



## Настройка ретаргетинга по посетителям сайта и похожие аудитории.sa\_ПвВК

- 1 Целевое действие, которое совершают посетители вашего сайта:
- 2 После того, как Пиксель будет установлен, необходимо...
- 3 Как выбрать событие?
- 4 Технология таргетированной рекламы, которая позволяет найти пользователей, похожих на исходную аудиторию:
- 5 В рекламной таблице должны быть отображены следующие столбцы:
- 6 Необходимость использования похожих аудиторий возникает, когда у вас...
- 7 Для создания похожих аудиторий используйте...
- 8 Все похожие аудитории хранятся в разделе Ретаргетинга...
- 9 Чем больше аудитория и шире охват, тем...
- 10 Динамический ретаргетинг - инструмент, который помогает собирать данные о пользователях, которые видели ваш промопост, поставили ему отметку "Нравится", "Поделиться" им с друзьями, видели ваш рекламный ролик и т.д.
- 11 Динамический ретаргетинг может быть настроен только...
- 12 В отличии от других видов ретаргетинга, при настройке динамического ретаргетинга нужно...
- 13 К возможностям динамического ретаргетинга можно отнести возможность...

