



Новые медиа.фдир_БАК(1/2)

- 1) Что такое медиаландшафт?
- 2) Каковы ключевые изменения в структуре медиарынка с развитием новых медиа?
- 3) Какие традиционные каналы остаются важными в условиях эволюции медийных каналов?
- 4) Что является основным фактором изменения повестки дня в современных медиа?
- 5) Каким образом социальные сети влияют на диалог между различными целевыми аудиториями?
- 6) Какую роль играют социальные сети в современной медиареальности?
- 7) Какие сервисы используются для мониторинга медиа?
- 8) Как изменилась структура телепрограмм с появлением новых медиа?
- 9) Как происходит интеграция блогеров и телевидения?
- 10) Какие тенденции наблюдаются в индустрии медиаконтента?
- 11) Какие возможности предоставляют метавселенные для маркетинга?
- 12) Как виртуальная реальность влияет на SMM?
- 13) Как называется механизм, который позволяет пользователям делиться контентом друг с другом в социальных сетях?
- 14) Какой фактор играет ключевую роль в механике распространения контента в российских социальных сетях?
- 15) Что из перечисленного является одной из основных возможностей российских социальных сетей?
- 16) Какая социальная сеть в России наиболее популярна среди молодежи?
- 17) Что такое хештеги (#), используемые в социальных сетях?





- 18) Какое действие пользователей способствует наибольшему распространению контента в социальных сетях?
- 19) Как называются пользователи, которые активно делятся контентом и имеют большое количество подписчиков?
- 20) Какую стратегию используют бренды для продвижения своего контента в социальных сетях?
- 21) Как называют посты, которые создаются пользователями и содержат положительные отзывы о продукте или услуге?
- 22) Что позволяет алгоритм рекомендаций в социальных сетях?
- 23) Как называется процесс, когда пользователи создают и публикуют контент, связанный с брендом?
- 24) Какого типа контент чаще всего распространяется в российских социальных сетях?
- 25) Каким образом алгоритмы социальных сетей определяют, какой контент показывать пользователям?
- 26) Какая российская социальная сеть известна своей сильной системой защиты данных?
- 27) Что такое вирусный контент в контексте социальных сетей?
- 28) Что такое SMM в маркетинге?
- 29) Какие преимущества SMM перед традиционными медиа?
- 30) Как традиционные и новые медиа взаимодействуют при проведении PR-кампании?
- 31) Как личное и корпоративное взаимодействие проявляется в медиaprостранстве?
- 32) Какую роль играют архетипы в построении брендов?
- 33) Какие типы символов личного бренда популярны в разных нишах?
- 34) Как корпоративный бренд взаимодействует с личным брендом в социальных сетях?

