



Настройка ретаргетинга и событий для подсчёта и оптимизации конверсий.sa

- 1 Рекламный кабинет Фейсбука имеет три составляющих, которые связываются с собой, как цепочка:
- 2 На уровне рекламной кампании необходимо настроить...
- 3 Если вы хотите увеличить количество конверсий на сайте, используйте...
- 4 GTM — это...
- 5 Какой тип тега нужно выбрать при создании цели метрики?
- 6 Если у вас уже есть группа событий с данными, специально настроенная конверсия, которую вы создаете,...
- 7 Для чего нужно создавать пользовательских аудиторий?
- 8 Основная цель ретаргетинга:
- 9 Масштабирование рекламных компаний условно можно разделить на...
- 10 Инструмент “Отчеты по рекламе” позволяет...отчеты по результатам вашей рекламы.
- 11 Пересечение в аукционах

