



## Написание текста и редаKTуpa.sa\_Копир

- 1 Первый этап написания текста:
- 2 На чем стоит сфокусироваться при написании текста?
- 3 Перед созданием структуры текста необходимо...
- 4 Последним этапом написания текста является...
- 5 Основная мысль - это...
- 6 Цель текста - это...
- 7 Задача введения в тексте - это...
- 8 Задача заголовка в тексте - это...
- 9 Базовая структура текста:
- 10 Существуют такие структуры текста, как...
- 11 Согласно убеждениям Джо Витале, в каждом писателе живет две сущности:
- 12 Оптимальное время для написания текста по технике “Поток мысли”:
- 13 К основным причинам творческого ступора можно отнести:
- 14 К ошибкам перфекциониста можно отнести:
- 15 Прописные буквы в заголовках в постах в соц. сетях:
- 16 Мозг воспринимает и обрабатывает информацию:
- 17 F-шаблон - это...
- 18 Субвокализация - это...



- 19) Оптимальное количество смысловых единиц в одном предложении:
- 20) Первый этап редактуры работы копирайтера:
- 21) Что необходимо проверить при редактуре смыслов?
- 22) Фактчекинг - это...
- 23) В тексте...
- 24) Наибольшее внимание читателя сосредоточено:
- 25) Хороший рекламный текст:
- 26) Стоп-слова - это...
- 27) В среде копирайтеров и редакторов понятие стоп-слов ввел...
- 28) В предложении “Молоко обладает сбалансированным вкусом и кремовой текстурой” стоп-словом является:
- 29) Этапы корректорской правки:
- 30) Типографика - это...
- 31) Длинное тире используется...
- 32) “Справочник издателя и автора” А. Э. Мильчина - это...
- 33) Вечнозеленый контент - это...
- 34) В основе любой истории должен быть...
- 35) Пиковый момент обострения конфликта - это...
- 36) Инструменты сторителлинга бывают:
- 37) Продукт - это...
- 38) Продукт копирайтера - это...





- 39) Продукт редактора - это...
- 40) Согласно Биржи Главреда, копирайтер - это...
- 41) Одно из правил управления вниманием читателя гласит: “Глаз “цепляется” за объекты, которые...”:
- 42) Самую важную информацию следует разместить...
- 43) Чтобы упростить процесс усвоения информации читателем, стоит писать текст согласно правилу...
- 44) К инструментам управления вниманием читателя можно отнести:
- 45) Самый глубокий сайт в мире -
- 46) К вовлекающему контенту можно отнести...
- 47) UGC - это...
- 48) Когда важно подтвердить экспертность, лучше использовать...
- 49) К обучающему контенту можно отнести...
- 50) Какой контент помогает выстроить доверие аудитории к компании?
- 51) К брендовому контенту можно отнести:

