендует рассматривать организацию:
- 31) Для достижения успеха компания должна постоянно заниматься:
- 32) Новая продукция (услуга) предполагает:
- 33) Анализ потребности рынка, разработка спецификации, создание эскизного проекта, разработка рабочего проекта, производство, продажа - это процесс:





- 34) На стадии изучения потребностей рынка необходимо удостовериться, что существует:
- 35) ABC (операционно-стоимостный анализ) - инжиниринг применяется на этапах:
- 36) Качество достигается с помощью:
- 37) Качество - это, все количество особенностей и характеристик продукта (услуги), которое должно:
- 38) Международный институт стандартов (ISO - International Standard Organization) организован в Женеве:
- 39) Первый универсальный стандарт качества управления производством - это:
- 40) Имеются ли в России организации, которые имеют право выдавать международные сертификаты ISO 9000?
- 41) Необходимо ли иметь стандарт ISO 9000 для получения госзаказа в России?
- 42) По данным Регистра системы качества России, сертификат системы качества по стандарту ISO 9000, именуется в госорганах как:
- 43) Надо ли обновлять сертификацию системы управления качеством, т.е. надо ли приглашать аудиторов один или два раза в год?
- 44) В основу оценки лучшей компании России и Европы, в области качества, берутся следующие показатели:
- 45) Европейский Фонд качества оценивает лучшую компанию Европы (возможности и результаты компании) максимально в:
- 46) Аудит на соответствие стандартам, разработанным международной организацией по стандартизации (ISO), могут проводить в России специалисты:
- 47) Международный стандарт ISO 9004:2000 содержит:
- 48) Методика управления качеством называется:
- 49) Определение потребительских запросов происходит:
- 50) Определение потребительских запросов происходит разработкой стратегии и стандартов качества:





- 51) Для исследования рынка, рейтинга предпочтений используют традиционные методы:
- 52) Разработка стандартов качества и Заявлений о требованиях (определение потребительских запросов) происходит на маршрутной карте Шесть сигм:
- 53) На маршрутной карте Шесть сигм разрабатываются стандарты качества по 2 требованиям: 1- е требование к конечным продуктам - это:
- 54) На маршрутной карте Шесть сигм разрабатываются стандарты качества по 2 требованиям: 2- е требование к сервису (обслуживанию) - это:
- 55) Методика управления качеством Шесть сигм на маршрутной карте, Шаге 3 измеряет:
- 56) Методика управления качеством Шесть сигм на Шаге 4 предусматривает:
- 57) Главная цель прогнозирования:
- 58) Экспертные методы прогнозирования основаны:
- 59) Расчетные методы прогнозирования основаны:
- 60) Виды планирования на производстве: долгосрочные, ....., краткосрочные.
- 61) Корректирующие мероприятия требуются, если при проведении текущего контроля .....
- 62) На основе сбытового плана, с учетом загрузки производственных мощностей производительности, формируется:
- 63) Supply chain management (SCM) - это:
- 64) Управление цепочками ценностей подразумевает управление ++++ потоками:
- 65) Бизнес-процессы - это:
- 66) Процесс - это:
- 67) Основные процессы - это процессы текущей деятельности компании, результатом, которого является производство ..... и услуг.





- 68 Моделирование и разработка положения о корпоративной модели деятельности компании предполагает различные способы их описания, либо использование специальных инструментов. К последнему относится:
- 69 Понятие руководства отличается от понятия управления:
- 70 Сознательное управление от понятия управление отличается:

