



Научные исследования в брендинге.фдир_МАГ

- 1 Выберите верное утверждение:
- 2 К фундаментальным исследованиям относятся ...
- 3 Фундаментальное знание в науке – это ...
- 4 Неверно, что к основным задачам поисковых исследований относится ...
- 5 В современной науке на долю прикладных наук приходится ... всех исследований и ассигнований
- 6 Прикладная наука отличается от фундаментальной ...
- 7 Выберите НЕверное утверждение:
- 8 Выберите наиболее верное обобщенное утверждение:
- 9 Построению формализованных аксиоматических систем относится к ... стадии развития аксиоматического научного метода
- 10 Прием, который заключается в построении абстрактно-математических моделей, раскрывающих сущность изучаемых процессов действительности, – это ...
- 11 Неверно, что в зависимости от накопления, использования, назначения и восприятия научная информация классифицируется на ...
- 12 Неверно, что под обработкой данных (информации) понимается ...
- 13 Неверно, что при поиске информации необходимо придерживаться следующего принципа ее формирования: ...
- 14 Метод апперцепирования предполагает ...
- 15 Голографический метод предполагает ...
- 16 Перекрестное цитирование – это ...
- 17 Неверно, что библиографические ссылки в зависимости от месторасположения в тексте могут быть ...





- 18) Неверно, что существует ... логического построения научного текста
- 19) Категория модальности выражает характер отношения ...
- 20) Неверно, что ошибкой при формулировании научной новизны является ...
- 21) Метод Котлера позволяет сегментировать аудиторию ...
- 22) Психографический признак позволяет анализировать, ...
- 23) Методика Шеррингтона предполагает проработку ...
- 24) Неверно, что к методам анализа относится ...
- 25) Неверно, что SWOT-анализ предполагает анализ такой категории, как ...
- 26) Чарльз Осгуд разработал ...
- 27) Неверно, что семишаговый тест Пола Рэнда содержит такие вопросы, как ... (укажите 2 варианта ответа)
- 28) Неверно, что к количественным исследованиям относятся ...
- 29) Неверно, что ... использует в своей основе анализ финансовых показателей, которые направлены на оценку стоимости бренда
- 30) Неверно, что для оценки эффективности брендинга Дэвис и Данн предлагают анализировать формирование опыта потребителей ...
- 31) Научную задачу можно определить как ... между достигнутым уровнем в конкретной области научного знания и новыми объективными фактами, полученными на практике и не вписывающимися в существующие и общепринятые стандарты этого уровня
- 32) Неверно, что в научной среде выделяют ... форму представления результатов научного исследования
- 33) Неверно, что к главным требованиям, предъявляемыми к тексту научной работы, относится ...
- 34) Одно из самых важных условий при проведении научно-исследовательской работы и ее оформлении в научную статью – ...



- 35 Неверно, что, обязательным пунктом научной статьи является ...
- 36 Характерный признак научно-исследовательских статей в том, что ...
- 37 Характерный признак аналитических статей в том, что ...
- 38 Характерный признак научно-публицистических статей в том, что ...
- 39 Актуальность исследования выводится ...
- 40 Соблюдение этических стандартов – раздел, необходимый в том случае, если проводились опыты ...

